

ФИЛАТЕЛИЯ

ISSN 0869—4478

5.1996

28-1



ИТЦ ПРЕДСТАВЛЯЕТ
ПОЧТОВЫЙ НОМЕРНОЙ БЛОК
К 100-ЛЕТИЮ ПРОВЕДЕНИЯ
ОЛИМПИЙСКИХ ИГР
СОВРЕМЕННОСТИ



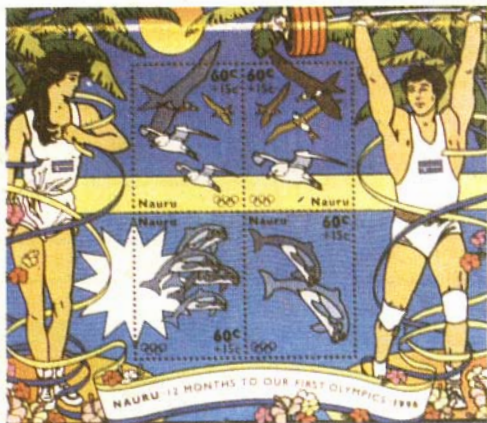
Представляем новинку **МОНАКО** с репродукцией картины Боттичелли. Кроме того, что это - одна из самых крупноформатных почтовых миниатюр (площадь живописного поля - 35,5 см²), марка привлекает искусной утонченной графикой. В общем, что и говорить: во всем первая!



Нет, это вовсе не этикетки - это новые карточки для оплаты телефонных переговоров. А тема нам близка: "РОССИКА-СОВЕТИКА". Как говорится, ищей до дна и устремись в заоблачную высь.



Кто-то из филателистов, возможно, твердо уверен, что первые олимпийские марки появились ровно сто лет назад. А вот для наурийцев дело обстоит по-другому. Свидетельством тому - новый блок с текстом "НАУРУ - 12 месяцев до нашей первой Олимпиады-1996". Филдебют состоялся - дело за спортсменами!



ИЛПАРАД



Сюжет "Филпарада" из разряда "шутки почты и полиграфии". Щепетильная британская почта таким образом надела на славную супружескую чету супермодные очки, а печатники Франции заставили маленького Александра работы Ж.Гужона пролить скупую слезу, видимо, по поводу нелегкой жизни вышеозначенных принца Андре и его возлюбленной - Сары Фергюссон.



YEAR OF THE TURTLE

Вы думаете, наступил Год Крысы? Как бы не так, - возражает почта Палау, - сегодня и всегда только Год Черепахи! Шесть новых марок островного государства рассказывают о своеобразном цикле развития этих животных.

Если кто-то предположит, что сие письмо с французским адресом и французской же маркой - дело сугубо гальских филателистов, он сильно ошибется. Конверт-то послан в 1855 году из нашего тогда Севастополя, правда, с противоположной стороны окопов, не с той, где присутствовал Лев Толстой. Кстати, здесь же на иллюстрации и вид Севастополя, опять же тех самых дней.



ФИЛПАРАД

На штемпеле Франции - портрет одного из миллионов борцов против фашизма. Имя его Антуан де Сент-Экзюпери. А рядом мы показываем новую марку Хорватии, на которой изображен герой писателя Маленький Принц. Посвящены они 50-летию со дня гибели Экзюпери.



Редакция продолжает получать прошлогодние выпуски в честь 50-летия Победы. Представляем миниатюры Венгрии, Маршалловых островов и Новой Каледонии, которые интересны тем, что на них по праву присутствует Государственный флаг СССР, страны-победителя.



Один из друзей "ФИЛПАРАДА" - заядлый садовод - все сокрушается, что над его ухоженным участком нависла проржавевшая водонапорная башня. По-иному заговорил бы он, если б башня превратилась вот в такую красавицу, да еще с рекламой филателистической продукции. Но для этого надобно очень любить филателию... Или жить на Западе...

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИЗДАТЦЕНТРА «МАРКА» И ЖУРНАЛА «ФИЛАТЕЛИЯ» На лучшую марку года

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

Конкурс «Марка-95» на лучшую марку года проводится среди широкого круга лиц всех возрастных категорий населения Российской Федерации, ближнего и дальнего зарубежья с целью привлечения общественного внимания к отечественной почтовой марке, увеличения числа поклонников филателии, совершенствования эмиссионной политики.

Участники конкурса оценивают почтовые марки, блоки, малые листы Российской Федерации, изданные в 1995 году (в дальнейшем — марки).

Участники конкурса в индивидуальном порядке отвечают на 6 предложенных вопросов, дающих возможность определить как рейтинг каждой эмиссии, так и право отвечающего на присуждение ему одного из установленных призов за точность оценок и доказательность аргументации.

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОЧТОВОЙ ЭМИССИИ

Участники конкурса должны ответить на следующие вопросы:

1. Название лучшей марки 1995 года.
2. В чем состоят ее главные достоинства?
3. В чем заключается новизна сюжета?
4. В чем состоят преимущества данной марки перед отечественными марками на эту тему, выпускавшимися ранее?
5. В чем достоинства художественного решения?
6. В чем достоинства полиграфического исполнения?

3. КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА

Победители и призеры конкурса отбираются из числа участников, письменно ответивших на вопросы конкурса, угадавших лучшую марку года и наиболее четко и полно обосновавших свой выбор. Ответы участников конкурса на вопросы N 2—6 оцениваются в баллах, максимальное количество баллов за каждый ответ — 3. При этом принимается во внимание полнота и обоснованность ответов, знание отечественной филателии, понимание основных процессов создания почтовой миниатюры.

Лучшей маркой 1995 года признается марка, набравшая наибольшую сумму баллов при подсчете всех поступивших ответов.

4. ЖЮРИ КОНКУРСА

Для оценки конкурсных работ назначается жюри в составе:

Председатель — МУСИХИН Б. В., первый заместитель Генерального директора Издатцентра «Марка».

Заместитель председателя — БЕХТЕРЕВ Ю. Г., главный редактор журнала «Филателия».

Члены жюри:

ВОЗДВИЖЕНСКАЯ Л. В., начальник отдела маркетинга и внешних связей Издатцентра «Марка».

ИЛЮШИН А. С., Президент Союза филателистов России,

ИВАНОВА Л. В., начальник редакционного отдела Издатцентра «Марка»,

КОЗЛОВ И. Н., главный художник ИТЦ «Марка»,

МЕЛЬНИКОВА Т. М., редактор отдела ж-ла «Филателия»,

ОБУХОВ Е. А., редактор отдела ж-ла «Филателия»,

ФРОЛОВА Г. М., редактор отдела ж-ла «Филателия».

Регламент работы жюри определяется его председателем. Решение жюри фиксируется протоколом, оформленным установленным порядком.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Вопросы к участникам публикуются в № 5—7 журнала «Филателия» на отрывном купоне (см. страницу 63).

К рассмотрению жюри принимаются ответы, поступившие в редакцию ж-ла «Филателия» в мае — сентябре 1996 года (по дате отриски календарного штампа отделения связи, обслуживающего ж-л «Филателия»). К рассмотрению принимаются также ответы на вопросы конкурса, переданные непосредственно в журнал «Филателия» и зарегистрированные в книге учета ответов на вопросы конкурса. Порядок ведения книги учета определяется главным редактором журнала «Филателия».

6. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

Награждение участников конкурса производится на основании протокола итогового заседания жюри конкурса, подписанного его председателем и членами.

Для победителей и призеров конкурса устанавливаются следующие призы:

1 место — годовой комплект почтовых марок Российской Федерации 1995 года в подарочном кляссере, включая лучшую марку года на паспарту с автографом художника,

2 место — комплект малых листов Российской Федерации 1995 года и лучшая марка года на паспарту с автографом художника,

3 место — годовая подписка на журнал «Филателия» на 1997 год и лучшая марка года на паспарту с автографом художника,

4 — 25 места (поощрительные призы — лучшая марка года на паспарту с автографом художника).

Итоги конкурса оглашаются на итоговом заседании жюри, которое должно быть проведено 10 октября 1996 года. Призы победителям и призерам конкурса вручаются лично или высылаются по почте ценными письмами.

ИТОГИ КОНКУРСА ПУБЛИКУЮТСЯ В ЖУРНАЛЕ «ФИЛАТЕЛИЯ»



В НОМЕРЕ

4
ИТЦ представляет

6
На 1/6 планеты
Е. Бухов. «Киевский выпуск». Осторожно! Новодел? Фальсификат?
В. и П. Флоренские, А. и Ю. Серебряковы. Провизории Архангельской области (9).

13
Интервью для вас
Е. Обухов. Загадка Сфинкса

16
От Олимпиады до Атланты
Б. Базунов. 100 олимпийских сюжетов

22
Страницы истории
В. Кулаков. Филателия в Москве: 1926—1927 гг.

25
Вестник коллекционера

29
Каталог «Марки земской почты России»

42
Око Фемиды

43
Конкурс «Вести с мест»
В. Майоров. «Магистраль» продолжает путь

45
Нумизматика. Бонистика
Не обменивайте «зеленую» фальшь!

46
Изыскания, факты, догадки
В. Пантюхин. Почтовая связь в Великой Отечественной войне. 1941—1945 гг.
В. Прутула. Московская переоценка цельных вещей СССР и России. 1992—1995 гг. (50)

54
Спор идет
А. Качинский. Сколь широко распахивать двери «открытого класса»?

60
Новые государства мира
И. Иванов. Эритрея

Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ

Редакционный совет:

Л. К. МАНУКЯН (председатель), А. С. ИЛЮШИН, Л. Я. МЕЛЬНИКОВ,
Б. В. МУСИХИН, В. А. ПАНТЮХИН, И. Д. ПАНФИЛОВ, В. В. ШЕЛИХОВ.

Редакционная коллегия:

Л. П. ДАНЮШЕВСКАЯ (редактор международного отдела),
Т. М. МЕЛЬНИКОВА (редактор отдела тематики), Е. А. ОБУХОВ (редактор отдела публицистики),
А. Я. ПЕВЗNER (редактор отдела исследований), В. А. ТАЛАНОВ (заместитель главного редактора)

Редакция:

Т. М. БАРМИНА, О. Н. ГОЛУБЕВА, Д. Б. МУСИХИН, С. И. РЫШКОВА, Г. М. ФРОЛОВА.
Редактор отдела оформления Л. В. КАРЛОВА.

Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА.

**Издательство — Издатцентр «Марка» Федеральной службы почтовой связи
Российской Федерации**

Адрес редакции: 121069, Москва, Хлебный пер., 6. Телефон: 291-14-32.

Сдано в набор 29.03.96. Подписано в печать 19.04.96. Формат 70×100 1/16.

Бумага офсетная, на обложку, вкладку — мелованная. Печать офсетная.

Объем 4 п. л. Усл. печ. л. 5,2. Уч.-изд. л. 6,6. Заказ 2186. Цена договорная.

Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат

Комитета Российской Федерации по печати.

142300, г. Чехов Московской области. Тел. (272) 71-336, факс (272) 62-536

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, собственных имен, географических названий и дат, прочих сведений.

Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

**В случае обнаружения брака обращайтесь в отдел технического контроля
Чеховского полиграфкомбината.**

КАТАЛОГ РОССИИ

21 марта 1996 г. Фауна. Домашние кошки. Художник Ю. Арцименев. Офсет. Бумага мелованная. Греб. 12 1/2:12. Размер 39,6x31,1 мм. Тираж по 0,6 млн. экз. В листе 36 (6x6), 10 (2x5) марок (см. 4 обл.).

№ 266 — 1000 р. Европейская тигровая;

№ 267 — 1000 р. Русская голубая;

№ 268 — 1000 р. Персидская белая;

№ 269 — 1000 р. Сиамская;

№ 270 — 1000 р. Сибирская.

27 марта 1996 г. 100-летие проведения Олимпийских игр современности. Художник Е. Голубятникова. Офсет. Рамочная 12:12 1/2. Размер блока 65x85 мм, марки — 28x40 мм. Тираж 0,25 млн. экз. с нумерацией (см. 1 обл.).

№ 271 — 5000 р. Блок.

НЕ ЗАБЫТ, НЕ ЗАБРОШЕН

175-летие со дня рождения Алексея Писемского — известного русского писателя прошлого века — российская почта отметила выпуском открытки с оригинальной маркой. Почтовое ведомство страны впервые вспомнило об известном писателе, чьи труды пользовались большим успехом у современников.

На марке воспроизведен портрет 50-летнего Писемского: с усами и небольшой бородкой, с зачесанными назад чуть вьющимися и уже поредшими волосами. Лицо его было настолько примечательно, что два великих художника — Перов и Репин — создали его портреты, хранящиеся в настоящее время в Третьяковке.

Слева на открытке воспроизведена иллюстрация к пьесе Писемского «Горькая судьбина», в которой главную роль талантливо сыграл Константин Станиславский. Он и изображен на рисунке.

Произведения писателя — «Брак по страсти», «Богатый жених», «Старая барыня» и особенно зрелые работы: «Тысяча душ» и пьеса «Горькая судьбина», почти забытые в наше время, сыграли заметную роль в истории русской литературы. В основном, они посвящены моральному разложению дворянства, тяжелой крестьянской судьбе и продажности чиновничества — темам, которые вновь стали актуальными в наше время. Сам Писемский вышел из мелкопоместных дворян и долгое время, прежде чем обрел славу писателя, служил в

провинции чиновником. Именно жизненный опыт помог ему реалистически оценить состояние общества. Современники отмечали несомненный талант, острый и критически настроенный ум писателя. Он много и запоем писал, дружил с Тургеневым, работал редактором с Некрасовым в журнале «Современник», был неплохим актером и, как многие деятели культуры России, неумеренно пил и кутил, о чем даже ходили легенды.

ЖИВОПИСЕЦ, КРИТИК, ИСКУССТВОВЕД

Миллионным тиражом выпущен сегодня художественный конверт с оригинальной маркой, на которой изображен портрет Игоря Грабаря — живописца, критика и искусствоведа. Российская почта приурочила появление этой эмиссии к 125-летию со дня его рождения.

Рисунок выполнен с картины Грабаря «Автопортрет с женой». Слева на конверте — часть интерьера мастерской художника с прекрасным натюрмортом на подрамнике «Хризантемы». Номинал марки — 750 рублей.

Ученик Репина, приверженец реалистического направления в живописи, Грабарь известен прежде всего лирическими пейзажами, воспроизводящими неброскую переменчивую природу центральной России. При упоминании его имени в памяти возникают «Мартовский снег», «Зимний солнечный день», «Грачьи гнезда» и другие полотна, хранящиеся в Третьяковской галерее в Москве. Им создана

также серия портретов выдающихся деятелей науки и культуры — академиком Зелинско-го, Чаплыгина, артистки Дуловой. Художник оставил много автопортретов.

Уже после революции, в зрелом возрасте — в 1917 году ему исполнилось 46 лет — Грабарь, захваченный всеобщим настроением созидания нового социалистического общества, написал полотно «Ленин у прямого провода» и «Крестьяне-ходоки на приеме у В. И. Ленина», принесшие ему популярность. Копии этих картин украшали многие официальные кабинеты.

В то же время художник обратился к творчеству Андрея Рублева, издав труд, посвященный талантливому иконописцу. Он много внимания в последние годы уделял реставрации памятников старины. Благодаря его активной деятельности были заново открыты и восстановлены многие иконы и фрески Новгорода, Пскова, Владимира.

Под руководством Грабаря создана первая «История русского искусства». До последних дней, а умер он в 1960 году почти девяностолетним старцем, художник поддерживал тесные дружеские связи с Александром Бенуа, жившим в Париже. Их переписка была как бы звеном, связавшим российскую интеллигенцию, силой судеб заброшенную за пределы России, со своей Родиной.

Уже после его смерти, в 1972 году почта выпустила марку, посвященную Грабарю, «Автопортрет в шубе», а два года спустя к 104-й годовщине со дня рождения Ленина появился блок с картины «Ленин у прямого провода».

И. ЖУКОВА

ФСПС ОПРЕДЕЛЯЕТ ПРИОРИТЕТЫ

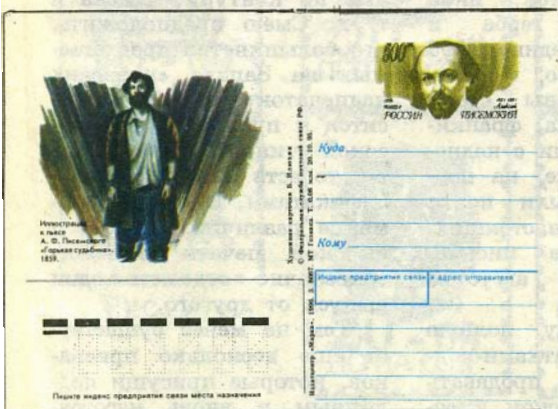
Дипломатический этикет однозначен: новый глава правительства посещает первой ту страну, отношения с которой на перспективу считает наиболее важными для своего государства.

Новый директор Федеральной службы почтовой связи России Борис Цибульский, входивший прежде в число заместителей директора ФСПС, счел важным в день, когда Президент подписал Указ о его назначении на эту должность, побывать в Издатцентре «Марка». В непосредственном живом общении с руководством ИТЦ и начальниками ряда структурных подразделений главный почтмейстер России определил основные приоритеты маркоиздательской политики, наметил перспективы улучшения обеспечения почтовой службы знаками почтовой оплаты.

Разговор был откровенный и, что называется, «не для галочки». Генеральный директор ИТЦ Левон Манукян подробно рассказал о сегодняшней ситуации и перспективах развития Издатцентра, не скрыл проблем, мешающих нормальной работе, и прежде всего — проблемы неплатежей: ведь сегодня почта задолжала маркоиздателям за уже поставленную продукцию гигантскую сумму в несколько миллиардов.

Как отмечает пресс-релиз, полученный редакцией из ИТЦ, было сказано доброе слово и о нашем журнале, в меру возможностей информирующем широкие круги читателей о работе ИТЦ, о новостях в эмиссионной политике, способствующем сохранению в нынешних непростых условиях костяка филателистического движения России.

Борис Цибульский, подчеркнув важность для российской почты всего, что делает ИТЦ, положительно оценил перспективные планы Издатцентра, направленные на дальнейшее совершенствование качества продукции, расширение ее ассортимента и выпуск новых видов товаров. По мнению нового директора ФСПС, все это в конечном итоге позитивно скажется на всей работе почты, повысит ее рентабельность и надежность.



«КИЕВСКИЙ ВЫПУСК». ОСТОРОЖНО! НОВОДЕЛ? ФАЛЬСИФИКАТ?

В марте 1992 года на Украине появились в почтовом обращении двенадцать надпечаток герба (трезубца) и нового номинала на стандартных марках СССР, названные «выпуском Киевского почтамта».

Марки эти сразу привлекли внимание коллекционеров, во-первых, потому, что оказались одними из первых надпечаток на территории распавшегося Союза, во-вторых, из-за того, что в короткое время вошли в реальное почтовое обращение практически на всей территории Украины, что подтверждается многочисленными почтовыми отправлениями. Впрочем, выпуск изначально и был заявлен издателями как бы общеукраинским, о чем свидетельствует текст на полях надпечатанных листов «Пошта України». Позднее часть надпечаток с подлинных клише была повторена для Львова и Чернигова, и эти новые тиражи (отличавшиеся от киевских незначительными деталями некоторых надпечаток листа) также распространились на Украине.

На волне интереса к новым республикам СНГ надпечатки трезубцев и нового номинала привлекли внимание коллекционеров Запада. Достаточно сказать, что в каталоге «Михель» 1993—1994 годов серия обычных надпечаток была оценена в 35 марок, а надпечаток с обратным изображением трезубца (по 4 шт. в листе) — в 70 марок. «Ивер» 1996 года оценивает 11 обычных надпечаток (без разновидностей и без упоминания

одной, наиболее редкой «0—50/1 коп.») в 135 франков. Нет сомнения, что цена выпуска будет расти. Конкретные разновидности рисунков надпечаток «трезубцев» описаны в журнале «Филателия» № 6 за 1993 г., стр. 7—8.

Есть два фактора, обусловившие быстрое появление многообразных фальсификатов этих марок. Это весьма высокие номиналы (до 50 рублей) и, соответственно, большая стоимость серии; а также широкое использование «трезубцев» в почтовом обращении Украины, что позволяло легко реализовать фальшивки в ущерб почте. Большинство подделок выполнены достаточно грубо и легко распознаются даже без сравнения с подлинными марками, отличающиеся цветом надпечаток, иной конфигурацией герба и цифр. Но в середине 1993 года (а возможно, и раньше) из Украины стали приходить письма, франкированные марками с надпечатками, которые, на первый взгляд, были почти неотличимы от настоящих. Я имею такие письма, датированные августом 1993 года.

В 1994 году полную серию с надпечатками-подделками начали продавать в филателистическом киоске на главпочтамте Москвы, ее и сегодня там

предлагают коллекционерам в качестве «выпуска Киевского почтамта» без указания, что это — фальсификат, либо новодел. Однако никакой информации из Киева о существовании новоделов до сих пор не поступало, поэтому логично будет назвать этот выпуск именно фальшивкой, изготовленной в ущерб почте и коллекционерам.

Главное отличие от подлинных марок состоит в том, что фальсификаты выполнены высокой типографской печатью вместо плоской (офсетной) у подлинных надпечаток. Соответственно, фальшивые марки имеют все признаки высокой печати: вдавленность от клише на клеевой стороне; различимые под большим увеличением наплывы краски, более плотные по контуру оттиска и т. д. Смею предположить, что большинство предлагаемых на Западе «киевских надпечаток» также относится к произведениям высокой типографской печати, то есть являются фальсификатами. И лишь понимание различий плоской и высокой печати позволит однозначно отделить один выпуск от другого.

Тем не менее существует еще несколько признаков, которые присущи подлинным и вновь изготовленным маркам. Они сведены в таблицу на стр. 8



Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4



Рис. 5



Рис. 6



Рис. 7



Рис. 8



Рис. 9



Рис. 10



Рис. 11



Рис. 12

Номинал	Цвет надпечатки	Конфигурация цифр
0—35/2 к.	не отличается	нижний кончик цифры «3» у подлинной — заострен, у фальшивой — округлен (рис. 1)
0—43/2 к.	подл.— от розово-лилового до лилового	идентичны (рис. 2)
Примечание: У фальшивой марки много мелких пятнышек из-за неопечатки элементов щита.		
0—45/2 к.	не отличаются	хвостик цифры «5» у подлинной — заострен плавно сходит на нет, у фальшивой — заканчивается утолщением вверх (рис. 3)
0—50/1 к.	подл.— тон более бледный, фальшь — густо-розовый, краска блестящая	те же различия в начертании цифры «5», что и у предыдущей марки (рис. 4)
0—50/2 к.	подл.— розово-красный, фальшь — розово-бордовый	идентичны (рис. 5)
1—00/3 к.	фальшь — краска более блестящая и более густая	идентичны (рис. 6)
3—00/3 к.	почти не отличаются	нижний кончик цифры «3» у подлинной — заострен, у фальшивой — округлен, имеет вид булав (рис. 7)
5—00/3 к.	почти не отличаются	у подлинной линии выглядят немного толще (рис. 8)
10—00/3 к.	подл. фиолетово-синяя, фальшь — синяя	у фальшивой марки большой «0» выглядит уже (рис. 9)
20—00/2 к.	не отличаются	у подлинной — светлые линии в гербе имеют ширину 0,9—1,0 мм у фальшивой — 0,6—0,65 мм, из-за чего герб выглядит более насыщенно темным (рис. 10)
30—00/3 к.	не отличаются	ширина цифры «3» у подлинной — 2,7 мм, у фальшивой — 3,0 мм линии герба — аналогично предыдущей марке (рис. 11)
50—00/1 к.	подл.— от лиловой до лилово-коричневой, фальшь — коричнево-красная	тире между цифрами имеет вид параллелограмма, верхняя сторона которого у подлинной — смещена («крыша поехала») вправо, у фальшивой — влево (рис. 12)

Описанный выпуск, без сомнения, требует дальнейшего тщательного изучения, и, если подтвердится, что он — искусно сделанная фальшивка, об этом нужно будет официально известить коллекционеров.

О. БУХОВ

Архангельская земля одна, пожалуй, из немногих, сохранивших свой древний уклад в обычаях, одежде, даже — в особенностях организации почты в северном лесном районе. Центр ее — Новохолмогоры — основан в 1584 г. и переименован в город Архангельский в 1613 г. (в дальнейшем — Архангельск) по названию престола утраченного ныне городского собора XII века. Это одна из обширных областей России (587,4 тыс. кв. км) и одна из малонаселенных (1554 тыс. человек). Область делится на 19 районов, в ней всего 12 городов, 38 поселков и 239 сельсоветов. Их обслуживало 690 «объектов» почтовой связи, в которых работало около 5000 человек, из них — 1450 почтальонов.

Почта Архангельской области — одна из самых ранних и недавно отпраздновала 300-летие знаменитого Архангельского почтового тракта. Немалая часть области находится за Полярным кругом, в ее составе Ненецкий национальный округ и ряд островов — Соловецкие, заполярные Новая Земля, Колгуев и Вайгач. Из Архангельска отправлялось большинство полярных экспедиций, через него проходили воздушные трассы.

Напомним тарифы. Вслед за последним тарифом СССР — 7 к. (с 2.IV.1991 г.) был введен тариф России: I — 20 к. (2.I.1991); II — 30 к. (1.III.1992); III — 80 к. (10.VI.1992); IV — 1 р. 50 к. (10.XII.1992); V — 6 р. (26.IV.1993); VI — 15 р.

(2.VIII.1993); VII — 50 р.
(10.I.1994); VIII — 125 р.
(1.VII.1994); IX — 250 р.
(20.XII.1994); X — 500 р.
(15.V.1995); XI — 750 р.
(1.XI.1995).

Сразу после изменения тарифов — еще в 1991 г. — область, как и многие другие регионы страны, стала переоценивать цельные вещи всеми принятыми способами: условно (без пометок), надписью новой цены на обороте конверта, доклеиванием марок до нового тарифа, проставлением отгисками переоценочных штемпелей.

Сначала главной была переоценка надписью: при последнем тарифе СССР (10 к. за ХМК) в 1991 г. такие конверты составляли почти половину писем из области; в 1992 г. при ценах ХМК 45 к., 55 к., 70 к., 1 р. 20 к. область продолжала лидировать среди переоценивавших цельные вещи надписью, занимая по России 3—7 место, однако к концу 1993 г., при новых тарифах, такие переоценки почти исчезли.

Доклейка марок до тарифа сначала — в 1991 г. — была распространена очень мало (менее 5 % писем), и по количеству таких писем Архангельская область занимала 20—30-е место. Количество писем с доклеенными марками возросло до 10 % летом 1993 г., а после запрета ФУПС'ом иных переоценок осенью 1993 г. выросло до 15—20 % и сейчас составляет 30—40 %.

Перефранкировка писем провизориями началась довольно вяло (в 1991 г. — менее 5 % писем), но в 1992—1993 гг. разнообразные провизории применялись по области очень широко: доля таких писем достигала 20 %. После запрета переоценок провизориями осенью 1993 г. число их сократилось, но с начала 1994 г. при отсутствии марок необходимых номиналов ввели в ряде районов переоценку отгисками штемпелей франкировальных машин: письма с

провизориями встречались весьма устойчиво и составляли до 30 %. В последнее время более трети писем идет в конвертах с маркой А, а с ноября 1995 г. изготовление провизорных надпечаток прекращено.

Объем почты из Архангельской области по сравнению с почтой других областей велик: последние десятилетия — 1,4—1,9 % от общего объема писем России; область занимает устойчиво 15—20-е место.

Однако теперь, как и повсюду в России, объем почты здесь сократился в 2—3 раза. Приведем объемы исходящей почты, представленные заместителем начальника Управления федеральной почтовой связи области Любовью Николаевной Фроловой.

Год	Корреспонденция
1992	34 285 500
1993	28 525 300
1994	20 365 400
1995	18 086 100

Сокращается по области и число почтовых отделений. Так, например, в самом Архангельске с 1 августа 1994 года было закрыто 5 почтовых отделений (из 63). Как следствие, за письмом многим селянам придется пройти уже не 10, а порой 20 км.

Сокращение переписки вызвало и пересмотр числа заказов на конверты: в 1985—1986 годах их заказывали по 23 млн., а в 1994 г. — 8 млн., правда, еще имеются некоторые запасы старых конвертов. В настоящее время конверты с новыми номиналами поступают регулярно, в том числе и конверты с маркой А.

Поэтому, естественно, почте выгодно переоценивать старые конверты, чем заказывать новые, за которые надо платить, как и за марки: за 1000 стандартных марок в 1994 г. требовалась плата 1500 рублей, а в 1995-м — уже 5000 руб., но все равно марок не хватало, тем более мелких тарифов, например, при марке на конверте 6 р. и

тарифе 125 р. как набрать марками еще 119 р.?

Ранее УФС области рекомендовало почтовым отделениям самим переоценивать конверты удобными для них способами. Результат этого — удивительное разнообразие провизориев ранних тарифов. В ряде районов летом 1993 г. начали применять стандартные франкировальные машины с восьмиугольным штемпелем. Однако последовало распоряжение Министерства связи РФ, запретившее переоценку цельных вещей: с 15 августа 1993 г. (тогда тариф был 15 р.) все провизории по области были отменены, а переоценочные штампы переданы в Архангельск (так, по крайней мере, было в Соловках). Естественно, что в ряде районов продолжали «дохакивать» переоцененные конверты. Однако марок для доклейки не хватало, в начале 1994 г. были получены машины со стандартным четырехугольным штемпелем, и возобновилась переоценка цельных вещей.

Применение машинных стандартных штемпелей, изготовленных в Перми, началось в области при переходе к VI тарифу и постепенно стало преобладающим: провизории прочих видов были вытеснены из обращения и, более того, запрещены распоряжением областного управления связи.

Использовалось два вида машинных штемпелей: восьмиугольные с надписью «ПОЧТА РОССИЯ» и четырехугольные с надписью «ПОЧТА РОССИИ». Более подробно особенности применения машинных штемпелей будут рассмотрены в продолжении настоящей публикации.

Отметим, что мы приводим лишь те провизории и номиналы, которые использовались во внутренней почте; письма, оформленные по международному тарифу, не рассматриваются, хотя и существуют.

Приведем список районных

Ручные штампы, общие для нескольких районов области:

2 50 к ТР

ОПЛАЧЕН

ОПЛАЧЕНО
ПО
ТАРИФУ

ДОСТАВКА
ОПЛАЧЕНА



164650 Мезень



164652 Каменка



164655 Лампожня



164705
Лабожское

Провизории разных районов и местностей:

Оме 2-50



70 2 50

163000 Архангельск

5 95 ТР
R K

Доставка
оплачена 4-7

163901 Новодвинск

ОПЛАЧЕН

164400 Соловецкие
острова

КОНОША
6 00

164010 Коноша



164051 Волошка

с 1.1-19
цена 0 р. 55 к

164100 Няндомы

ОПЛАЧЕНО
ПО ТАРИФУ

164110
Каргопольский
район

23к. 0.70к. ОПЛАЧЕНО
ПО ТАРИФУ

164170 Мирный

ОПЛАЧЕНО

164276 Лужма

ОПЛАЧЕНО

164303 Савинский

ОПЛАЧЕНО
ПО ТАРИФУ

164500 Северодвинск

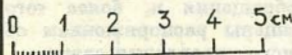
ОПЛАЧЕНО
ПО ТАРИФУ

ОПЛАЧЕНО
ПО ТАРИФУ

164511
Северодвинск

ОПЛАЧЕНО
ПО ТАРИФУ

164512
Северодвинск



ОПЛАЧЕНО
ПО ТАРИФУ

Круп 20 коп



164578
Сельменьга



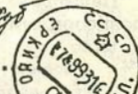
164579 Светлый

ОПЛАЧЕНО
Руб 50 коп 199 Г
Катыр

164600 Пинежский район

ОПЛАЧЕНО
164610
Пинега

ОПЛАЧЕНО
164618
Еркино



ОПЛАЧЕНО
164628 Шилега

ДОСТАВКА
ОПЛАЧЕНА

164650 Мезенский район



164665 Быче

1620

164670 Лешуконское

-2-50 18-00 30-00 65-00 90-00

ОПЛАЧЕНО

УПЛАЧЕНО

164706 Великовисочное 164747 Харута

164670 Лешуконский район

Оплачено по тарифу 120 250 500 70 Кв 120 120 250
 164880 Онежский район 164820 Кодино 164874 Шомокша 164876 Большой Бор

55 к 70 20 7.0
 70 7.0 К 200 164889 Лямца



БР

4 50 ТР
 R K

165100 Вельский район

165300 Лойга

С ДОСТАВКОЙ
 165451 Большая

ОПЛАЧЕНО

165521 Вознесенское



ЦЕНА 2.50

165550 Согра

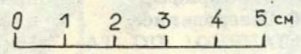
ЦЕНА 2.50

165650 Коряжма

ОПЛОЧЕН ТАРИФ ПОЛНОСТЬЮ
 165680 Вилегодский район

ОПЛАЧЕНО
 Дата подпись

165740 Тыва



центров в порядке возрастания почтовых индексов:

- 163 000 Архангельск
- 164 010 Коноша
- 164 100 Няндомы
- 164 110 Каргополь
- 164 260 Плесецк
- 164 409 Соловки
- 164 500 Северодвинск
- 164 530 Холмогоры
- 164 570 Березник (Виноградский р-н)
- 164 600 Карпогоры (Пинежский р-н)
- 164 650 Мезень
- 164 670 Лешуконское
- 164 700 Нарьян-Мар (Ненецкий автономный округ)
- 164 880 Онега
- 165 100 Вельск
- 165 160 Шенкурск
- 165 200 Шангалы (Устьянский р-н)
- 165 400 Котлас
- 165 430 Красноробск
- 165 500 Верхняя Тойма
- 165 650 Коряжма
- 165 680 Ильинско-Подольское (Вилегодский р-н)
- 165 780 Яренск (Ленский р-н)

Приводим перечень провизориев (п/п — простое письмо, з/п — заказное письмо, ПК — почтовая карточка).

Ручные штемпеля, общие для нескольких районов области: « р к ТР », в рамке 40x10 мм, черный (IV тариф), из Северодвинска и Пинежско-

го района иногда на обратной стороне конверта.

— «ОПЛАЧЕН», в рамке 40x10 мм, черный (V тариф), из Пинежского района и Ненецкого автономного округа.

— «ОПЛАЧЕНО/ по/ ТАРИФУ», в рамке 27x19 мм, черный или, реже, фиолетовый (IV—VI тарифы), Вельский и Няндомский районы.

— «ДОСТАВКА/ ОПЛАЧЕНА», в рамке 18x12 мм, черный (IV—VIII тарифы): встречался на письмах из Вилегодского, Котласского, Ленского, Мезенского и Шенкурского районов и из Ненецкого автономного округа. В Мезенском районе от руки указывали величину оплаты, иногда при этом наклеивались марки.

Примеры совместного применения провизориев, марок и вписываний:

164650 Мезень — вписано 49 р. на ХМК с маркой 80 к. и доклеена марка в 20 к. (VII тариф).

164652 Каменка — вписано 125 р. (VIII тариф);

164655 Лампожня — вписано 35 р. на ХМК с маркой 15 р. и доклеена марка в 75 р. (VIII тариф);

164705 Лабожское (Ленский район) — на ХМК с литерой А (VIII тариф).

ПРОВИЗОРИИ РАЗНЫХ РАЙОНОВ И МЕСТНОСТЕЙ:

163 000 Архангельск
 — «Опл. 2 50» — переоценка от руки на лицевой стороне конверта.

— «ДОПЛАТИТЬ/ АРХАНГЕЛЬСК ПЖДП», 30x20 мм, черный (VII и XI тарифы).

Нумератор на обратной стороне конверта:

— «70», 6x4 мм, черный, цена ХМК (II тариф);

— «2 50», 14x4 мм, черный, цена ХМК (IV тариф).

Возможно, существует провизорий III тарифа «1 20». Использовались также и в Новодвинске.

163901 Новодвинск
 — «Доставка/ оплачена», в рамке 40x10 мм, серо-фиолетовый (V тариф).

— «ТР/ R К», в рамке 37x10 мм, черный, вписано 5 р. 95 к. (V тариф).

164400 Соловецкие острова
 — «ОПЛАЧЕН», в рамке 46x14 мм, черный (V тариф).

164010 Коношский район

164010 Коноша — «КОНОША/ 6 00», переделан из заказного, буква З удалена, двойная рамка 35x17 мм, черный (V тариф).

164051 Волошка — «ДОПЛАТИТЬ/ ВОЛОШКА», 28x18 мм, черный, расплывчатый (IX тариф).

164100 Няндомский район
164100 Няндома — «с 1. 1—19 г./ цена р. к.», 40×9 мм, фиолетовый, вписано 55 к.— цена ХМК (II тариф).

164110 Каргопольский район
— «ОПЛАЧЕНО/ ПО ТАРИФУ», в скругленной рамке 29×14 мм, фиолетовый (V тариф).

164170 Мирный
— «23 к.», 10×9 мм, черный (II тариф).
— «0.70 к.», 17×8 мм, черный, (III тариф, поскольку штемпель ставился на ХМК с маркой 80 к.).
— «ОПЛАЧЕНО/ ПО ТАРИФУ», 16×7 мм, черный (V—VI тарифы).

164270 Плесецкий район
164276 Лужма — «Оплачено», в рамке 40×9 мм, фиолетовый (V—VI тарифы).

164303 Савинский — «ОПЛАЧЕНО», в рамке 37×10 мм, черный (VI—VII тарифы).

164500 Северодвинск
— «ОПЛАЧЕНО/ ПО ТАРИФУ», в рамке 37×16 мм, черный (V—VI тарифы). Штемпель резиновый, и его размеры менялись в процессе изнашивания. Ставился на лицевой или на оборотной стороне конверта. На рисунках приводится фрагмент письма из Северодвинска с совместной франкировкой провизорием и марками: тариф 50 р.— сумма цены марки конверта (80 к.), провизория (14 р. 20 к.) и доклеенных марок на 35 р.

164511 Северодвинск — «ОПЛАЧЕНО/ ПО ТАРИФУ», в рамке 35×15 мм, фиолетовый (VII тариф). Возможно, что это подделка в ущерб почте, почтовое использование нуждается в подтверждении.

164512 Северодвинск — «ОПЛАЧЕНО/ ПО ТАРИФУ», в рамке 32×14 мм, черный (V тариф).

164530 Холмогорский район
164579 Светлый — «ДОПЛАТИТЬ/ СВЕТЛЫЙ», 30×19 мм, черный, с маркой 50 р.; вероятно, доплата до 125 р. (VIII тариф).

164570 Виноградовский район
164578 Сельменьга — «ДОПЛАТИТЬ/ СЕЛЬМЕНЬГА», 30×20 мм, черный (XI тариф).

164600 Пинежский район
— «ОПЛАЧЕНО/ Руб коп / » 199 г./ Кассир», в рамке 53×22 мм, черный или синий, на оборотной стороне конверта. Цена ХМК — 2 р. 50 к.— вписана от руки (IV

тариф). Известен из разных пунктов района.

164610 Пинега — «оплачено», 26×2 мм, черный (III тариф).

164618 Еркино — «18 руб.» — вписано на обороте конверта и заверено календарным штемпелем СССР с литерой «а» (VI тариф).

164628 Шилга — «ОПЛАЧЕНО/ » « 19 г», в рамке 53×17 мм, синий, на обороте конверта, вписана цена ХМК 2 р. 50 к. (IV тариф).

164650 Мезенский район
— «ДОСТАВКА/ ОПЛАЧЕ- НА», в рамке 40×10 мм, черный (VI—VIII тарифы). Известен из Мезени (164650) и Мосеева (164666). Иногда ставился дважды.

164665 Бычье — «23 к.» — вписано от руки (II тариф).

164670 Лешуконский район
В районе централизованно применялись пятизначные цифровые штемпеля в рамке 16×10 мм, составленной из дуг и параллельных прямых, черные. Иногда видны следы круглой нерабочей части штампа диаметром 24 мм на обороте конверта. Известны следующие штемпеля:
— «2—50» — цена ХМК (IV тариф),
— «18—00» — цена ХМК (VI тариф),
— «30—00» — цена ХМК (VI тариф),
— «65—00» — цена ХМК, на конверте «А» (VII тариф),
— «90—00» — цена ХМК, на конверте, франкированном маркой 50 р. (VII тариф).
Можно предположить, что существуют штемпеля с промежуточными номиналами: «9—00» (V тариф), «20—00» (VI тариф) и «75—00» (VIII тариф).

164670 Лешуконское — «1—20», следы рамки, 12×11 мм, черный (III тариф). Отличается от предыдущего шрифтом.

164700 Ненецкий автономный округ
164706 Великовическое — «ОПЛАЧЕНО», в рамке 42×10 мм, черный (IV—VIII тарифы).

164747 Харута — «УПЛАЧЕНО», в рамке 16×6 мм, черный (VIII тариф). Иногда ставился дважды.

164880 Онежский район
— «Оплачено по тарифу», в рамке 53×7 мм, черный или, реже, серо-фиолетовый (V—VI тарифы). В Шомокше (164874

рядом со штемпелем на марках вписывалось «15р».

В почтовых отделениях района часто ставились на обратной стороне конвертов черные цифровые провизории:
164820 Кодино
— «120», 12×4 мм (III тариф),
— «250», 12×4 мм (IV тариф),
— «900», 14×4 мм (V тариф).

164874 Шомокша — «70 КО», 19×4 мм, (II тариф).

164876 Большой Бор
— «1 20», 10×4 мм (III тариф),
— «1 20», 13×5 мм (III тариф),
— «250», 14×4 мм (IV тариф).

164880 Онега
— «55 К», 14×5 мм (II тариф),
— «70», 4×4 мм (II тариф),
— «70», 4×4 мм, с нерабочими частями 15×9 мм, серо-фиолетовый (II тариф), похож на штемпеля Лешуконского р-на,
— «70 К», 17×4 мм (II тариф),
— «1 20», 12×4 мм (III тариф),
— «200», 14×4 мм (IV тариф, цена ПК).

164889 Лямца — «70», 6×4 мм (II тариф).
Аналогичные штемпеля могут быть и из других почтовых отделений района.

165100 Вельский район
Восмиугольный машинный штемпель «009/ ПОЧТА» со звездой, сбоку цифры «12 93», соответствующие месяцу и году применения; буквы «К» и «СССР» со штемпеля удалены, и цена обозначена в рублях; в двойной рамке 29×35 мм, ширина всего штемпеля — 105 мм, черный, доп. франкировка к марке 6 р. (VI тариф).

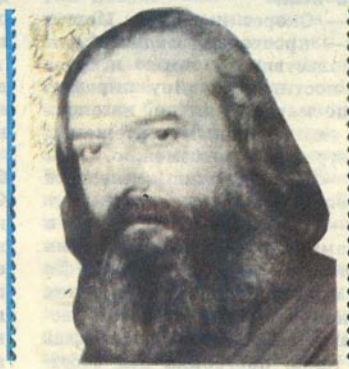
165310 Устьянский район
165300 Лойга — «6 Р», 12×10 мм, черный (V тариф).

165430 Красноборский район
165451 Большая
— «ТР/___R___К», в рамке 37×10 мм, черный, ставился на обороте конверта (IV—V тарифы). Похож на штемпель из Новодвинска.
— «С ДОСТАВКОЙ», в рамке 38×10 мм, черный (V тариф).

165500 Верхнетоемский район
(Окончание на стр. 28)

Загадка Сфинкса

Сегодня гость «Филателии» — главный редактор газеты «Архитектура», почетный академик Международной академии энергоинформационных наук Николай БОНДРОВСКИЙ. С ним беседует корреспондент Евгений ОБУХОВ.



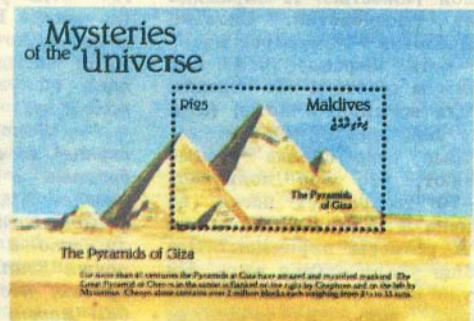
— Знакомству нашему уже много лет. Помню, как в советские еще времена приходил к тебе, Николай, в доброй памяти «Строительную газету» и слушал горячие рассуждения о тайнах египетских пирамид, о гипотезах отечественного исследователя Анатолия Васильева. И так...

— Это была журналистская удача: я «вышел» на исследователя, который предположил, что знаменитая пирамида Хеопса построена совсем не так, как рассказывает Геродот (из сотен тысяч отдельных блоков), а представляет собой, по существу, обстроенную скалу. А. Васильев реконструировал технологию строительства, из которой следовало, что, кроме известных



галерей, в пирамиде должен быть скрытый туннель. Он-то и может привести к усыпальнице фараона и к его сокровищам. Исследователь предлагал проверить его гипотезу и указал несколько исходных точек в пирамиде, определение и анализ которых на месте могли бы ее подтвердить (или опровергнуть).

— И судя по тому, что немалая доля сегодняшней твоей «наглядной агитации» в редакции «Архитектуры» посвящена пирамидам, судя по тому, что тебя самого я застал за изучением почтовых марок, посвященных этим



древнейшим сооружениям, мившие годы не охладил твои пылы?

— Скорее наоборот. Марки же — просто для отдыха, для удовольствия. В том-то и суть, что постигнуть тайну пирамид ни по маркам, ни по, казалось бы, самым точным чертежам и фотографиям невозможно.

— Что значит «казалось бы»?..

— Дело в том, что о пирамиде Хеопса известно почти все — и... ничего. Та же версия Геродота о тысячах блоков не подтверждается расчетами сопромата. Расползлась бы такая постройка под собственной тяжестью. А пирамида стоит тысячелетия. Сколько тысячелетий — четыре, пять? Но есть версия, что как минимум десять и что пережила она всемирный потоп (есть тому подтверждения)... А некоторые современные ученые считают, что она появилась 60—70 тысяч лет назад, во времена Атлантиды.

А размеры пирамиды? Это вообще удивительная вещь! Ну посуди сам: стоит она себе не первый день, а точно ее измерить до сих пор не могут. В литературе встречается несколько вариантов длины периметра. С высотой же проблема: известно, что у пирамиды Хеопса нет вершины, и измеряют высоту, как правило, от того места, где должны были сходить ребра. И здесь в литературе разноречивость, но пикантность ситуации в том, что вообще неизвестно, была ли у этой пирамиды верхушка! В исторические времена никто ее не видел, в том числе и Геродот. Кстати, исследователи установили, что энергоинформационные характеристики полной пирамиды и усеченной — разные. Усеченная пирамида может посылать информацию в космос. Не потому ли именно пирамида Хеопса привлекает к себе столько внимания! Другие ведь ничем не хуже...

Это еще не все. Есть в пирамиде (точнее — под ней) узкий лаз, который заканчивается тупиком. Именно здесь должен находиться заветный тайный вход. Мало того, что сюда никого не пускают, но еще и пробираться, как порой в шахтной лаве, можно по нему лишь ползком. Так вот, по разным источникам, длина

тупикового лаза от 12 до 16 метров. Ну скажи, чем надо мерить, чтобы на небольшом отрезке получить такую погрешность?

Но пора уже сказать о другом — о достоверности информации. Трудно поверить, но, кажется, нет ни одной книги о пирамидах, где не было бы фактических ошибок. О цифрах я уже сказал, а иллюстрация? Перевернутые клише — было справа, стало слева — нарушенные пропорции, искаженные перспективы... В одной очень хорошей книге есть отличная схема внутренних пустот пирамиды, где четко указано, где юг, а где север. Но в пояснении к схеме восточная сторона почему-то называется западной, а один из узких лазов назван колодцем.

— Ясно, ясно... В таком случае я с легким сердцем добавлю в твою коллекцию «хеопсовских загадок» одну — филателистическую. Знаешь ли, что в 1959—1960 годах почта Египта в числе многих прочих, посвященных пирамидам марок, выпустила миниатюру номиналом 5 м. с изображением самолета над Гизой? Очень реалистичное такое изображение: пирамиды с высоты птичьего полета, над ними же — самолет, по земле (или, если хочешь — по песку) скользит его тень. Причем известно, что сторона основания пирамиды Микерина — 108,4 м., Хефрена — 215,25 м., а пирамиды Хеопса — примерно 233 м.

— Да, известно. И — что? — Но известно и другое: солнечные лучи практически параллельны, значит, тень низко летящего самолета не может быть больше самого самолета. Так вот, на реалистичном рисунке марки размеры самолета сопоставимы с размерами пирамид, и если вычислить пропорционально известной величине пирамидальных сторон — размах его крыльев составляет что-то около 348—350 метров. Как тебе самолетик!?

— Н-да... Смешно. Размахнулся художник, создававший марку, от души!

— Теперь о серьезном. Я даже разок обращаю к тебе официально: Николай Константинович, так удалось вам подтвердить догадки Ана-

толия Васильева?

— Забавно! но у многих сложилось мнение, что египетские пирамиды стоят в пустыне. Колай себе на здоровье... Ничего подобного! Пирамиды находятся на окраине Каира, в жилом массиве, который называется Гиза. Пирамида Хеопса — одно из чудес света — охраняется почище нашего Мавзолея. И у меня нет ни малейшего сомнения, что египтяне прекрасно знают, что и где в ней есть. Странно было бы думать, что они просто сидят и ждут, когда умные японцы, американцы или французы откроют их секреты! Пирамида регулярно ремонтируется, реставрируется, и египетским ученым известно все, что публикуется на эту тему в мире, все наши гипотезы и фантазии. Получить разрешение на проведение экспедиции — целая проблема. В очереди стоят десятки всемирно известных университетов. Подозреваю, что если в заявке будет указано что-то, действительно способное привести к разгадке пирамидальных тайн, экспедиция едва ли состоится. Причин тому несколько.

Первая, наиболее простая: туризм — не самая последняя статья доходов страны, а пирамиды — магнит для туристов. Особенно пока они хранят свои секреты. Согласись: распотрошенная сокровищница, несмотря на всю свою древность, куда менее привлекательна.

Другая причина менее очевидна. Существуют предания (не только в Египте), что открытие тайны Сфинкса и пирамид напрямую связано... с концом света. «Когда будет разгадана последняя загадка Сфинкса, он расхохочется, и мир прекратит свое существование.» Вполне естественно, что едва ли найдется чудак, который позволит кому бы то ни было проводить в собственном доме столь рискованные эксперименты.

Есть и технические сложности: египетские ученые прекрасно знают, как быстро превращаются в прах ценнейшие находки, кроме, наверное, золота, если их сразу же на месте не законсервировать. Пока это слишком сложно.

Короче говоря, Департамент древностей Египта очень внимательно следит за тем,

чтобы никто ничего лишнего не нашел.

Прошу только учесть, что то мои личные наблюдения, а не официальная точка зрения.

Тем не менее, мне крупно повезло. Благодаря поддержке египетской стороны на очень высоком уровне я оказался в пирамиде не как турист, а как исследователь. Фотографировал, побывал там, куда «простым смертным» и близко не подойти. И выяснил, что в некоторых предположениях Васильев ошибался. Часть точек, предложенных для проверки, оказалась недоступна. Опровержение? Но в том, что до какой-то высоты (точно определить оказалось невозможно) проходы в пирамиде пробиты в скальном монолите, сомнений не может быть. И самое главное — мне удалось увидеть тот блок, который, по версии Васильева, закрывает вход в потайную галерею. Это его удивительное открытие.

— *Вот я тебя слушаю и думаю о том, сколь интересно и привлекательно выглядела бы серия марок, посвященных пирамидам, если бы нарисовать ее не в традиционном, сотни раз отработанном варианте: вид Гизы, вид пирамид, «портрет» Сфинкса... Нет! Вот бы отразить графически все эти гипотезы, рассказать языком почтовой марки о новых открытиях. Ну, условно: пирамида Хеопса в разрезе, ну, картинки постройки пирамиды (как это видится после исследований Васильева) и так далее. Представляю, насколько популярной оказалась бы такая серия марок.*

— Хорошо. Тогда вот читателям «Филателии» еще несколько сюжетиков для воображенных тобой «пирамидных» марок. Сейчас кажется, уже все знают, что сама форма пирамиды имеет любопытные свойства: можно в ней бритвы точить, можно мясо хранить, чтоб не портилось, можно помидоры выращивать, получая невиданные урожаи. Неизвестно только, что же при этом происходит, какие энергии бродят под пирамидальной крышей. Недавние исследования показали, например, что на разной высоте внутри пирамиды действуют тоже разные.

То же можно сказать и о пирамиде Хеопса. Исследова-

ния последних десяти лет — французские, американские, японские — с использованием новейших приборов показали наличие неизвестных прежде пустот как в пирамиде, так и под ней, заполненных песком с довольно необычными свойствами. Не вдаваясь в подробности, могу сказать, что, поняв его назначение, можно будет узнать много неожиданного о знаниях и возможностях древних строителей.

Обнаружено также, что пирамида способствует возникновению так называемого измененного состояния сознания, например, транса с явлениями ясновидения и «просветления». Во всяком случае, я убедился, что в пирамиде Хеопса находиться долго очень тяжело. Через четыре часа «безвылазной» работы я был буквально выжат, опустошен и потом долго приходил в себя. Любопытно, что не только я это почувствовал: новые батарейки в фотовспышке садились с необыкновенной скоростью. Я долго грешил на бракоделов, но позже человек из одного «закрытого» института объяснил мне, что так и должно было быть. Институт этот, к слову сказать, занимался, в частности, исследованиями «культурных сооружений как средств дальней космической связи». Ничего, да?

— *То есть, ты хочешь сказать, что пирамида построена не только для того, чтобы служить фоном для фотосъемки и быть предметом нашего разговора?*

— Все, что известно о пирамиде, известно давно. Это сегодня ученые придумывают ей полезное применение, дабы оправдать ее появление, спорят, была ли она зернохранилищем, обсерваторией или причалом для НЛО, но еще сто лет назад опубликованы книги, где пирамида называется местом инициации, посвящения. Мы к такому выводу пришли сами, на основании информации, которую собирали буквально по крохам. Об этих книгах еще десять лет назад можно было только мечтать. Но ортодоксальные ученые с брезгливостью относятся к мистической литературе, оттого и не смогли за столько лет ничего интересного придумать.

Так вот, с очень давних

времен пирамиды служили жрецам местом и инструментом посвящения — перехода к новому пониманию мира. Посвящение имело несколько степеней, каждая из которых открывала ипшущему новые стороны бытия. Мир многомерен — древние египтяне это знали и умели использовать. Впрочем, и сейчас в Египет приезжают некоторые секты, медитируют в камерах пирамиды и рассказывают, что заряжаются необыкновенной энергией... В нашей «материалистической» державе отношение к пирамидам было прагматическим. Алексей Шусев, проектируя мавзолей, исполнил его в классических пирамидальных канонах. Мистическая начинка — мумия Ленина. Коллективные «медитации» на мавзолеи и вокруг... Но это уже другая история.

Надо сказать, в своем исследовании я сам столкнулся с интересными фактами. На некоторых слайдах, снятых в пирамидах, остались следы каких-то «энергетических объектов». Я бы не придал им значения, списав эти голубенькие молнии и другие отметины на качество пленки, если бы раньше мне не приходилось видеть подобные знаки, снятые во вполне конкретных ситуациях, связанных с изучением энергетических феноменов.

Но еще более любопытный случай произошел со мной, когда я осматривал Сфинкса. Между лапами у него находится плита Тутмоса IV. Выяснить, что скрыто за ней, я решил во что бы то стало, вопреки всем запретам. Поднявшись на лапу Сфинкса, я потянулся и заглянул-таки за плиту. И в этот момент в фотоаппарате, хрустнув, лопнула пленка. Что-то мягко толкнуло меня, и я плавно опустился вниз. Мои сопровождающие с недоумением смотрели на меня, а я как будто услышал: «А сюда тебе пока рано».

На том, разорванном, кадре над плечом Сфинкса видны два темно-синих пятнышка. Я знаю, это они — стражи фараоновых секретов.

— *Ну это уж ты совсем что-то невероятное рассказываешь!*

— А ты поезжай, про-
верь...

100 ОЛИМПИЙСКИХ СЮЖЕТОВ



Вспомним же колыбель Олимпийских игр — Олимпию. Вспомним драматическую судьбу этого центра эллинского мира, где главенствовал дух физического и духовного совершенства. Вспомним это легендарное святилище — годы его расцвета, падения и возрождения спустя пятнадцать веков забвения.

Впрочем, зачем они сегодня — воспоминания об олимпийских торжествах древних? Послушайте, что ответил на этот вопрос «отец истории» —

100-летний юбилей Олимпийских игр современности обязывает поклониться подвигу древних, оставивших человечеству уникальные спортивные праздники. Этот дар столь же бесценен, как выстраданные маленьким народом демократия и философия, как неподвластные времени слова «Одиссеи» и «Илиады», как родник эллинского искусства, утоляющий жажду мира и на пороге третьего тысячелетия.

Геродот из Галикарнаса: «Чтобы от времени не изгладилось в памяти все, что совершено людьми, а также, чтобы не заглохла слава о великих и достойных удивления деяниях, совершенных ими».

О достойных удивления деяниях напоминает детище современности — филателия. И прежде всего греческая марка. Кто же лучше говорит на языке Гомера, чем его соотечественники? Кто лучше способен выразить дух Эллады, чем потомки Одиссея? Кому ближе прошлое великолепной средиземноморской цивилизации, чем грекам? Созданные на родине Олимпиад, графические сюжеты приглашают в Олимпию — с ее легендами, святынями, героями и певцами. С ее славой и заветами!

ЗАВЕТЫ ОЛИМПИИ

Двум маркам надлежит отдать первенство в рассказе о прошлом и даже будущем Олимпии. Они из легендарной олимпийской серии Греции 1896 года. На них — бессмертные «Дискобол» и Ника.

Но почему именно эти «миниатюрные копии» великих ваятелей древности Мирона и Пеония? Что делает их заглавными?

Обе увидели свет на следующий день после открытия первой Олимпиады современного цикла. Они из 12-марочной серии, связующей Игры Олимпии с ристалищами в Афинах и предстоящими Играми столетия в Атланте. С полным основанием их можно отнести к маркам — родоначальницам

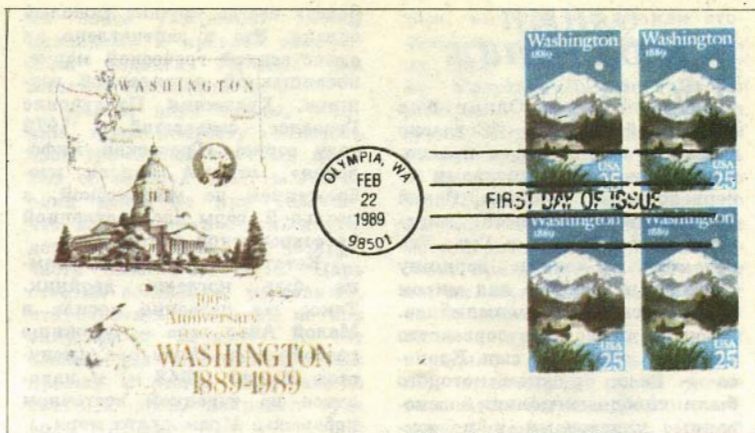




олимпийской филателии.

Символ поэзии и мощи «Дискобол» воспроизведен в знаменитой серии не случайно. Как не случаен и выбор всех сюжетов швейцарским профессором А. Гиллероном, общепризнанным знатоком истории искусства. Дважды повторенный на марках атлет с диском меж ионийских колонн напоминает о поистине исторической драме: ни одно из творений Мирона из Элвестер не дошло до нас в оригинале. Подлинник был, скорее всего, переплавлен, как и другие бронзовые скульптуры «золотого века» древней Греции, — на оружие или монеты.

Отлитый чуть ранее 450 года до нашей эры, «Дискобол» — это гимн человеку, но не божеству. Что ощутимо даже при взгляде на попорченный мрамор копии (напольная скульптура высотой 180 см), выставленной в Национальном музее в Риме. Тем не менее творение Мирона восхищает людей два с половиной тысячелетия. Но разве воспринимаешь эту гармонию красоты и силы как древнюю статую? Это вечная пластика. Впрочем, она заставляет и теряться в



догадках насчет того, почему не падает с пьедестала сильно наклонившийся атлет. Этот секрет сродни улыбке Моны Лизы. И его Мирон оставил потомкам.

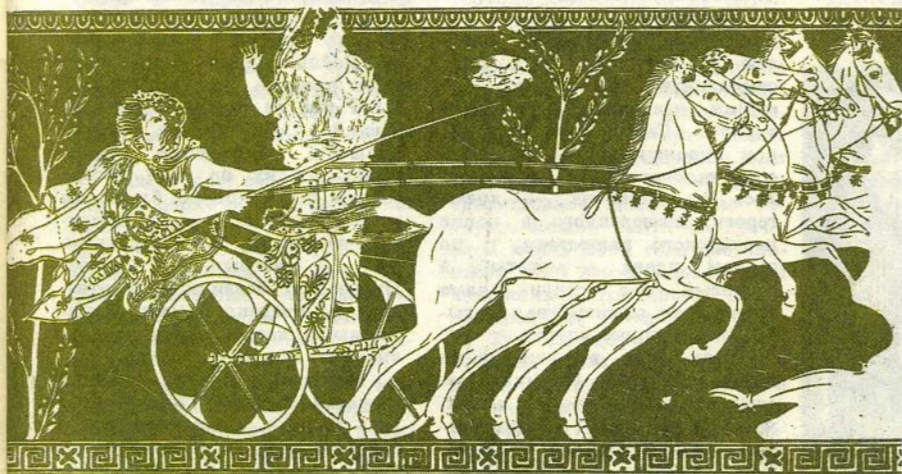
Изображение на греческой 5-драхмовой марке богини Победы, как и «Дискобола», — лишь бледная копия истинной Ники. По описаниям древних известно, что Пеоний из Менде создал скульптуру по заказу мессинцев и навпактян после их победы над спартапцами при Сфактерии. Величавая и властная богиня из паросского мрамора взлетела на 10-метровый постамент — трехгранную призму перед восточным фронтоном храма Зевса в священной роще Олимпии. Парящая Ника — само величие и ликующая радость греков — пала с пьедестала вместе с Олимпией. Лишь в 1875 году ее вернули людям археологи. Фрагменты

этого шедевра, выставленные в археологическом музее Олимпии, не очень-то напоминают образ, что запечатлен на марке меж двух коринфских колонн.

Реконструированная Ника — лучший памятник самому Пеонию, который был когда-то в числе победителей состязаний в Олимпии в метании диска и пентатлоне.

Неповторимые Ника и «Дискобол» (за минувшее столетие греческая почта ни разу не дублировала сюжетов 1896 года) и для будущих поколений останутся символами силы духа и мышц человека, его стремления к победе. Как, впрочем, и сама Олимпия.

Но где же она, Олимпия, находится? Недогадочный на этот счет — предостаточно. И кроме того, нередко Олимпию путают с Олимпом, о котором многие только и знают: где-то в Греции.



ОЛИМП И ОЛИМПИА

Для древних Олимп был священной горой. Согласно мифам, у подножья ее произошла битва между титанами — первородными вождями. В ней победил клан Кроноса, младшего сына Урана и Геи. Его потомки и заняли вершину Олимпа, после чего над миром воцарилась власть олимпийцев. А среди последних первенство завоевал младший сын Кроноса — Зевс, оружием которого были холодные молнии, выкованные циклопами в подземной кузнице на острове Лемнос.

С незапамятных времен обитель античных богов остается образом вершины совершенства в поэзии, и не только в поэзии — в спорте тоже.

А на самом деле Олимп — страж северной Греции и высочайший в стране горный массив, откуда видны воды Салоникского залива. Тысячи туристов ежегодно отправляются «в гости к Зевсу», проходя места, где действовали против фашистов патриоты-партизаны в годы второй мировой войны. И у Олимпа не одна, а шесть вершин. До высочайшей — Митикас (2917 метров) — несколько часов ходьбы.

Над снежным «Троном



Зевса» всегда кружат тяжелые облака. Это и запечатлено на единственной греческой марке, посвященной легендарной вершине. Художник Панатионис Гравалос, создавший в 1973 году серию «Греческая мифология», открыл выпуск изображением не мифической, а реальной горы, запечатленной на современной фотографии.

Кстати, у греческого Олимпа был когда-то двойник. Такое же название носила в Малой Азии гора — убежище разбойников. Ныне она именуется Улудаг (2543 м) и находится на турецком восточном побережье Мраморного моря.

Немало горных ущелий и перевалов, долин и болот, речных и морских переправ отделяют северного стража Греции от южной красавицы Олимпии. И нет на всем Пелопоннесе прекраснее и знаменитей места, чем этот уголок в долине Алфея, несущего неспешные воды в Ионическое море.

И легендарная Олимпия, и древняя Олимпия, и современная Олимпия никогда не меняла своего «адреса». Но это название всегда носили поселения и святыни Зевса, разделенные говорливым ручьем Кладей. И когда ныне говорят об Олимпии, то имеют в виду вовсе не тихий городок в одну улицу с почтовым отделением, а заповедную территорию у подножья холма Крона, которую древние называли священный Альтис — олимпийская роща.

Вот эта Олимпия и дала свое имя самым древним и прославленным состязаниям — Олимпийским играм.

На греческой марке Олимпия была представлена впервые в 1961 г. — в ряду семнадцати миниатюр под общим названием «Народный туризм». Светло-зеленый рисунок художника Алевсиса Тасоса запечатлел то, что осталось от Герайона — храма героев, возведенного в конце персидского нашествия, а на заднем плане — одетый в сосновый лес конус холма Крона, что высится над колыхающейся античного спорта.

Если вам встретится на карте еще одна Олимпия, не сомневайтесь: она — американская (см. КПД со штемпелем города Олимпы, США). Ведь только в США есть

двойники Москвы, Лондона, Афин... Впрочем, это уже другая история, никакого отношения к рассказу о древней Олимпии и ее Играм не имеющая.

ЛЕГЕНДЫ ОЛИМПИИ

Сонм богов и героев причастен к рождению состязаний в Олимпии. К праотцам спортивных празднеств легенды причисляют громовержца Зевса, атлета № 1 Геракла, народного героя Пелопса, первого царя элидской области Этлия, чье имя дало жизнь слову «атлет», коим называли участников Игр. Все они храбры, красивы, сильны умом и телом. Деяния их остались в памяти народа — мифах, поражающих воображение поколений, в постройках и скульптурных изваяниях, судьбой сохраненных в Олимпии.

Одно из сказаний воскрешает поединок Зевса со своим отцом в долине Алфея. Они бились за господство над миром. И бились как кулачные бойцы. Зевс положил всемогущего и пожиравшего своих детей папашу одним ударом. И в честь победы устроил ритуальные состязания, на которых его старший брат Аполлон обогнал Гермеса, другого брата, в беге.

Не этот ли эпизод запечатлен на греческой 20-лештовой марке из серии «История» 1937 года? (см. скульптурное изображение Зевса на марке).

А вот другая история. Она в превратностях судьбы Пелопса, давшего имя полуостровному югу Греции — Пелопоннесу. Давным-давно — это было в те времена, когда мудрость была еще не седой, — малоазиатский царь Тантал решил испытать всеведение богов, пригласив их на обед. Когда гостям было подано блюдо из мяса собственного сына Пелопса, он спросил богов, нравятся ли им необычное жаркое. Прознав о безвинной жертве, едва не съеденной ими, олимпийцы оживили мальчика, дав ему свое покровительство.

Юношей Пелопс увидел светловолосую Гипподамию, дочь Эномая, царствовавшего в той области, где находилась Олимпия. На просьбу руки

красавицы царь ответил: «Победишь меня в состязании на колесницах — получишь дочь. В противном случае прикончу тебя копьем. До тебя было у нее тринадцать претендентов — все покоятся в земле».

Коварный Эномай хорошо помнил предсказания оракула: суждено ему погибнуть от мужа собственной дочери. Поэтому он, обладатель самых быстрых в Элладе коней, подаренных богом войны Аресом, в каждой гонке выпускал женихов вперед и, наступая, поражал их копьем в спину.

Пелопс все же принял вызов. Оба запрягли лошадей и начали гонку на 624 стадия, что составляет 120 километров. Когда царь наступил было Пелопса и поднял руку с копьем для смертельного удара, повозка Эномай вдруг развалилась, испорченная его возничим Миртилом, которого подкупили Пелопс и Гипподамия.

После победы и свадьбы счастливым герой устроил праздник, положивший, как считают, начало Играм в Олимпии, что произошло, если верить древним, в 884 году до нашей эры.

Эта легенда оживает в двух марках знаменитой олимпийской серии 1896 года, когда впервые в истории филатели были показаны быстрые колесницы эллинов. Драматизм поединка запечатлен одним из мастеров вазописи (возможно Мидием). На краснофигурной гидрии (около 410 года до нашей эры) он смог и показать вертикаль, как место начала гонки, и выразить поворот головы Пелопса в сторону ожидавшей его гибели, четырех коней и стоящую в центре героиню смертельного спора — прекрасную Гипподамию. Увы, этот выразительный сюжет не попал пока на почтовую миниатюру.

Также ждет своего воплощения на марке реставрированная композиция над восточным входом в храм Зевса в Олимпии. Право, она того заслуживает. Монументальные скульптуры главного фронтона — метопы воскрешают участников легендарного события.

На той же восточной стороне храма Зевса в Олимпии когда-то было отведено место еще одному учредителю Олимпийских игр. Плиты-рельефы

на поясе украшений между колоннами и кровлей запечатлели подвиги Геракла. Вы помните последний из них?

Авгий, царь Элиды, поручил герою-полубогу очистить свой громадный скотный двор. Тот согласился сделать это за один день, но при условии, что владевший несчетным стадом Авгий отдаст ему десятую часть своего богатства. Царь ответил согласием, уверенный, что очистить конюшни не под силу даже Гераклу. А тот сделал два противоположных проема в стене, окружавшей скотный двор, направил туда воды Алфея — и речной поток вынес всю грязь. Заделав проемы в стене, герой потребовал награды. Но царь не отдал обещанной десятины.

Отмщение было суровым. Геракл с войском вторгся в Элиду, победил в кровавой схватке Авгия, поразив его стрелой. Он принес щедрые жертвы богам и учредил состязание в роце близ Алфея, посвятив их Афине Палладе.

Двенадцатый подвиг и завершил цикл метоп олимпийского храма. Рисунок реконструирует оригинал плиты-рельефа, остатки которой показывают работающего Геракла и вдохновляющую его воительницу-богиню. Любопытно, что очищение Авгиевых конюшен — единственный из подвигов Геракла, не запечатленный на греческих марках.

ЗАПОВЕДЬ ОЛИМПИИ

Боги и люди сообща сотворили Олимпию и ее Игры. На заре времен, далеких, как легенда, ими рождена бессмертная идея священного перемирия. Эту, если угодно, олимпийскую философию, много позже назовут словом «экехерия». Ее символом был и остается олимпийский диск, единственное изображение которого можно найти на греческой марке 1960 года достоинством в 20 лепта, исполненной художником Алевисом Тассосом (см. ПМ в конце статьи).

Три сподорофа — олимпийских посла отправлялись в канун состязаний в Олимпию во все концы Эллады. Сзывая на встречу сильнейших атлетов в роце Зевса, всюду напоминали о священном дого-

воре, который заключили эллиец из Элиды Ифит, ахеец из Пизы Клеосфен и дориец из Спарты Ликург. Чтобы усмирить междоусобицы на время Игр, три царя, как гласит предание, договорились об олимпийском перемирии во всей Большой Греции. Договор состоял всего из четырех слов: «Священный месяц олимпийского праздника». Этот текст по их повелению был выбит на бронзовой доске. Его хранили в храме Геры, где он находился до II века до н. э. под присмотром самой почитаемой из богинь. Остроконечные буквы надписи, эмеей свернувшейся от края к центру круга, сумел прочесть под паутиной ученый-энциклопедист Аристотель, а также историк и автор «Описания Эллады» Павсаний.

Так родился священный союз, который установил удобный богам порядок и безопасность в размежеванной и бурлящей стране. Олимпийское перемирие усмирало разбойников на дорогах и горных ущельях, даже варваров, не подвластных гневу Зевса. Все, кто держал путь в Олимпию, имели право беспрепятственно проходить через территорию военного конфликта. Едущие и идущие на Игры считались неприкосновенными. Всякое оружие атлеты, паломники и гости оставляли у границы Алтиса. Историки свидетельствуют, что в пределах святилища никогда ни один грек не поднял меча на соотечественника. Когда однажды границы священной роци пересек спартанский воин, Спарте по решению олимпийских жрецов пришлось уплатить огромный денежный штраф. Не допустили к Играм — был такой случай — посланцев Македонии, потому что воины Филиппа II ограбили афинянина, направлявшегося в Олимпию.

Идея священного перемирия, записанная на бронзовом диске, спасала от многих жертв. И спасала сами Игры. Увы, она так и не восстановлена вместе с возрождением современных олимпийских состязаний. Древние откладывали войны ради Игр. А в нашем столетии не раз откладывались Игры ради войн.

(Продолжение следует.)

Б. БАЗУНОВ



ВОЗВРАЩЕНИЕ «ДИСКОВОЛА»

Атланта принимает XXVI Олимпийские игры, и вся Америка готовится к их встрече.

В июле этого года почтовая служба США в рамках праздничной эмиссионной программы выпускает в честь 100-летия Олимпийских игр марку номиналом 32 цента. На ней — классическая фигура атлета-дискобола.

Оригинал — скульптура, созданная еще в середине V века до н. э. греком Миронам, тем, кто в своем искусстве впервые от архаической статичности перешел к изображению «кульминационных моментов в движении», к сложным позам, смелым ракурсам, широким жестам. Его бронзовый «Дискобол» не сохранился, но римляне сумели воссоздать несколько мраморных копий. «Репродукция» с лучшей, пожалуй, из них, находящейся в Национальном музее в Риме, была в 1956 году подарена «народу Америки от Италии» и установлена в парке Вашингтона вблизи Департамента штата. Именно она да специальные заказанные почтовой службой США фотографии с римской музейной статуи по-

служили «натурой» для создания марки ее автору — дизайнеру Карлу Геррману (он же руководитель-директор всего нового олимпийского почтового выпуска).

Возможно, такой «классический» выбор художника под-

тверждается неоднократным использованием этого сюжета — статуи греческого атлета на почтовых миниатюрах различных стран, изданных в самые разные годы. Достаточно для примера привести марки Греции 1896 года, вошедшие в каталоги под названием «Дискобол Мирона», или почтовый блок Мозамбика 1979 г. из выпуска к Играм московской Олимпиады 1980 года.

И в самой эмиссионной деятельности почты США художники марок уже представляли эту статую на своих миниатюрах. Сначала в 1932 году. Тогда была выпущена к X Олимпиаде в Лос-Анджелесе 5-центовая марка, на которой «Дискобол» был изображен на фоне земного шара и зажженных факелов: памятная надпись в овальной рамке напоминает подкову — возможно, именно так автор марки Виктор Макклоски пожелал удачи спортсменам.

Следующая миниатюра вышла в обращение в 1965 году. Ею отметили 100-летие известного американского атлетического клуба «Сокол», входящего в Международное гимнастическое общество такого же названия. Автор Норман

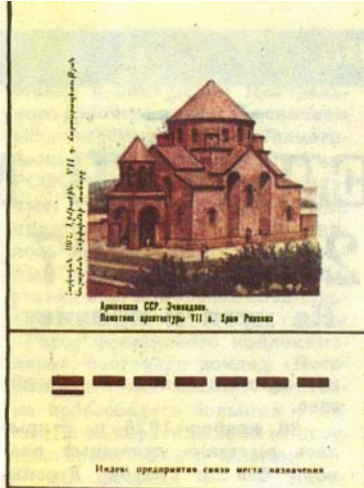


Хроника двух автографов

След человека...

Он остается в делах, изделиях техники, иногда в виде подписи на чертеже сложнейшего прибора. Вспомнилось, как при тусклом свете в глухую декабрьскую ночь где-то в начале 80-х годов, рассматривая чертежи головной части ракеты в сборочном здании одной из дальних площадок старейшего ракетного полигона Капустин Яр, обратил внимание на затейливую закорючку, подпись главного конструктора ядерных БЧ — Самвела Григорьевича Кочарянца. Подумалось: «А ведь подписал С. П. Королева — главного конструктора первых российских стратегических ракет, как и его главного смежника — разработчика всех основных БЧ, стоящих до сих пор на боевом дежурстве, никогда «в живом виде» не попадет на глаза коллекционеру. Вся эта сверхсекретная «макулатура» будет уничтожена или частично заляжет в недоступных архивных подземельях».

Однажды, когда обсуждалась одна из идей противостояния американской СОИ, оставшись на какое-то время вдвоем с Самвелом Григорьевичем, я достал известную марку с портретом изобрета-



Церковь Св. Духа
Восточный протестант VII к. Ереван

Издано: предприятие связи места назначения



теля армянского алфавита М. Маштоца и сказал буквально следующее: «В этом году вам исполнилось 79, как и знаменитому Маштоцу, правда жил он на 1800 лет раньше вас... Почему бы вам не подписать по этому случаю марку». Договорить не успел. Видимо, такой переход от серьезного к «не очень» ему показался неожиданным. По выражению лица Кочарянца понял, что «восточный человек» выбирает мне известный маршрут «с дальней дорогой», понятный на всех государственных языках стран СНГ. Оставалось быстренько собрать схемы-чертежи и... к двери. Но у выхода все же сказал: «А вот другой главный, между прочим из армян, тоже дважды герой и прочее — марку подписал». Вслед услышал:

— Кто такая? — Самвел Григорьевич, когда сердился,

иногда путал «он—она».

Говорю:

— Артем Микоян.

— А-а-а! Ну покажи! — Он долго смотрел на марку Польши с изображением истребителя «МиГ-21», подписанную его Главным конструктором. — Ладно. Давай подпишу, раз просишь.

Было это 9 сентября 1988 года, в год 1000-летия крещения Руси.

С. Г. Кочарянец, подпись которого стоит на всех основных наших БЧ, начиная с 1-й, отдал этому ремеслу почти 50 лет жизни. 4 августа 1993 года выдающегося конструктора не стало.

Г. ИВАНОВ

г. Арзамас-16

На конверте — автограф С. Г. Кочарянца. Марка с «МиГ-21» подписана А. И. Микояном в 1970 году.

Тодхантер просто «вставил» статую в «рубашку» марки отказавшись от фонового сопровождения и ограничившись памятной надписью по краям.

Точно так же «просто» поступил и Карл Геррман, добавив лишь даты столетия Игр да обязательные «пять колец».

Почему просто перенес статую на марку — можно понять из слов самого художника. В интервью газете «Linn's stamp news» он отметил, что статуя «Дискобола» всегда была и на сегодняшний день осталась одной из самых популярных скульптур на тему спорта», созданных за все время существования человечества.

По его мнению, перекрывать изображение какими-то деталями, смешивать с второстепенными планами нельзя было: это отвлекало бы от основного мотива. Поэтому художник не применил и марочного разноцветия, а представил марку однотонной, лишь чуть-чуть подкрасив ее и положив тени.

Возможно, на выборе сюжета сказался и тот, оказавшийся весьма символичным факт, что одним из победителей возрожденных Первых Игр в 1896 году стал американец Роберт Гарретт — метатель диска.

Итак, очередное возвращение великой статуи Мирона —

теперь уже на XXVI Олимпийские игры.

На подходе и марки с тем же сюжетом. Так, уже появился «Дискобол» в олимпийской серии Сан-Марино. Выполнены миниатюры весьма оригинально: современные спортемены представлены на фоне античных статуй и фресок. Марок пять — пять видов атлетики: на них «под сенью антики» — метание диска, конья, борьба, прыжки в длину и бег. Это дань пентагону — пятиборью, с 708 года до н. э. входившему в программу Игр.

По сообщениям «Postal News» и «Linn's stamp news»
А. ПЕРМЯКОВ

ФИЛАТЕЛИЯ В МОСКВЕ: 1926—1927 гг.

На пути к кризису¹

В 1926—1927 гг. многие отделы планировали проведение бонно-филателистических выставок. Правда, реальная жизнь не всегда позволяла сделать это, но когда сложности удавалось преодолевать, выставки становились заметным явлением и подчас не только для конкретного города. Карельский отдел ВОК провел в помещении Дворца труда выставку, приуроченную к годовщине своего существования. Выставка пользовалась успехом. В апреле 1926 г. Владивостокский отдел ВОК в областном музее провел выставку бон «центра от ассигнаций до червонца». Вслед за ней была организована выставка денежных знаков, имевших обращение в Сибири и на Дальнем Востоке.

Интересно отметить, что все расходы по аренде помещения, организации и т. д. брало на себя руководство музеем. Представительство уполномоченного по филателии и бонам на Дальнем Востоке получило благодарность от Владивостокского государственного областного музея за «бесплатное предоставление коллекций денежных знаков».

Полтора месяца, с 12 марта по конец апреля 1926 года, работала в Ташкенте Среднеазиатская бонная выставка, которая была подготовлена и проведена юными коллекционерами при содействии местного краеведческого музея. Приметный факт: сотрудником музея, который оказывал ребятам самую большую и непосредственную помощь, был молодой историк, позднее известный ученый М. Е. Массон, создатель археологической школы, автор большого числа работ по исторической топографии поселений, нумизмати-

ке, истории денежного хозяйства.

28 ноября 1926 г. открылась выставка денежных знаков, бон и марок России, которую организовал Томский отдел общества совместно с экскурсионным бюро Томского университета в помещении зоологического музея. Здесь тоже преобладали денежные знаки и монеты: более 7 тыс. экземпляров — Греция, Македония, Рим, допетровская и послепетровская эпоха, последние советские выпуски. Отметим, что все сборы от выставки (платный вход) шли в пользу университета.

Нельзя не упомянуть и о том, что СФА принимала участие в международной выставке в Нью-Йорке в октябре 1926 г. Государственная коллекция, которую привезла на выставку СФА, в конкурсном классе не участвовала. Вся эта история заслуживает того, чтобы рассказать о ней несколько подробнее.

США и СССР в то время не имели дипломатических отношений. Поэтому выставочный комитет отказывался представить коллекцию СССР в конкурсном классе, предложив Ф. Г. Чучину, чтобы он экспонировал ее от своего имени как «личную». С другим требованием американской стороны: заменить в СФА Советская на Всероссийская — Федор Григорьевич согласился. Поездка Ф. Г. Чучина в Штаты, которую ему позднее вменяют в вину, описана им с колоритными подробностями на страницах объединенного журнала.

На выставке была организована продажа марок Советской России: «Красный двойной киоск Всероссийской Фил. Ассод. против президиума Выставочного комитета и жюри выставки с американской быстрой» вырос к открытию

выставки». Киоск осаждала толпа людей, озадаченная непривычным для страны деловых янки красным цветом и изображенными на советских марках «эмблемами человеческого труда». Чучин пишет, что он «отчетливо представил себе американское понятие труда (бизнес — делать, добывать деньги) и улыбнулся в душе».

Во время пребывания в Штатах Чучин стал членом филателистических организаций: общества коллекционеров и общества американских марочных торговцев, уплатив в каждом из них за год вперед по 3 долл. «Такое одновременное членство в обеих американских филателистических организациях, — резюмировал Федор Григорьевич, — является совершенно обычным и принятым в Сев.-Ам. Штатах». По завершении выставки в отеле «Астория» на Бродвее состоялся многолюдный банкет для участников. Были вручены награды. «Банкет закончился обильным ужином без возлияний, благодаря наличию в С.-А.С.Ш. запретительного закона против алкогольных напитков».

Урожайным на выставки был 1927 год, особенно его вторая половина. Объяснение этому мы находим в «Плане участия ВОФ и его отделов в праздновании 10-летия Октябрьской революции»:

«1. Правление ВОФ и Московский отдел участвуют в организации выставок, посвященных 10-летию Октября, в Москве в отделах «Гражданская война» — путем экспонирования эмиссий марок и бон гражданской войны и в отделах «Советское строительство» — путем экспонирования соответствующих эмиссий марок (юбилейных выпусков) и путем диаграмм, рисующих стабилизацию фи-

¹ См. № 8 за 1996 г.

нанов СССР. Расширение финансово-кредитной сети, ее углубление в массы и пр. Диаграммно-иллюстрированная часть должна быть строго увязана с материалами соответствующих Наркоматов (НКФ) и др. организаций (Госбанк, Центр. тр.сбер.касса, Центросоюз и пр.)...

Б. Крупные отделы ВОФ (Ленинград, Харьков, Ростов-Дон, Новосибирск, Симферополь и др. республиканские, областные, краевые и губернские отделы):

1. а) принимают участие в организации выставок, посвященных 10-летию Октябрьской революции, устраиваемых местными музеями (Музеем революции), Истпартами, краеведческими и пр. обществами в частях, касающихся филателии, бонистики и других видов коллекционирования, путем как помощи местным музеям в разработке музейных материалов, так и путем экспонирования коллекций отделов ВОФ и отдельных членов таковых;

б) обслуживают эти части выставок для дачи соответствующих объяснений силами членов своих отделов...

В. Мелкие отделы ВОФ (тут просто необходимо продолжить цитирование. — В. К.)

Максимум та же программа, что и для остальных отделов.

1. Обязательный минимум:

1. Устройство общего собрания с кратким докладом о деятельности отдела и пользе коллекционирования.

2. Посылка приветствий ЦИК СССР (выделено мной. — В. К.)

23 января — 20 марта 1927 г. в Ленинграде в залах Академии художеств работала выставка революционной графики (за последние 10 лет), в которой активное участие принял СЗО ВОФ. Отдел занял 38 рам (стейдов), из них: 26 с бонами, 6 — с марками советского выпуска, 6 — с фискальными марками. В экспозиции участвовал и Гознак, представивший марки, денежные знаки и пр. Оценивая значение этой выставки, журнал отмечал, что это «первая столь обширная демонстрация достижений нашего графического искусства, выставка сугубо интересна для каждого коллекционера своей исключительной полнотой и разнообразием экспонатов».

18—25 февраля 1927 г. Ферганский отдел ВОФ провел выставку в помещении Центрального рабочего клуба. В основном экспонировался филателистический материал: марки России, РСФСР, СССР, а также фискальные. Нумизматика и боны были представлены слабо. Объяснялось это недостатком специальных витрин. К проведению выставки был приурочен специальный выпуск стенной газеты «Голос ферганского коллекционера», состоялся доклад «История денежных знаков». Выставка пользовалась большим успехом, и за короткий срок ее посетило более 2,5 тыс. человек.

20 февраля — 6 марта 1927 г. работала губернская филателистическая выставка в Твери. Она была организована Тверским губернским отделом ВОК совместно с госмузеем, губфинотделом и окружной конторой связи. На стендах были помещены филателистический, бонный и нумизматический материал, а также филокартия и цельные вещи. Экспонировались и благотворительные марки, интерес к которым в середине 20-х гг. значительно вырос. «Относительно молодой вид коллекционирования благотворительных знаков был представлен собранием Н. Г. Пешехонова; в этих небольших кусочках бумаги, картона и жести нашли художественное отражение великие по своему мировому значению годы империалистической и гражданской войн, а также мирного строительства в СССР: Помгол, МОПР, Авиахим и т. д.». Кроме того, на выставке экспонировались коллекции старинного русского фарфора (Д. В. Шеншин), старинной русской вышивки (А. И. Иванов), образцы кустарных изделий (С. Н. Юрнев). Демонстрировалась и необычная коллекция В. Н. Юрнева: продовольственные карточки 1917—1924 гг. всех уездов Тверской губернии. Работа выставки сопровождалась чтением докладов (о марках — Ф. А. Шенберг, о бонах и благотворительных марках и значках — Н. А. Пошеонов, о филокартии — С. П. Ромодановский). Посетило ее более 1200 человек.

В начале 1927 г. бонно-филателистические выставки были проведены в Майкопе, Красноярске, Грозном.

1927 год — год 10-летия Октябрьской революции. По тем временам год юбилейный. Естественно, что большое число бонно-филателистических выставок по всей стране неизбежно было приурочено к этой дате. Все они имели свою особенность. Нехватка сил и средств не позволила организовать и провести самостоятельную Всесоюзную филателистическую и бонную выставку. Практически во всех городах, и даже в Москве и Ленинграде, бонно-филателистические экспозиции были лишь составной частью больших выставок, демонстрирующих достижения или страны в целом, или отдельных отраслей. Многие из них демонстрировались в стенах местных краеведческих музеев.

3 ноября 1927 г. в ознаменование октябрьского юбилея в Ленинграде в помещении Музея связи открылась Всесоюзная выставка связи, которая, по замыслу ее устроителей, должна была «дать возможность широкой массе ознакомиться с состоянием связи... и с теми этапами, которыми шло ведомство в истекший период». Экспедиция занимала 12 залов. Два из них рассказывали об истории связи с 1914 г. до середины 20-х годов. Демонстрировались коллекции марок различных правительств на территории СССР в 1918—1920 гг. и коллекция В. А. Бессонова «История копейной марки». В специальной комнате расположилась полная коллекция (со всеми нюансами и разновидностями) знаков почтовой оплаты РСФСР, СССР, коллекция марок кавказских республик, мозаичная (из марок) картина «Лес» В. В. Веркмейстера. Кроме того, были показаны многочисленные проекты-рисунки разных художников, участвовавших в конкурсах к прошедшим юбилеям революции. В остальных залах более 2000 экспонатов иллюстрировали достижения связи за 10 лет Советской власти. Как видим, выставка была посвящена главным образом истории и достижениям почтово-телеграфной службы, и чисто филателистической ее назвать никак нельзя. Аналогичная по идее экспозиция проходила в эти же дни в г. Иваново-Вознесенске. К ней был приуро-

СФР-96. МАЛЫЙ СОВЕТ ЗАПЛАНИРОВАЛ...

В конце февраля состоялось очередное заседание Малого совета исполкома СФР. На нем был утвержден план основных мероприятий филателистического штаба страны на 1996 год. Поскольку большинство из них падает на вторую половину года, считаем полезным познакомиться с основными пунктами плана членов СФР.

Главное место плана занимает **ВЫСТАВОЧНАЯ РАБОТА**. Прежде всего это подготовка к предстоящей в 1997 году в Москве Всемирной филателистической выставке. В нынешнем же году планируется участие отечественных филателистов во всемирных и международных экспозициях в Индонезии, Канаде, США, Турции и Испании. Сроки их проведения известны вам из предыдущих номеров журнала.

Малый совет намеревается

оказать помощь союзам и обществам филателистов в организации и проведении внутрисоветских выставок: «Тула-850» (апрель), «Православие и культура» в г. Владимире (август), «Морфилэкс-96» в г. Мурманске (октябрь), «Флоту России — 300» в Санкт-Петербурге (октябрь), «Москва-96» (октябрь), «Маршал Победы», г. Екатеринбург (октябрь), «300 лет флоту», г. Таганрог (июль).

Среди организационных вопросов конкретен только один — проведение в IV квартале пленума исполкома СФР, которому, помимо прочего, предстоит решить вопрос о дате очередного съезда СФР.

Большое внимание в плане уделено информационной и издательской деятельности, в частности называем выпуск 31-го — 33-го номеров сборника «Коллекционер».

Намечено также подвести

итоги конкурса «Полундра-300», посвященного юбилею отечественного флота, принять участие в выставке «Армения-96», обеспечивать союзы и общества спецгашениями конвертов и карточек — по заявкам с мест.

В плане декларируется также содействие союзам и обществам в обеспечении филматериалами, принадлежностями, справочниками, каталогами и литературой. Механизм этого содействия, к сожалению, не раскрыт.

На заседании Малого совета с обстоятельным отчетом о деятельности бюро коллегии жюри СФР выступил председатель В. В. Питула. Поскольку его сообщение представляет несомненный интерес для широкого круга коллекционеров, мы публикуем подготовленную на его основе статью в одном из ближайших номеров. (Соб. инф.)

→ чен специальный почтовый штемпель, которым гасилась корреспонденция, посылаемая с выставки.

В Москве также не достало сил, чтобы провести небольшую самостоятельную выставку. 20 ноября 1927 г. в помещении СФА состоялись юбилейный вечер Московского отдела Общества и юбилейная выставка. Активно выступила СФА, продемонстрировавшая «образцовую коллекцию марок, выставившуюся на выставке в Нью-Йорке в 1926 г., а также наиболее интересные и редкие экземпляры бон». В конце вечера были распределены дипломы и премии СФА, ВОФ, МО ВОФ. Выставка работала всего один вечер, и посетить ее смогли только приглашенные. Были отмечены коллекция В. В. Веркемейстера «Собрание значков благотворительных сборов с портретами В. И. Ленина» и коллекция В. А. Бессонова «Свобода национальностей», о которой говорилось, что она состоит из 4 частей (марки Финляндии, Вендена, Польши и СССР) и путем «выпячивания» на марках и цельных вещах «наглядно показывает гнет цар-

ского самодержавия и глухую, бесплодную борьбу с ним угнетенных национальностей, противопоставляя этому наивысшую свободу национальностей в СССР».

В Рязани также не получилась большая выставка. В Рязанском государственном областном музее к юбилейным дням подготовили два филателистических экспоната местного коллекционера Н. П. Смирнова: «Филателия к 10-й годовщине Октябрьской революции» (история русской почтовой марки с 1857 до 1927 гг.) и «Гражданская война в России и филателия». По окончании выставки обе коллекции оставлены музею, чтобы послужить основой для организации в нем «Уголка филателии» (правда, по просьбе музея СФА возместила Н. П. Смирнову все расходы).

Гораздо больше инициативы проявили коллекционеры маленького городка Зубцовка (Ржевский уезд Тверской губ.), население которого едва превышало 3 тысячи человек. Они решили использовать проводимую в городе в рамках празднования октябрянского юбилея сельскохозяйственную

выставку для пропаганды филателии среди крестьян. Были показаны два экспоната: хронологическая коллекция марок России и СССР и тематическая — «Русская история с 1913 по 1927 гг. в марках» (Ф. Около-Кулак). Крестьянам также были прочитаны лекции о ВОФ, о филателии и других отраслях коллекционирования. Филателистический уголок пользовался большой популярностью. Его посетило около 2 тысяч крестьян, а также школьники города и воспитанники четырех детдомов.

Коллекционеры уездного Ржева, дабы не отстать от своих зубцовских коллег, в помещении местного краеведческого музея провели итоговую уездную Октябрьскую выставку по филателии и бонам. Ее посетило более 7 тысяч человек.

При подготовке статьи использованы материалы журналов «Советский коллекционер», «Советский филателист», «Radiode Filinterg», «Северо-кавказский коллекционер», «Специальные почтовые штемпеля СССР 1922—1972 гг.»

(Продолжение следует.)

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. 9.2.96. Народные обы-
чаи. 6 шиллингов — карнаваль-
ные типажи из Тироля (2,9 млн.).
9.2. 250-летие Терезианской ака-
демии. 6 ш.— здание академии,
императрица Мария-Терезия (2,9
млн.).

9.2. Чемпионат мира по полетам
на лыжах. 7 ш.— спортсмен в
полете (2,6 млн.).

АЛБАНИЯ. Европа. 50, 100 лек,
блок 150 л.— мир и свобода —
символические рисунки.

АНДОРРА (фр.) 25.9.95. Охрана
природы. 2,80, 3,70 франка —
бабочки.

БЕЛЬГИЯ. 6.11.95. Солидарность.
16+4 франков — символический
рисунок.

15.11. Королевский праздник. 16
фр.— король с королевой (8
млн.).

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. 30.10.95.
Рождественский выпуск. 19, 25,
30, 41, 60 пенсов — зорьянка —
символ рождественских праздни-
ков.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ГЕРНСИ.
24.10.95. 50-летие ООН. 4x50
пенсов — эмблема ООН.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. МЭН.
15.8.95. Детские сказки «Паровоз
Томас». 20, 24, 30, 36, 41, 45
пенсов — иллюстрации к сказке.

1.9. Флора. 20, 24, 30, 35, 45 п.,
блок 1 фунт — грибы.

10.10. Рождественский выпуск.
23, 42, 50 п.— зима на острове.

ГЕРМАНИЯ. 7.3.96. Немецкая жи-
вопись XX века. 100, 200, 300
пфеннигов — картины М. Пехш-
тейна, Г. Мухе, Г. Колле.

7.3. 1000-летие Соборной площа-
ди Хальберштадта. 80 пф.— вид
площади.

7.3. 300-летие со дня рождения
Д. Б. Тьеполо. 200 пф.— фраг-
мент фрески из дворца в Вюрц-
бурге.

7.3. 50-летие со дня смерти
кардинала фон Галена. 100 пф.—
портрет.

ДАНИЯ. 27.10.95. 450-летие со
дня рождения астронома Тихо
Браге. 3,75, 5,50 кроны — замок,
секстант. Совместный выпуск со
Швецией.

27.10. Стандартный выпуск. 50
эре, 9,25 кра — цифра в овале,
герб (допечатка тиража).

ИРЛАНДИЯ. 9.10.95. 200-летие
Национального ботанического
сада. 32, 38, 44 пенса —
растения сада.

9.10. 50-летие ООН. 2x52 п.—
эмблема. Марки выпущены в
листе из 10 экз. (пять сцепок).

ИСЛАНДИЯ. 9.10.95. День почто-
вой марки. Блок. 10, 150 крон —
водопад, река.

7.2.96. Фауна. 20, 40 кр.—
большой баклан, исландский го-
голь.

7.2. Искусство. 100, 200 кр.—
фрагменты картин К. Ионсдоттир
«Стирка», Г. Шевинга «Моряки в
лодке».

ИТАЛИЯ. 29.8.95. 100-летие
кино. 4x750 лир — кадры из
фильмов «Ночи Кабирии», «Сын
шейха» и др.

6.9. Чемпионат мира по военно-
спортивным дисциплинам. 850
л.— спортсмены во время эста-
феты и др.

КИПР. 24.10.95. Юбилей и собы-
тия. 10, 15, 20, 25 центов —
50-летие ООН, 100-летие волей-
бола, Европейский год охраны
природы, чемпионат мира по
стрельбе по тарелочкам (500
тыс.).

24.10. Почтово-налоговая марка в
пользу беженцев. 1 ц.— ребенок
перед колючей проволокой (дата
1995).

ЛАТВИЯ. 8.9.95. Народные кос-
тюмы. 0,80 санти, 1 лат —
мужской и женский костюмы из
Нисы.

ЛИТВА. 26.8.95. Красная книга
Литвы. 30, 30 сенту — бабочки
(500 тыс.).

16.9. Гербы городов Сувалки.
40 с., 1 лит — гербы Вирбалиса
и Кудиркос-Науместиса (500
тыс.).

ЛИХТЕНШТЕЙН. 4.3.96. Европа.
Известные женщины. 90 раппов,
1,10 франка — Нора Кински,
цитаты.



4.3. Бронзовый век в Европе. 90
р.— плавильный тигель и бронзо-
вая булавака.



4.3. Стандартный выпуск. Виды
деревень. 10 р., 5 фр.— центр
деревни Эшен, замок Вадуч.

МАЛЬТА. 26.7.95. Европейский
год охраны природы. 5, 14, 44
цента — мальтийская ящерица,
кедр и др.

5.10. Мальтийские сокровища. 1,
5, 14, 25 ц.— башенные часы,
часы в деревянном корпусе (XVII
в.), солнечные часы (1546 г.) и
др.

НИДЕРЛАНДЫ. 5.9.95. Окружаю-

щая среда. Хищные птицы. 70,
80, 100 центов, блок 160 ц.—
пустельга, лунь, красный коршун,
осоед и др.



26.9. Нобелевские лауреаты.
3x80 ц.— голландцы-лауреаты
П. Дебай, Ф. Цернике, Я. Тин-
берген (8 млн.).

НОРВЕГИЯ. 22.2.96. Стандартный
выпуск. 2x3.50 кроны — дикорас-
тущие ягоды. Марки выпущены в
горизонтальных парах в буклете
из 4 пар.

22.2. Шпицберген. 10, 20 кр.—
вид острова, белый медведь.



ПОРТУГАЛИЯ. 27.9.95. Скульпту-
ры. 45, 75, 80, 95, 135, 190
эскудо, блок 4x75 э.— воин со
щитом, статуя, памятник солда-
там первой мировой войны и
другие скульптуры (с I в. до
наших дней) (500 тыс. и 80 тыс.
блоков).

РУМЫНИЯ. 4.8.95. 75-летие ин-
ститута авиационной медицины.
960 лей — генерал Анастасиу,
эмблема (2 млн.).

13.8. 400-летие битвы при Калу-
гарени. 100 л.— сцена боя (1
млн.).

28.8. Юбилей. 250, 500, 960,
1615, 1650 л.— 600-летие замка
Джурджу, 600-летие замка Нямц,

750-летие крепости Алба, 500-летие церкви в Дорохой, 100-летие военной обсерватории в Бухаресте (200 тыс.).

31.8. Культурное наследие. 675, 960, 1615 л.— монастырь Молдовца и другие памятники архитектуры (200 тыс.).

8.9. Открытие соревнований Румынии по теннису. 1020 л.— теннисист, эмблема (500 тыс.).

15.9. 100-летие журнала «Математик». 100 л.— портрет И. Ионеску (3 млн.).

САН-МАРИНО. 12.2.96. 100-летие Олимпийских игр. 100, 500, 650, 1500, 2500 лир — греческие атлеты в античных произведениях искусства и современные спортсмены (300 тыс.).

СЛОВАКИЯ. 5.9.95. Биеннале иллюстраций. 2,3 кроны — иллюстрации из Италии и Словакии.

12.9. Стандартный выпуск. 8 кр.— замок в Тренчине, герб.

14.9. Общество св. Войтеха. 4 кр.— аллегорический рисунок.

СЛОВЕНИЯ. 26.9.95. Словенские скауты. 70 таларов — у костра. 26.9. Искусство. 60, 70 т.— фрагменты картин Ф. Краля.

26.9. 50-летие ООН и ФАО. 2x70 т.— эмблемы, символические рисунки.

ТУРЦИЯ. 7.7.95. Традиционная архитектура. 5000, 10000, 15000, 20000 лир — дома с побережья и островов Эгейского моря (600 тыс.).

1.8. Конференция исламских парламентариев. 5000 л.— символический рисунок, флаги Пакистана, Турции и Бангладеш (600 тыс.).

1.9. Всемирная филателистическая ярмарка «Истамбул-96». 7000, 7000, 25000, 25000 л.— вид Стамбула, эмблема. Марки выпущены в квартблоке (600 тыс.).

ФИНЛЯНДИЯ. 2.2.96. 140-летие финских марок. Валентинов день. 12x1 марка — буквы латинского алфавита. Марки выпущены в буклете (1 млн.).

2.2. 50-летие ЮНИСЕФ. 2.80 м.— стилизованное изображение детского лица, эмблема (3 млн.).

ФИНЛЯНДИЯ. АЛАНДСКИЕ О-ВА. 14.2.96. Поздравительные марки. 1-й класс — символические рисунки и текст (400 тыс.).

1.3. Всемирный фонд охраны дикой природы. 4x2.40 марки — обыкновенный филин. Марки выпущены в буклете из двух серий (300 тыс.).

ХОРВАТИЯ. 14.10.95. Хорватская культура. 1.30, 2.40, 3.60 куны — архитектор Г. Болле, художник и писатель И. Кршнявиц, национальный театр в Загреб (350 тыс.).

20.10. Хорватские города. 1, 1.30, 1.40, 2.20, 2.40, 3.60 к.— Беловар. Загребская улица; Осиек. Собор Петра и Павла; Чаковец. Старый город. Ровинь. Панорама города; Корчула. Панорама города; Жупанья. Ратуша.

24.10. 50-летие ООН и ФАО. 2x3.60 к.— символические рисунки (350 тыс.).

30.10. Хорватская наука. 1, 2.20,

6.50 к.— С. Брусина — зоолог, Б. Шулек — филолог, Ф. Вранчич — автор словаря 1595 г. (350 тыс.).

23.11. 100-летие пансионата для слепых детей. 1.20 к.— символический рисунок (350 тыс.).

1.12. Рождество. 1.30 к.— рождественская елка, комета и др. (3 млн.).

7.12. 700-летие возвращения Марко Поло из путешествия в Китай. 3.60 к.— Марко Поло в пути, средневековый город (350 тыс.).

16.12. Хорватские города. 0.20, 0.30, 0.50, 1.20, 6.50, 10 к.— Хрватска Костайница, Слунь, Грачац, Дриш, Глина, Обровац.

28.12. Хорватские инкунабулы. 1.40, 3.60 к.— страницы первых книг (350 тыс.).

ЧЕХИЯ. 20.9.95. 20-летие детских деревьев. 3 кроны — аллегорический рисунок.

27.9. Стандарт. 9.60 кр.— портал в стиле ренессанс.

морская фауна: рыбы, черепаха, осьминог, тигровая акула и пр.

1.11. Рождественский выпуск. 40, 45 ц., 1 доллар — мадонна с младенцем, ангелы и др. Марки выпущены также в буклетах в самоклеящемся варианте.

АЛЖИР. 18.5.94. Культурное наследие. 3, 10 динаров — настенные надписи, стела.

23.6. 100-летие МОК. 12 д.— флаги, олимпийские кольца.

11.7. Всемирный день населения. 3 д.— символический рисунок.

13.7. Стандартный выпуск. 3 д.— улица в Алжире.

21.9. Горные породы. 3, 5, 10 д.— «мрамор, песчаник, мергель».

19.10. День ремесел. 3, 5, 12 д.— серебряные изделия из Атласа.

АНТИГУА и БАРБУДА. 8.11.95. Нобелевские лауреаты. 9x1 доллар, 9x1 д., блок 2x6 д.— Р. Киплинг (1907 г.), А. Солженицын (1970 г.), А. Сахаров (1975 г.), Дж. Стейнбек (1962 г.), У. Фолк-



ШВЕЙЦАРИЯ. 12.3.96. Юбилей и события. 70, 70, 90, 90, 180 сантимов — 100-летие туристического клуба, 50-летие благотворительных организаций «Швейцарская солидарность», ЮНИСЕФ и др., музыкальный фестиваль в Интерлакене и др.

12.3. 10-летие почтово-благотворительных марок «Про спорт». 70+30 с.— аллегорический рисунок. Марка выпущена также в буклете.

ЭСТОНИЯ. 25.1.96. Стандартный выпуск. Архитектура. 2.50 кроны — крепостная башня в Пайде (772,6 тыс.).

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АВСТРАЛИЯ. 3.10.95. Подводный мир. 6x45 центов, блок 6x45 ц.—

нер (1949 г.), Р. Кох (1905 г.), А. Флеминг (1945 г.). Тендзин Гьятсо (далай-лама) (1989 г.) и др. Марки выпущены в двух малых листах.

АНТИЛЬСКИЕ НИДЕРЛАНДСКИЕ О-ВА. 22.9.95. Почтово-благотворительный выпуск в пользу жертв урагана. 65+65, 75+75, 100+100 центов — надпечатка на марках стандартного выпуска.

АРГЕНТИНА. 12.8.95. 100-летие со дня смерти Хосе Марти. 1 песо — портрет (500 тыс.).

12.8. 200-летие со дня рождения А. де Сукрэ. 1 п.— портрет (500 тыс.).

25.8. Аргентинская фауна. 5, 25, 50, 75 сентаво, 1, 2, 2.75 п.— пингвин, кондор, туكان, сова и др. (2 млн.).

25.8. Аргентинская фауна. 25, 25, 50, 75, 75, 75, 75 с.— пингвин, аллигатор, муравьед,

кит и др. Марки выпущены в буклете (100 тыс.).

2.12. 100-летие кино. 6x75 с.— кадры из фильмов «Броненосец «Потемкин» (С. Эйзенштейн. 1925 г.), «Касабланка» (М. Куртис. 1942 г.), «Похитители велосипедов» (В. де Сика. 1948 г.) и др. Марки выпущены в одном листе (120 тыс.).

БАХРЕЙН. 14.9.96. 50-летие Лиги арабских государств. 80, 200, 250 филсов — здание секретариата Лиги в Каире, эмблема (125 тыс.).

БЕНИН. 30.7.95. Кошки. 40, 50, 75, 100, 135, 200 франков, блок 300 фр.— различные породы кошек.

20.9. Африканская фауна. 50, 75, 100, 135, 200 фр., блок 300 фр.— лев, шимпанзе, антилопа, слон и др.

БОЛИВИЯ. 3.7.95. Охрана природы. Блок. 4 боливиано — колибри.

4.7. Олимпийские игры в Атлантах. Блок. 4 б.

8.7. 100-летие со дня смерти Л. Пастера. Блок. 4.20 б.

12.7. Годовщина со дня смерти А. Сэнны. Блок 5 б.

БРАЗИЛИЯ. 23.7.95. Бразильский конгресс палеонтологов. 0.15, 1.50 реала — тиранозавр (1 млн.).

4.8. Охрана бразильской флоры. Блок. 0.15, 0.15, 1.50 р.— цветы района Амазонки (150 тыс.).

23.8. 50-летие бригады парашютистов. 0.15 р.— парашютисты в воздухе (1 млн.).

БУРКИНА ФАСО. 24.2.95. 60-летие со дня рождения Э. Пресли. 300, 500, 1000 франков, блок 1500 фр.— кадры из фильмов, портрет. Марки выпущены с зубцами и без зубцов, а также отдельно в виде блоков. Блок с зубцами и без зубцов, еще блоки на серебряной и золотой фольге (номинал по 3000 фр.) с зубцами и без зубцов.

24.2. М. Монро. 400, 650, 750 фр. блок 1000 фр.— портреты. Выпуск аналогичен предыдущему. 100-летие кино. 150, 250 фр.— кадры из фильмов. Марки выпущены с зубцами и без зубцов, а также в виде блоков.

30.6. Фауна. 450, 500, 1500 фр.— песчаный уж, удав, черепаха.

БУРУНДИ. 21.2.95. Флора. 15, 20, 30, 85, 100, 110, 115, 120 франков — цветы.

ГАБОН. Ноябрь 1995. Нобелевские лауреаты. 9x125, 9x225, 9x260 франков, блоки 3x1500 фр.— О. Чемберлен (1959 г.), К. Фукуи (1981 г.), Ф. Браун (1909 г.), Х. Хименес (1956 г.), Ф. Астон (1922 г.), Р. Мёссбауэр (1961 г.), Дж. Норттроп (1946 г.), Н. Дален (1912 г.), Н. Мандела (1993 г.), Г. Гессе (1946 г.), А. Швейцер (1952 г.) и др. Марки выпущены в трех малых листах.

ГВИНЕЯ. 18.7.95. Плотины. 100, 150, 200, 250, 500 франков — плотины, водохранилища, шлюзы.

25.7. Кошки. 150, 250, 500, 500, 500 фр., блок 1000 фр.— кошки разных пород.

ГОНКОНГ. 16.8.95. Королевский гонконгский полк. 1.20, 2.10, 2.60, 5 долларов — флаги полка, эмблемы.

ГРЕНАДА. 18.10.95. Нобелевские лауреаты. 9x1, 9x1, 9x1 доллар, блоки 3x6 д.— Р. Банч (1950 г.), Г. Бёльль (1972 г.), В. Паули (1945 г.), У. Голдинг (1983 г.), Г. Герц (1925 г.), Г. Липманн (1953 г.), Т. Рузвельт (1906 г.), В. Вильсон (1919 г.), У. Черчилль (1953 г.) и др. Марки выпущены в трех малых листах.



ГРЕНАДА. ГРЕНАДИНЫ.

18.10.95. Нобелевские лауреаты. 9x1, 9x1, 9x1 доллар, блоки 3x6 д.— Р. Росс (1902 г.), П. Мюллер (1948 г.), С. Пауэлл (1950 г.), Г. Гауптман (1912 г.), Р. Кассен (1968 г.), У. Кример (1903 г.), Т. Ассер (1919 г.), Ф. Ноэль-Бекер (1954 г.), У. Черчилль (1953 г.), В. Брандт (1971 г.), А. Швейцер (1952 г.) и др. Марки выпущены в трех малых листах.



ДОМИНИКА. 27.10.95. Нобелевские лауреаты. 6x2 доллара, 6x2 д., блок 2 д.— О. Бор (1975 г.), Э. Бухнер (1907 г.), О. Ган (1944 г.), К. Альдер (1950 г.), Э. фон Беринг (1901 г.) и др. Марки выпущены в двух малых листах.

ЕГИПЕТ. 10.9.95. Международный конгресс педиатров. 15 пиастров — эмблема и др. (350 тыс.).

ЗИМБАБВЕ. 17.10.95. 50-летие ООН. 35 центов, 1.15, 1.75, 2.30 доллара — программа ООН.

ИНДОНЕЗИЯ. 10.8.95. Первый полет самолета N 250. 700 рупий — самолет, флаг (1 млн.).

17.8. 50-летие независимости. 300, 700 р., блок 1700 р.— эмблема, юноша с флагом (2 млн. и 15 тыс. блоков).

19.8. Филателистическая выставка «Джакарта-95». 300, 700 р., блок 2500 р.— мост, здание исторического музея (2 млн. и 49 тыс. блоков).

19.8. Парусные гонки «Sail In-

donezia-95». 700 р., блок 2500 р.— парусники на пути из Бали в Джакарту (2 млн. и 40 тыс. блоков).

КАБО-ВЕРДЕ. 4.7.95. 20-летие независимости. 37 эскудо — земной шар, спутник связи, телефон, самолет, корабль (20 тыс.).

КАЙМАНЫ О-ВА. 25.8.95. 95-летие со дня рождения королевы-матери. Блок. 4 доллара — портрет, цветы.

КАМБОДЖА. 15.9.95. Военные самолеты. 100, 200, 300, 600, 800 риелей, блок 1000 р.— «митчел Б-25», «авро-манчестер», «консолидейтед либерейтор Б-24» и др.

КАНАДА. 15.9.95. 150-летие со дня рождения врача-ветеринара Д. Д. Палмера. 10x45 центов. Марки выпущены в буклете из 10 экз. и 15 купонов. Марки самоклеящиеся (500 тыс.).

2.10. Герои комиксов. 5x45 ц.— супермен, Джон Канук, Флер де Лиз и др. Марки выпущены в буклетах (3 млн.).

24.10. 50-летие ООН. 45 ц.— премьер-министр Канады Макензи Кинг подписывает Устав ООН Лист из 10 экз. (15 млн.).

КЕНИЯ. 29.9.95. 25-летие Международного центра психологии насекомых и экологии. 14, 26, 32, 33, 40 шиллингов — насекомые, эмблема.

КИТАЙ. 23.5.95. Искусство. 2x50 фыней — картина «Весенний выезд».

8.6. Китайский театр. 20, 40, 50, 50 ф.— персонажи.

20.6. Автострада Пекина. 20, 30, 50, 100 ф.— развязки путепроводов.

1.7. 20-летие дипломатических отношений с Таиландом. 2x1 юань — слоны на водопое. Совместный выпуск с Таиландом.

20.7. Красоты страны. 20, 20, 50, 50, 230 ф., блок 500 ф.— озеро Тайгу в разные времена года.

30.8. 1500-летие храма Таолинь. 20, 20, 50, 100 ф.— вход в храм, пагоды, фрески.

1.9. Редкие животные. 20 ф., 2.90 ю.— коала, панда. Совместный выпуск с Австралией.

1.9. Культурные реликвии Тибета. 20, 50, 30, 100 ф.— кувшин, шлем и др.

3.9. 50-летие победы над Японией и окончания второй мировой войны. 10, 20, 20, 50, 50, 60, 100, 100 ф.— солдат, партизаны, возвращение Тайваня, парад Победы и др.

4.9. IV Всемирный конгресс женщин. 15, 20, 50, 60 ф.— символические рисунки — равенство, развитие, мир, дружба, эмблема конгресса.

КИТАЙ. ТАЙВАНЬ. 24.10.95. 50-летие окончания японско-китайской войны и возвращения Тайваня. 5, 19 долларов — китайские солдаты преследуют противника, торжества по случаю воссоединения Тайваня. Марки выпущены также в блоке. На блоке — Чан Кайши, Ф. Рузвельт

и У. Черчилль на Каирской конференции.

КОКОСОВЫЕ (КИЛИНГ) о-ва. 1.11.95. Стандартный выпуск. 40, 80 центов, 1.05 доллара — рыбы.
КОРЕЯ СЕВЕРНАЯ. 1.9.96. Всемирная филателистическая выставка «Сингапур-95». Блок. 2x20,2x2x40 чон — рисунки марок 1.1.1995 г. «Год кабана». Блок выпущен с зубцами и без зубцов.

ЛИБЕРИЯ. 4.8.95. Чемпионат мира по легкой атлетике. Блок. 2x1 доллар — спортсмены М. Отти (Ямайка), Х. Дремлер (Германия).

МЕКСИКА. 18.7.95. 125-летие школы для слепых. 1.30 песо — слепой, чтение рукой (300 тыс.).
НАМИБИЯ. 1.9.95. «Сингапур-95». Блок. 1.20 доллара — бородавочник (50 тыс.).

НИКАРАГУА. Декабрь. 1995. Нобелевские лауреаты. 12x2.50 кардоби, 9x2.50 к., блоки 3x15 к. — К. Рентген (Германия), Т. Моммзен (Германия), Ж. П. Сартр (Франция), И. Бродский (США), А. Камю (Франция), Э. Сато (Япония) и др. Марки выпущены в двух малых листах.

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ. 2.10.95. Стандартный выпуск. 40 центов — символический рисунок. Марка самоклеющаяся. 2.10. Стандартный выпуск. 40 ц. — гора Майтх Пик.

4.10. Выдающиеся новозеландцы. 40, 80 ц., 1, 1.20, 1.50, 1.80 долларов — художница Кири Те Канава, доктор Б. Баррат-Войс и др.

4.10. 50-летие ООН. 1.80 д. — голубь на фоне флагов государств — членов ООН и цифра «50».

ОАЭ. 25.9.95. Фауна. 50, 175 филсов, 2 дирхама, 250 филсов — сокол, удад, и др. птицы (250 тыс.).

20.11. Перепись населения. 50, 250 ф. — аллегорические рисунки (250 тыс.).

2.12. Национальный день. 50, 175 ф., 2 д., 250 ф. — детские рисунки (250 тыс.).

ПОЛИНЕЗИЯ ФРАНЦ. 6. 12.95. Художники Полинезии. 57, 76, 79, 100 франков — Ф. Дюбуа, М. Зимен, С. Тестгид и К. Делофр. Марки выпущены в листах из 10 экз. (325 тыс.).

РОЖДЕСТВА о-в. 12.10.95. 50-летие окончания второй мировой войны. 2x45 центов — самолет

над островом, прибытие военно-го корабля.

РОССА ЛЕДНИК. 2.10.95. Стандартный выпуск. 45 центов — императорские пингвины.

СЕН-ПЬЕР и МИКЕЛОН. 9.10.95. Общественные здания. 3.70 франка — здание «Франко форум».

СЕНТ-ВИНСЕНТ и ГРЕНАДИНЫ. 2.10.95. Нобелевские лауреаты. 12x1, 12x1, 12x1, 12x1 доллар, блоки 4x6 д. — И. Бунин (1933 г.), П. Черенков (1958 г.), И. Павлов (1904 г.), П. Капица (1978 г.), Л. Ландау (1962 г.), А. Прохоров (1964 г.), Ф. Нансен (1922 г.), К. Гамсун (1920 г.), Г. Киссинджер (1973 г.), И. Тамм (1958 г.), Х. Юкава (1949 г.), Б. фон Зутнер (1905 г.) и др. Марки выпущены в четырех листах.

СИНГАПУР. 1.9.95. Шестидесять почтовые индексы. Без номинала, 2 доллара — индексы. 1.9. «Сингапур-95». Блок 2x2 д. — орхидеи.

20.10. Искусство. Без номинала. 30, 70 ц., 2 д. — картины, каллиграфия.

США. 18.8.95. Стандартный выпуск. 78 центов — портрет Элис Пол — деятельницы женского движения.

26.8. 75-летие права голоса для женщин. 32 ц. — демонстрация женщин у Капитолия.

1.9. Легенды американской музыки. 32 ц. — Луи Армстронг.

2.9. История второй мировой войны. Год 1945. 10x32 ц. — освобождение Манилы, бой за Окинаву, встреча на Эльбе, освобождение узников концлагерей, капитуляция Германии и Японии и др. Марки выпущены в блоке, в центре которого карта мира (100 млн.).

16.9. Легенды американской музыки 10x32 ц. — К. Хоккинс, Л. Армстронг, Дж. Джонсон, Дж. Мортон, Ч. Паркер, Ю. Блейк, Ч. Мингус, Т. Монк, Дж. Колтрен и Э. Гарнер.

19.9. Садовые цветы. 5x32 ц. — астры, хризантемы, георгины, гортензии и др. Марки выпущены в буклетах.

29.9. Первая годовщина независимости Палау. 32 ц. — флаг Палау и др.

19.10. Рождественский выпуск. 32 ц. — мадонна с младенцем. Выпущена в буклете (20 млн.).

ТОГО. 21.8.95. Нобелевские лауреаты. 9x200 франков, 9x200 фр.,

блоки 2x1500 фр. — М. Эйген (1967 г.), О. Штерн (1943 г.), А. Тиселиус (1948 г.), А. Клод (1974 г.), Ч. Баркла (1917 г.), К. Рентген (1901 г.), В. Вильсон (1919 г.), А. Эйнштейн (1921 г.), и др. Марки выпущены в двух малых листах.

ТУНИС. 12.8.95. 60-летие со дня смерти писателя А. Шебби. 180 миллимов — портрет (500 тыс.). 6.9. Всемирная конференция женщин в Пекине. 180 м. — символический рисунок (510 тыс.).

УГАНДА. 31.10.95. Нобелевские лауреаты. 9x300 шиллингов, 9x300 ш., блоки 2x2000 ш. — Ф. де Клерк, Н. Мандела (ЮАР), Л. Ландау (СССР), Д. Туту (ЮАР), С. Томонага (Япония), Г. Сеферис (Греция), А. Виндаус (Германия), С. Козн (США), В. Форсманн (Германия) и др. Марки выпущены в двух малых листах.

ФИДЖИ. 18.8.95. Филателистическая выставка «Джакарта-95». Блок. 2x1.50 доллара — зимородок. Надпечатка на краю блока (16.8.1994 г.) названия и эмблемы выставки.

ФОЛКЛЕНДСКИЕ о-ва. 1.8.95. Транспортировка торфа. 17, 35, 40, 65 пенсов — бычья упряжка, гусеничный тягач, грузовик и др.

ЧИЛИ. 10.8.95. Флора и фауна Чили. 8x100 песо — жуки и кактусы. Марки выпущены в сеплке (8 м.) (100 тыс.).

ШРИ-ЛАНКА. 21.6.95. 100-летие колледжа св. Алоиза в Галле. 2 рупии — здания.

15.8.100-летие главпочтамта в Коломбо. 1 р. — здание.

ЭФИОПИЯ. 29.8.95. 50-летие ФАО. 20, 80 центов, 1 бир — символические рисунки (100 тыс.).

7.9. Традиционные инструменты. 15, 35, 50 ц., 1 б. — сельскохозяйственные орудия (100 тыс.).

ЮАР. 1.9.95. Стандартный выпуск. 1, 2x2, 5, 50 центов — лягушка, хамелеон, ящерица, обезьяна. Марки выпущены в полосках из 5 экз. по заказу журнала «Ридерс дайджест».

16.9. Визит папы Иоанна Павла II в Южную Африку. 60 ц. — портрет.

2.10. Стандартный выпуск. 85 ц. — выюрок (1 млн.).

ЯПОНИЯ. 1.8.95. Региональный выпуск. 50 иен — аллея.

1.8. Региональный выпуск. 80 и. — танцовщики.

ПРОВИЗОРЫ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (начало на стр. 8)

165521 Вознесенское — «ОПЛАЧЕНО», в рамке 36x8 мм, черный или фиолетовый (VI тариф).

165550 Согра — «ДОПЛАТИТЬ/ СОГРА», 30x20 мм, черный, слово «ДОПЛАТИТЬ» ручкой исправлено на «ДОПЛАЧЕНО» и вписано «9—00» (V тариф).

165650 Коряжма — «ЦЕНА», в рамке 35x10 мм, черный (III—IV тарифы).

— «ЦЕНА», в рамке 32x9 мм, черный или коричневый, в штемпель вписывали цену ХМК (IV—V тарифы).

Оба провизория ставились на обратной стороне конверта.

165680 Вилегодский район — «ОПЛАЧЕН ТАРИФ ПОЛНОСТЬЮ», 64x3 мм, черный (VI тариф).

165780 Ленский район — 165740 Тыва — «ОПЛАЧЕНО/ Дата подпись», в рамке 55x10 мм, черный (VII тариф).

«МИХЕЛЬ-ИНДЕКС»: ориентир для обмена

ТАДЖИКИСТАН. 1994. Али Хамдони (2×1000 р.). 42—43. 9.00. Золотая медаль А. Абдувалева (50 р.). 44а, блок 3а (черная надпечатка). 10.00, 44б. Блок 3б (красная надп.).

ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА

АНДОРРА (фр.). 1995. Вступление в Совет Европы (2.80 фр.). 487. 1.65.

БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА. 1995. Неделя детей (100 д.). 26. 2.00. 100-летие трамвая в Сараево (200 д.). 27. 4.00.

ВАТИКАН. 1995. Визиты папы (1000, 2000 л.). 1161—1162. 5.40. Святой год (450, 850, 1250, 2000 л.). 1163—1166. 8.15.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ДЖЕРСИ. 1996. 50-летие ЮНИСЕФ (19, 23, 30, 35, 41, 60 п.). 727—732. 9.75. Год крысы (1 ф.). 733. Блок 12. 4.60.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. МЭН. 1995. Детские сказки «Паровоз Томас» (20, 24, 30, 36, 41, 45 п.). 644—649. 9.00. Малые листы. 90.00. Буклет 34. 18.00.

Грибы (20, 24, 30, 35, 45 п.). 650—654. 7.15; 655 (1 ф.). Блок 24. 4.60.

Рождество (19, 23, 42, 50 п.). 656—650. 6.25.

ГЕРМАНИЯ. 1996. Собаки (80+40, 80+40, 100+50, 100+50, 200+80 пф.). 1836—1840. 14.40. М. Лютер (100 пф.). 1841. 1.75. Ф. фон Зибольд (100 пф.). 1842. 1.75.

ГИБРАЛТАР. 1995. 100-летие кино (4×24 п.). 737—740. Блок 23. 4.50; (5, 25, 28, 38 п.). 741—744. Блок 24. 4.50.

Рождество (5, 24, 34, 54 п.). 745—748. 5.40.

ГРЕЦИЯ. 1995. Марки (80, 120, 150, 500 др.). 1892—1895. 10.50.

ДАНИЯ. 1995. Игрушки (3.75, 5, 8.75, 12 кр.). 1112—1115. 15.50.

ИРЛАНДИЯ. 1995. Рождество (28, 28, 32, 52 п.). 922—925. 6.60, 992 Zf (с купоном). 1.40.

ИТАЛИЯ. 1995. 50-летие агентства АНСА (750 л.). 2410. 1.35.

Рождество (750, 850 л.). 2411—2412. 2.90.

КИПР. 1995. «Еврофилэкс» (2×5 ф.). 864—865. Блок I. 65.00.

Юбилей и события (10, 15, 20, 25 ц.). 866—869. 4.50.

Рождество (7, 20, 25 ц.). 870—872. 3.35.

КИПР. СЕВЕРНЫЙ РЕГИОН. 1995. Юбилей и события (3000, 3000, 5000, 22000, 30000, 30000 л.). 411—416. 5.60.

ЛЮКСЕМБУРГ. 1995. Деревья (16+2, 16+2, 20+3, 32+7 фр.). 1380—1383. 9.80.

Рождество (16+2 фр.). 1384. 1.80.

МАКЕДОНИЯ. 1995. 100-летие

кино (2×10 д.). 51—52. 2.00. 50-летие ООН (20, 50 д.). 53—54. 7.00. Малые листы. 63.00.

МАЛЬТА. 1995. Произведения искусства (1, 5, 14, 25 п.). 967—970. 3.75.

Рождество (5, 5+2, 14+3, 25+3 ц.). 971—974. 4.75.

НИДЕРЛАНДЫ. 1995. Ребенок и фантазия (70+35, 80+45, 100+50 ц.). 1558А—1560А. 6.85. 1558С—1560С. Блок 45. 13.25.

Поздравительные марки (2×55 ц.). 1561—1562. 2.00. Лист 20.00.

ПОРТУГАЛИЯ. 1995. Авиакомпания (135 э.). 2108. 2.65.

Рождество (80 э.). 2109 I, 2109 II по 1.60. Блоки 112 I, 112 II по 6.40.

Марки для автоматов. 11 (10 э.=50)+2.80.

ШВЕЙЦАРИЯ. 1995. Стандарт (70 с). 1436 DI, 1436 Dr. по 1.80. В паре 1436 DI/Dr. 3.60.

Стандарт (90 с.). 1563A, D1, Dr. по 2.30. В паре 1563 DI/Dr. 4.80. Стандарт (110, 140, 170 с.). 1564—1566. 10.80.

«Про ювентуте» (60+30, 60+30, 80+40, 100+50 с.). 1567—1570. 11.50.

Служебная марка для ВОЗ (180 с.). 41. 4.50.

Служебная марка для ВПС (180 с.). 16. 4.50.

ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА

БОЛГАРИЯ. 1995. Рождество (3, 15 л.). 4196—4197. 5.60.

ЛАТВИЯ. 1995. Рождество (6, 6, 15, 24 с.). 416—419. 2.75.

ЛИТВА. 1995. Рождество (40 ц., 1 л.). 597—598. 1.40.

ПОЛЬША. 1995. Рождество (35, 45 гр.). 3565—3566. 1.35.

РУМЫНИЯ. 1996. Выдающиеся личности-эмигранты (150, 250, 500, 960, 1650 л.). 5136—5140. 6.30.

Транспорт (III) (630, 755, 1615 л. авиа. 285, 715, 1575 л.). 5141—5146. 10.00.

СЛОВАКИЯ. 1995. Искусство (8, 16 кр.). 243—244. 3.60. Малые листы. 14.50.

ЧЕХИЯ. 1996. Филармонический оркестр (3.60 кр.). 100. 0.75.

Чехословацкие марки (3.60 кр.). 101. 0.75.

СЕВЕРНАЯ И ЦЕНТРАЛЬНАЯ АМЕРИКА

КАНАДА. 1995. Рождество (40, 45, 52, 90 ц.). 1521H, 1522A—1524A, 5.00. 1522D—1524D. 4.15.

Общество франкофонов (45 ц.). 1526. 1.00.

Памяти жертв 1933—1945 гг. (45 ц.). 1525. 1.00.

НИКАРАГУА. 1994. Охраняемая

фауна (0.50, 1, 2.50, 3 к.). 3455—3458. 4.50. 3459 (15 к.). Блок 232. 9.50.

Кошки (16×1.50 к.). 3460—3475. 15.00. Лист 15.00. 3476 (15 к.). Блок 233. 9.50.

Скульптура (0.50, 1, 1.50, 2, 2.50, 3, 4 к.). 3477—3483. 9.25. Блоки 234, 235 (по 15 к.). по 9.50.

Архитектура (0.50, 1, 1.50, 2, 2.50, 3, 4 к.). 3484—3490. 9.25. Блок 236 (15 к.). 9.50.

САЛЬВАДОР. 1995. Орхидей (2×60, 70 с., 1, 3, 4.50, 5 к.). 1983—1994. 40.00.

Америка (80 с., 2.20 к.). 1995—1996. 4.00.

50-летие ООН (80 с., 2.20 к.). 1997—1998. 4.00.

Рождество (80 с., 2.20 к.). 1999—2000. 4.00.

США. 1995. Осенние цветы (5×32 ц.). 2637E—2641K. 5.00. Э. Райкөнбеккер (60 ц.). 2642. 1.80.

Годовщина независимости Палау (32 ц.). 2643. 1.00.

Рождество (4×32 ц.). 2644A—2647A. 4.00. 2644C—2647C. 4.00.

Рождество (4×32 ц.). 2648BA—2651BA, 2648BC—2651BC, 2648BD.

2651BD по 4.00. 2649BE—2650BE. 2.00.

Комиксы (20×32 ц.). 2652—2671. 20.00. Лист. 20.00.

Морская академия (32 ц.). 2672. 1.00.

Т. Уильямс (32 ц.). 2673. 1.00.

Рождество (32 ц.). 2674A, D, E по 1.00.

Рождество (2×32 ц.). 2675BA, BC, BD, BE, 2676B по 1.00.

Р. Бенедикт (46 ц.). 2677. 1.40.

Д. Полк (32 ц.). 2678. 1.00.

КАРИБСКИЕ ОСТРОВА

АНТИЛЬСКИЕ НИДЕРЛАНДСКИЕ о-ва. 1995. Карнавал (125, 175, 250 ц.). 824—826. 13.50.

Инвалиды (65, 90 ц.). 827—828. 3.80.

Собаки (75, 85, 100, 175 ц.). 829—832. 10.00.

АРУБА. 1995. Овощи (25, 50, 70, 85 ц.). 160—163. 5.25.

Черепашки (15, 50, 95, 100 ц.). 164—167. 6.00.

Детские рисунки (50+25, 70+35, 100+50 ц.). 168—170. 7.50.

БЕРМУДСКИЕ о-ва. 1995. Парламент (25 ц., 1 д.). 683—684. 5.40.

ГАИТИ. 1995. ОАГ (0.50, 0.75, 1, 2, 3, 5 г.). 1529—1534. 12.25. 1535 (7.50 г.). Блок 63. 7.50.

МОНТСЕРАТ. 1994. Фестиваль (1.15, 1.50 д.). 908—909. 4.00.

1995. Морская фауна (1, 1.15, 1.50, 3.45 д.). 910—913. 10.75.

914 (4.50 д.). Блок 68. 6.75.

100-летие кино (9×1.15 д.). 915—923. 15.75. Лист 15.75. 924 (6 д.). Блок 69. 9.00.

НЕВИС. 1995. 50-летие окончания войны в Европе (8x1.25 д.). 917—924. 16.00. Малый лист. 16.00, 925 (6 д.). Блок 93. 9.50. 50-летие окончания войны на Тихом океане (6x2 д.). 926—931. 19.00. Малый лист. 19.00. 932 (6 д.). Блок 94. 9.50. «Ротари» (5 д.). 933. 8.00. 934 (6 д.). Блок 95. 9.50. Скауты (1, 2, 4 д.). 935—937. 11.00. 938 (6 д.). Блок 96. 9.50. 50-летие ФАО (40 ц., 2, 3 д.). 938—941. 8.65. 942 (6 д.). Блок 97. 9.50. Королева-мать (4x1.50 д.). 949—946. 9.50. Малый лист. 19.00. 947 (6 д.). Блок 98. 9.50. 50-летие ООН (1.25, 1.60, 3 д.). 948—950. 9.35. 951 (6 д.). Блок 99. 9.50. Нобелевские лауреаты (9x1.25 д.). 952—960. 18.00. Малый лист. 18.00. 961 (6 д.). Блок 100. 9.50.

ЮЖНАЯ АМЕРИКА

АРГЕНТИНА. 1995. Рождество и Новый год (5x75 с.). 2272—2276. 23.75. Буклет. 19.00.
ВЕНЕСУЭЛА. 1995. 50-летие ООН (50, 50б). 2897—2898. 4.50. Малый лист. 22.50. Мать Мария де Сан-Хосе (6x35, 2x80, 2x100 б.). 2899—2908. 25.00. Малый лист. 25.00. Х. Г. Монагас (2x50 б.). 2909—2910. 4.50. Малый лист. 22.50. Восстание в Коро (2x50 б.). 2911—2912. 4.00. Малый лист. 20.00. Красный Крест (3x35, 80, 100 б.). 2913—2917. 11.40. Малый лист. 22.80. Америка (35, 50 б.). 2918—2919. 4.60. Малый лист. 23.00. Аборигены (II) (2x25, 35, 50, 80, 100 б.). 2920—2929. 23.20. Малый лист. 23.20. 29.30. (150 б.). Блок 47. 6.00.
ПАРАГВАЙ. 1994. Америка (100, 1000 г.). 4677—4678. 3.70. Год семьи (50, 250 г.). 4679—4680. 1.00. Рождество (150, 700 г.). 4681—4682. 2.85. Красный Крест (150, 500, 700 г.). 4683—4685. 202.85. Коллегия Сан-Хосе (200, 250 г.). 4686—4687. 1.50. 1995. Л. Пастер (1000 г.). 4688. 2.85. Борьба против СПИДа (500, 1000 г.). 4689—1690. 4.30. 50-летие ФАО (950, 2000 г.). 4691—4692. 8.40. Орнитологический конгресс (100, 200, 600, 1000 г.). 4693—4696. 5.40. Экология и туризм (1150, 1300 г.). 4697—4698. 7.00. Волейбол (300, 600, 1000 г.). 4699—4701. 5.40. Америка (950, 2000 г.). 4702—4703. 8.40. 50-летие ООН (2000, 3000 г.). 4704—4705. 9.10. Рождество (200, 1000 г.). 4706—4707. 3.40.
ПЕРУ. 1995. Общество развития Андских государств (5 с.). 1546.

17.50. День туризма (5.40 с.). 1547. 18.75. День почты (1.80 с.). 1548. 6.25. Америка (1.50 с.). 1549. 5.25. Америка (1.70 с.). 1550. 6.00. Америка (1.80, 2 с.). 1551—1552. 13.25. Церковная архитектура (0.30, 0.70 с.). 1553—1554. 3.50. 50-летие ООН (0.90 с.). 1555. 3.00. Музейные экспонаты (0.25, 0.20, 0.40, 0.50 с.). 1556—1559. 4.50. Скауты (0.80, 1 с.). 1560—1561. 6.25. Танцы (1.80, 2 с.). 1562—1563. 13.25. Национальный парк (0.50, 0.90 с.). 1564—1565. 4.75. Электрификация (0.20, 0.40 с.). 1566—1567. 2.10. Святые (0.90, 1 с.). 1568—1569. 6.50.
УРУГВАЙ. 1994. Стандарт (без номинала). 2075. 2.00. Рождество (2, 5.50 п.). 2076—2077. 7.50. Налоговая конференция (5.50 п.). 2078. 5.50. Красный Крест (5 п.). 2079. 5.00. 1995. Стандарт (0.20 п.). 2080. 0.20. Летящая лодка (2 п.). 2081. 1.60. Туристская организация (4x5 п.). 2082—2085. 16.00. Спасение на морях (5 п.). 2086. 4.00. «Ротари» (5 п.). 2087. 4.00. 50-летие ИКАО (5 п.). 2088. 4.00. П. Масканы (5 п.). 2089. 4.00. Стандарт (без номинала). 2090. 1.85. Собаки (2.30 п.). 2091. 1.85. Бабочки (4x5 п.). 2092—2095. Блок 67. 16.00. Южноамериканский кубок по футболу (5x2.30 п.). 2096—2100. 8.75. 50-летие ФАО (5.50 п.). 2101. 4.25. Мирные миссии ООН (2.30 п.). 2102. 1.75. Визит президента Италии (5.50 п.). 2103. 4.25. День интеграции (5 п.). 2104. 3.85. Раковины (4x5 п.). 2105—2108. Блок 68. 15.50. Стандарт (2.60 п.). 2109. 2.00. Стандарт (без номинала). 2110. 2.00. К. Гардел (5.50 п.). 2111. 4.25. Флора (5x3 п.). 2112—2116. 11.50. Х. Варела (2.60 п.). 2117. 2.00. Холокост (6 п.). 2118. 4.60. Америка (3, 6 п.). 2119—2120. 6.25. Антарктический институт (2.50, 2.50, 4, 4 п.). 2121—2124. Блок 69. 9.00.
ЧИЛИ. 1995. Конгресс полиции (200 п.). 1666. 1.50. Министерство градостроительства (200 п.). 1667. 1.50. Договор Андерс-Белло (200 п.). 1668. 1.85. 50-летие ООН (3x100 п.). 1669—1671. 2.25.

ЭКВАДОР. 1995. Общество развития Андских государств (1000 с.). 2296. 3.00. 400-летие явления Марии (500 с.). 2297. 1.50. Институт семьи и детей (400 с.). 2298. 1.20. 50-летие ООН (1000 с.). 2299. 3.00.

АФРИКА

АЛЖИР. 1995. Пчеловодство (3, 13 д.). 1127—1128. 2.80. Декоративные растения (3, 10, 13 д.). 1129—1131. 4.50. Стандарт (3, 4, 5 д.). 1132—1134. 2.10. 50-летие окончания второй мировой войны (3 д.). 1135. 0.50. 1136 (13 д.). Блок 7. 2.30.
БУРУНДИ. 1995. Флора (15, 20, 30, 85, 100, 110, 115, 120 фр.). 1807—1814. 8.80.
ЕГИПЕТ. 1995. Туристская организация (15 п.). 1304. 0.25. День почты (15, 55, 80 п.). 1305—1307. 2.45. Фестиваль (15 п.). 1308. 0.25. День женщин (15 п.). 1309. 0.25. ОАГ (15, 35 п.). 1310—1311. 1.15. Гостиница «Шератон» (15 п.). 1312. 0.25. Банк «МИСР» (15 п.). 1313. 0.25. День электросвязи (80 п.). 1314. 1.30.
ЗАИР. 1992. Надпечатка новых номиналов (50 тыс., 100 тыс., 150 тыс., 200 тыс., 250 тыс., 300 тыс., 500 тыс., 500 тыс.). 1059—1066. 15.00. 1993. То же (2x500 тыс., 2x750 тыс., 2x1 млн.; 5 млн.; 10 млн.). 1067—1074. 14.00. То же (3, 5, 10 млн.). 1075—1077. 12.50. 1078 (10 млн.). Блок 61. 11.00.
МАРОККО. 1994. Права детей (1.70, 4.80 д.). 1247—1248. 3.75. Чемпионат мира по футболу (4.80 д.). 1249. 2.00. 65-летие короля (1.70, 4.80 д.). 1250—1251. 2.60. Стандарт (1.70 д.). 1252. 0.75. 100-летие МОК (4.80 д.). 1253. 2.00. А. де Сент-Экзюпери (4.80 д.). 1254. 2.00. Цветы (1.70, 4.80 д.). 1255—1256. 2.60. Птицы (1.70, 4.80 д.). 1257—1258. 2.75. «Зеленый марш» (1.70, 4.80 д.). 1259—1260. 2.60. День марки (1.70, 4.80 д.). 1261—1262. 2.75.
САН-ТОМЕ и ПРИНСИПИ. 1993. Цветы (5x500 д.). 1418—1422. 30.00. 1423 (2000 д.). Блок 302. 24.00. Чемпионат мира по футболу (8x800 д.). 1424—1431. 44.00. 1432 (2000 д.). Блок 303. 14.00. 1433 (2000 д.). Блок 304. 14.00. Доисторическая фауна (6x500 д.). 1434—1439. 36.00. 1440 (1000 д.). Блок 305. 12.00, 1441 (1000 д.). Блок 306. 12.00.
ЭРИТРЕЯ. 1991. 30-летие борьбы за независимость (5, 15,

20 ц.). 1—3. 120.00.
 1992—1993. То же (5, 15, 20 ц., 3, 5 б.). 4—6. 75.00.
 1992. Борьба за освобождение (5, 10, 80 ц.). 9—11.
 1993. 30-летие борьбы за независимость (5, 10, 20 ц.). 12—14. 30.00.
 Референдум (15, 60, 75 ц., 1, 2 б.). 15—19. 10.00.
 Стандарт (5, 20, 35, 40, 50, 70, 80 ц.). 20—26. 10.00.
 Стандарт (5, 15, 20, 25, 60, 70 ц., 3, 5 б.). 27—34. 21.75.

АВСТРАЛИЯ, ОКЕАНИЯ, МАЛАЙСКИЙ АРХИПЕЛАГ

КОКОСОВЫЕ (КИЛИНГ) о-ва.
 1995. «Джакарта-95». Блок 141. 3.00.
 Стандартный выпуск (40, 80 ц., 1,05 д.). 340—342. 5.00.
КУКА о-ва. 1995. 50-летие ФАО (4,50 д.). 1441. 12.50.
 Морские черепахи (85 ц., 1, 1,75, 2,25 д.). 1442—1445. 16.50.
НОРФОЛК. 1995. «Джакарта-95». Блок 16. 4.00.
 Автомобили периода войны (5, 45 ц., 1,20, 2 д.). 589—592. 12.00.
 50-летие окончания второй мировой войны (5, 45, 75 ц., 1,05, 10 д.). 593—597. 40.00.
ПАЛАУ. 1995. Стандарт (1, 2, 3, 4, 5, 10, 20, 32, 50, 55 ц., 1, 2, 3, 5, 10 д.). 840—854. 85.00.
 Э. Пресли (9x32 ц.). 855—863. 10.50. Малый лист. 10.50. Птицы (4x50 ц.). 864—867. 7.50.
 Японские корабли, потопленные во время войны (18x32 ц.). 868—885. 21.50.
 Рыбы (20, 32 ц.). 886—887. 2.00.
ПЕНРИН. 1995. 50-летие ООН (4 д.). 578. 11.25.
 Морские черепахи (1.15, 1.15,

1.65, 1.65 д.). 579—582. 15.80.
ПИТКЕРН. 1995. 95-летие королевы-матери. 460 (5 д.). Блок 16. 14.50.
ПОЛИНЕЗИЯ ФРАНЦУЗСКАЯ.
 1995. Птицы (22, 44 фр.). 682—683. 2.80.
 Жемчуг (66, 84 фр.). 684—685. 6.30.
 Маркизские о-ва (161, 195 фр.). 686—687. 15.00.
 Южно-Тихоокеанские игры (83 фр.). 688. 3.50.
 «Сингапур-95» (4x91 фр.). 689—692. 15.40.
 50-летие ООН (420 фр.). 693. 17.50.
РОЖДЕСТВА о-в. 1995. Рождество (40, 45, 80 ц.). 408—410. 4.00.
РОССА ЛЕДНИК. 1995. Стандарт (40 ц.). 31. 1.00.
 Исследователи Антарктики (40, 80 ц., 1, 1,20, 1,50, 1,80 д.). 32—37. 16.25.
СОЛОМОНОВЫ о-ва. 1995. Орхидеи (45, 75, 85 ц., 1,15 д.). 891—894. 4.75. 895 (4 д.). Блок 43. 6.00.
 Рождество (90 ц., 1,05, 1,25, 1,45 д.). 896—899. 7.00.
ТУВАЛУ. 1995. Орхидеи (40, 50, 60 ц., 1,50 д.). 721—724. 9.25.

АЗИЯ

БАХРЕЙН. 1995. 50-летие ООН (80, 100, 200, 250 ф.). 580—583. 7.75.
 Архитектура (6x200 ф.). 584—589. 15.00. Малый лист. 15.00.
ИОРДАНИЯ. 1995. Город Петра (50, 75, 80, 160 ф.). 1569—1572. 4.50. Блок 78 (200 ф.). 23.00.
 ОАГ (80, 125, 160 ф.). 1573—1575. 4.50.
 50-летие ФАО (80, 125, 180 ф.). 1576—1578. 4.50.

КОРЕЯ ЮЖНАЯ. 1994. «Филакорей-94» (130, 300, 370, 400, 440, 470, 930 в.). 1797—1803. Блок 595. 19.00.
 Стандарт (130 в.). 1804 А, С, Д по 0.80.
 Конгресс ВПС (3x130, 370 в.). 1805А—1808А. 4.70. 1805D—1808D. 4.70. Блоки 596, 597, 598, 599, 600. 14.10.
 Стандарт (180 в.). 1809. 1.10.
 600-летие Сеула-столицы (130 в.). 1810. 0.80.
 Стандарт (830 в.). 1811. 5.80.
МОНГОЛИЯ. 1994. 70-летие марок Монголии (400 т.). 2544. Блок 243. 6.50.
 Историческая фауна (60, 80, 100, 120, 200 т.). 2545А—2549А. 5.00. 2545В—2549В (без зубцов). 20.00. Малые листы. 20.00. 2550 (600 т.). Блок 244. 6.50.
 Монгольско-японская дружба (20 т.). 2551. 2.25.
ОАЭ. 1995. Археология (50, 175 ф., 2 д., 250 ф.). 464—467. 8.25.
 Танцы (50, 175 ф., 2 д.). 468—470. 5.20.
 Ярмарка оружия (50 ф., 1 д., 175 ф., 2 д.). 471—474. 6.40.
 ОАГ (1, 2 д., 250 ф.). 475—477. 6.70.
 10-летие почтовой администрации (50 ф.). 478. 0.60.
 Филателистическая выставка (50 ф.). 479. 0.60.
СИРИЯ. 1994 г. 24 года реформ (25 ф.). 1923. Блок 81. 3.80.
 Города (50 ф.). 1924. 7.70.
 50-летие ИКАО (17 ф.). 1925. 2.60.
 День детей (10 ф.). 1926. 1.50.
 День почты (10 ф.). 1927. 1.50.
 День туризма (17 ф.). 1928. 2.60.
 32-я годовщина революции (18 ф.). 1929. 2.75.
 ОАГ (17 ф.). 1930. 2.60.

catalogue
 spécialise illustré
 des timbres-poste
 du
 Luxembourg
 avec les cotations
 des timbres
 Europa
 édité par
 la banque du timbre
 prix: 450 F

PRIFIX
 1996



«ПРИФИКС—1996»

Вышло новое издание каталога марок Люксембурга.

Карликовое государство в центре Европы имеет собственный каталог, пользующийся большой популярностью у любителей знаков почтовой оплаты этой страны.

В нем более 460 страниц, черно-белые иллюстрации, текст на французском и немецком языках. Приводятся цены годовых комплектов. Есть специальные разделы цельных вещей, первых полетов и выпусков «Европа».

Новый «Прификс—1996» отлично полиграфически исполнен и снабжен зубцемером.

Н. Иванов

ОБЪЯВЛЕНИЯ

ОВЧАРЕНКО С. В.— 352923, Краснодарский край, Армавир-23, ул. Новороссийская, 74-126. Ищу филателистический материал всего мира по темам: «Парусный флот», «Мореплаватели», «Пираты», «Географические открытия», «Арктика и Антарктика». Имею обширный обменный фонд».

ЛИТВИНОВ Б. Н.— 410017, Саратов-17, а/я 1372. Предлагаю, меняю тематику и новинки многих стран. Ищу чистые марки СССР до 1954 года; новинки Германии, СНГ; открытки России до 1915 года.

ПЕНСКОЙ И. Т.— 309530, Старый Оскол-12, микрорайон Г. К. Жукова, д. 20, кв. 71. Предлагаю: марки и блоки СССР, чистые и прошедшие почту открытки с видами городов (до 1918 года), целые и цельные вещи России и СССР, монеты, бонны, литературу по всем видам коллекционирования, сборники «СК» с № 1 по 25, годовые комплекты журналов «Филателия» с 1966 года по 1985 год, номера «СФ» — «СК» 1923—1932 г. В обмен желаю получить или приобрести: открытки до 1918 года городов: Старого Оскола, ст. Готни Северо-Донецкой ж. д., Белгорода, Нового Оскола, Валук, Корочи, Грайворона и других уездных городов бывшей Курской и Воронежской губерний, литературу по филокартии. Интересуют любые сведения о выпусках, сериях и тиражах разыскиваемых открыток.

НАЙХИН Н. А.— 394018, Воронеж, ул. Ленина, 4, кв. 30, тел. 77-58-41. Реализую коллекцию почтовых марок СССР (хронология), марки СССР 1970—1985 г., иностранные марки по темам: «История военного искусства», «География». Реализация только в полном объеме. Для ответа прошу высылать маркированный конверт с обратным адресом.

ЧУРИН И. В.— 195160, Санкт-Петербург-160, а/я 75. Меняю и реализую марки России и СССР (1857—1995), Прибалтики до 1940 г., СГ, КПД, КМ, ХМК, ПК и МК с

ОМ, сувениры филвыставок, наборы для начинающих, тематику и хронологию всего мира, КПД и СГ зарубежных стран, филателистическую литературу, клеммташи, кластеры разных размеров. Ищу открытки и конверты до 1917 года, рекламные открытки издательства «Связь» (20—30 г.), партнеров по обмену за рубежом и в странах СНГ, филателистический материал всего мира по темам: «Пресса», «Литература», «Сказки».

ДЫМШИЦ Л. Б.— 125414, Москва, А-414, а/я 1. Реализую марки России, СССР с 1918 г., СНГ, хронологию и тематику всего мира, чистые и п/п ХМК, КПД, ПК, КМ, СГ (разных стран), филателистическую, художественную и шахматную литературу, открытки, грампластинки, монеты СССР номиналом 1, 2, 3, 5, 10, 15, 20, 50 к. и 1 р. Ищу партнеров в странах Западной Европы, Азии и Северной Америки. Переписка возможна на английском, немецком языках. Корреспондентов из России прошу высылать франкированный конверт для ответа.

МОНАХОВ В. К.— 140302, Московская обл., Егорьевск, ул. Горького, д. 6-А, кв. 27. Реализую хронологию России 1992—1996 г. и все выпуски Первого российского стандарта 1992—1995 годов, включая разновидности по цвету и на простой флюоресцентной бумаге. Ищу фальшивки российского стандарта 1992—1995 гг. Меняю, реализую журналы «Филателия» 1968—1991 гг. и «СК» № 16, 19, 28 в обмен на «СК» 1—9, 11, 23 и журналы «Филателия» 1993 г., № 12; 1994 г., № 7, 8, 10, 11, 12; 1995—1996 гг.

СПРИКУТ В. С.— 454021, Челябинск, 21, Комсомольский пр., 81, кв. 38. Ищу марки Монголии № 21, 28, 32, 33, 35, 36, 62, 80, 81, 85, 99, 116, 117 (по «Иверу»), марки Китая, фальшь и фантастику местных провизорий территорий бывшего СССР, а также по темам: «Настольный теннис», «Хоккей с шайбой», «Домашние кошки» по манколисту.

ХОРЬКОВ В. Г.— Москва,

телефон 243-76-16. Приобрету чистые и аккуратно гашеные марки с портретами химиков: Бакеланда, Ван-Гельмонта (Бельгия), Бойля (Ирландия, Гренада), Боша (Гренада), Волларта (Мексика), Воклена, Гей-Люссака, И. Ж. Кюри (Франция), Галена (Венгрия), Леонардо да Винчи (Монако), Миллингена (США), Больцмана, Парцельса (Австрия) Содди, Томсона, Шееле (Швеция), Авензора, Рази, Джабира (Сирия).

ЛУЦЕНКО С. Л.— 109456, Москва, а/я 10, тел. (095) 379-67-27. Ищу любой материал по Китаю: марки, КПД, письма, каталоги. Приобрету негашеные новинки стран Западной Европы, США, Канады, Австралии, Японии. В обмен предлагаю чистые и гашеные марки СССР по манколистам, новинки России или наличные. В предложениях прошу подробно указывать условия обмена или реализации.

ТОЦКИЙ В. Ю.— 456785, Челябинская обл., г. Озерск-5, ул. Гайдара, 16, кв. 85. Реализую и приобрету марки по темам: «Фауна», «Автомобили», «Авиация», «Футбол», «Спорт», «Космос», «Живопись», «Железнодорожный транспорт». Для ответа прошу высылать франкированный конверт с обратным адресом.

БЕЛОРУССИЯ

ТИМОФЕЕВ А. В.— 220002, Минск, а/я 87. Реализую почтовые марки Республики Белоруссии за российские рубли. Всем заинтересованным лицам вышлю каталог-справочник с ценами. Оптовым покупателям значительные скидки.

УКРАИНА

ВОЛОЧАЕВ А. О.— 333038, Симферополь-38, ул. Донская, 41, кв. 101. Меняю на марки и ЦВ СССР, СНГ, Б. России конверты с провизорными надпечатками новой стоимости, прошедшие почту в Крыму и на Украине.

ВНИМАНИЕ, КОЛЛЕГИ!

Первый заместитель федерального министра связи РФ

Б. П. Бутенко

23 февраля утвердил следующее дополнение
к тематическому плану спецгашений на 1996 год

Наименование темы	Дата гашения	Место гашения	Учреждение почтовой связи
35-летие первого в мире космического полета человека	12—17.04	Москва	почтамт
360-летие Тамбова	27.04	Тамбов	почтамт
Открытие комплекса международной связи	14.03	Москва	почтамт
100-летие демонстрации кино в России	04.05	Санкт-Петербург	
100-летие Томского политехнического университета	15—18.05	Томск	ОС 50
850-летие Тулы	28—29.06	Тула	почтамт
300-летие основания металлургического завода Демидовых	28—29.06	Тула	почтамт
400-летие закладки Смоленской стены	08.	Смоленск	почтамт
Почта России на 9-й Азиатской международной филателистической выставке «China'96»	18—24.05	Пекин	
Почта России на Всемирной филателистической выставке «Cagex'96»	08—16.06	Торонто	
Почта России на Всемирной филателистической выставке «Istanbul'96»	27.09—06.10	Стамбул	
Неделя письма	постоянно-действующий	Вологда	ОС 9
Неделя письма	постоянно-действующий	Череповец Вологодской обл.	

В «Филателии» № 10 за 1995 г. я прочитал заметку о том, что вы просите сообщить адрес тех, кто впервые подписался на ваш журнал или еще не сообщил свои координаты. Дело в том, что на 1995 г. я не подписывался, а с 1996 г. опять постоянно буду выписывать журнал. И еще. Если у вас в редакции имеются адреса филателистов или КЮФов, которые ищутся в журналах и не могут приобрести (из «глубинки», малообеспеченные и т. д.), то я могу безвозмездно выслать годовые комплекты за 1986—1992 гг. Буду очень признателен, если вы сможете мне сообщить адреса, уверен, что кто-то их ждет.

Мой адрес: Россия, 603142, г. Н-Новгород-142, а/я 37,
ХИТРИНУ Игорю Львовичу.

И. ХИТРИН

КУЛИК Александр — 244034, г. Сумы, пр. Космонавтов, 10—236. Интересуюсь марками по теме «Спорт» и хронология СССР 1960—1991 г. (СНГ). В обмен предлагаю марки Украины, СССР и другие. Приобрету филателистическую литературу.

ХОМИЧ П. Г. — 258300, Канев-2, Черкасская обл., а/я 7. Реализую коллекцию угловых квартблоков чистых марок СССР 1955—1991 г., в том числе разновидности, ПК и МК с ОМ, марки Польши 1950—1988 г., новинки Китая, Литвы, Белоруссии, Украины, гашеную тематику МНР,

КНДР, СРВ, Камбоджи, памятные и юбилейные монеты СССР.

УЗБЕКИСТАН

КЛИМОВ В. В. — 700167, Ташкент, ул. Скверская, 21, кв. 10. Меняю и реализую чистые марки СССР 1960—1991 гг. Реализую коллекции негашеных марок Тувы, Монголии, Румынии, ООН, ХМК «Космос» и коллекцию СГ «Космос». Ищу негашеные марки всех стран мира по теме «Комета Галлея».

ЛАТВИЯ

ВИЛСОНС В. А. — а/я 98, Рига-2, Латвия. Приобрету

прошедшие почту конверты СНГ и европейских стран; дореволюционные почтовые открытки России. Предлагаю марки стран Балтии с 1990 года.

ЛИТВА

РАМАНАУСКАС В. — а/я 1001, Вильнюс 2001, Литва. Ищу гербовые марки Литвы разных периодов: царской России, республики (1918—1940 гг.), советского, а также Вильнюсского и Клайпедского (Мемель) краев. Могу предложить обмен.

А. Ф. ВОРОНОВ, г. Тула.
Каким образом и где можно оформить абонемент на получение почтовых марок, конвертов, карточек?

По инициативе Издатцентра «Марка» с января 1994 года введено абонементное обслуживание коллекционеров знаками почтовой оплаты (марки, блоки, малые листы, ХМК и ПК с ОМ) по номиналу через учреждения почтовой связи (приказ министра связи № 115 от 26.05.94 года). Этот шаг предпринят в связи с распадом системы абонементного снабжения через «Союзпечать» и ликвидацией магазинов «Марка-почтой». Сегодня каждый желающий может приобрести за чисто символическую плату абонемент и получать ВСЕ новые эмиссии России. Организация абонементного обслуживания строится в соответствии с приказом Федеральной службы почтовой связи № 184 от октября 1983 года. Отвечают за эту работу управления Федеральной почтовой службы. Они организуют распространение абонементов с помощью или при участии местных отделений (Союзов) СФР и обязаны вести соответствующую рекламную работу.

Отличие от прошлых лет заключается в том, что объединениям филателистов ныне приходится проявлять больше инициативы и настойчивости, чтобы побудить службы УФПС своевременно составлять заказы на эту продукцию, не пускать на самотек. В больших городах, как показывает практика, получается. Тем же филателистам, кто живет, как принято говорить, в глубинке, пока еще требуется проявлять больше требовательности, обращаясь к руководителям местных почтовых

отделений, которые обязаны доводить ваши заявки до УФПС, получать оттуда филматериал и снабжать им своих абонементодержателей.

Помните, что никаких ограничений, дефицитов и т. п. по новым маркам России не существует и любые отказы в приобретении абонемента вы можете обжаловать, обращаясь в свое УФПС или к руководству Федеральной службы почтовой связи РФ. Отсутствие абонемента, неполнота комплектов или отказ в продаже новых марок России через почтовое окошко — лишь следствие плохой работы данного подразделения почтовой службы.

В Туле абонементы распространяются на почтамте. Подробную информацию можно получить в отделении Союза филателистов России. Его адрес: 300000, Тула, а/я 13. Председатель правления Тульского областного общества филателистов Н. В. Батищев.

С. И. КОРОЛЕВ, Москва.
Как оформить абонемент на получение знаков почтовой оплаты жителям Москвы и Московской области?

В соответствии с приказом министра связи РФ об абонементном обслуживании филателистов (№ 184 от октября 1983 года) предполагалось, что каждый желающий сможет получить абонемент на все новые эмиссии России в своем почтовом отделении. Однако в связи с резким уменьшением численности филателистов в стране в настоящее время сие оказалось нерентабельным — и эту обязанность взяла на себя фирма «Постфил» на Московском почтамте. Здесь работают ежедневно с 10 по 19 часов, кроме субботы и воскресенья. Найти

«Постфил» просто — фирма размещается в здании Главного почтамта на Мясницкой улице, рядом со станциями метро «Чистые пруды» или «Тургеневская». Киоск, где оформляется абонемент, расположен на 2-м этаже. Члены Союза филателистов РФ получают их бесплатно, а все остальные платят за оформление чисто символическую цену: 500 рублей. С этого года, помимо марок и прочего филматериала России, здесь можно записаться на получение новых эмиссий Белоруссии и Украины. Марки России продаются по номиналу, а других стран — по курсу рубля по отношению к местной валюте с незначительной (куда ниже, чем в клубах) коммерческой наценкой. Получать филматериал придется лично: пересылка по почте слишком накладна и для фирмы пока нерентабельна, хотя руководитель «Постфила» г-н С. Познахирко весьма обнадеживающе высказывается в плане перспективы.

Здесь же, при «Постфиле», работает киоск, в котором можно дешевле, чем с рук, приобрести эмиссии других стран СНГ.

В положении о знаках почтовой оплаты (приказ Министерства связи РФ от 26.05.94 г.) сказано, что Издатцентр «Марка» (123242, Москва, Б. Грузинская, 4/6) обеспечивает заявки на ЗПО не только управлений почтовой связи, но и других юридических, а также физических лиц. Правда, речь при этом идет об оптовой продаже (не менее, чем по 100 экземпляров). При этом марки, вне зависимости от года выпуска, продаются как филателистический коллекционный материал — то есть с соответствующими надбавками к утвержденной по прейскуранту оптовой цене.

«МАГИСТРАЛЬ» продолжает путь

В Екатеринбурге филателисты привыкли себя отождествлять с филклубом «Магистраль», действующим по субботам во Дворце культуры железнодорожников. Председатель правления клуба Александр Александровский, известный врач-реаниматолог, большой знаток отечественных и европейских марок, сказал мне:

— Один из главных факторов нашего существования то, что нам не приходится платить высокой арендной платы за пользование помещением, в котором вот уже добрый десяток лет проходят клубные встречи. Если бы не доброжелательное отношение к филателистам администрации ДКЖ, прежде всего его руководителя Леонида Израилевича Рыбака, клуб «Магистраль» выжить бы не смог.

Любопытен факт: коллекционеры здесь не выставили, что называется, за порог даже в те дни, когда в области проходили (в два тура) выборы губернатора и во Дворце культуры размещался один из самых многолюдных избирательных участков. Под него был отдан громадный бальный зал, через который нужно было пройти, чтобы попасть на клубную встречу. Политика и филателия сосуществовали!

Хотя число политиков в нашей стране неуклонно растет, число же коллекционеров, с сожалением приходится констатировать, ощутимо сократилось, что в полной степени характерно и для Екатеринбурга.

Это было видно и по той клубной встрече, на которой мне довелось побывать.

— Раньше собиралось раза в два, а то и в три больше, — заметил Александровский, — правда, ближе к зиме, когда закончатся хлопоты на дачах и земельных участках, народу прибавится, но все-таки...

Причины оттока легко объяснимы. Многим (прежде всего пенсионерам) стало не по карману приобретение коллекционного материала. Молодых же озаботили иные, более насущные проблемы и интересы. Да и к тому же изменилась и инфраструктурная (можно так выразиться) ситуация, относящаяся к сфере коллекционирования. Если раньше в миллионном городе было шесть специализированных филателистических магазинов, то сейчас остался только один. Да и тот в «урезанном» виде: существенную долю составляет в нем товар отнюдь не филателистического свойства. Соответствующих же частных магазинов (подобно Москве или Санкт-Петербургу) нет. И в ближайшем будущем вряд ли предвидятся — Екатеринбург объективно пока не готов сформировать нужный для этого объем рыночного спроса.

Далее. Уровень клубного материала, что мне довелось видеть в Екатеринбурге, достаточно высок, и коллекции довольно привлекательны. К примеру, в одном из классов находился «первый номер» Польши в хорошем состоянии, погашенный штемпелем «282» (по сведениям, полученным от Ю. П. Турчинского, он применялся в почтовом отделении Кибартай Сувальской губернии Польши, ныне это Литва). Во множестве были «Советы» 20—30-х годов, чистые и гашеные. Конверты писем того периода. Полные горизонтальные цепки из разных марок серии ВСХВ 1955 года. Или того лучше — большая подборка писем, франкированных марками П стандартного выпуска СССР, прошедших паромную почту (линии Рыбинск—Пермь, Пермь—Рыбинск, Нижний—Астрахань, Астрахань—Нижний). Стоит отметить и наличие довольно интересной подборки (российских) до 1918 года и советских непочтовых марок.

А вот иностранных новинок было весьма мало. Полностью отсутствовали марки бывших советских республик. Этот материал, как я понял из разговоров с екатеринбургскими коллекционерами, здесь мало кого интересует. Не вызвали ажиотажа и провизорные выпуски, надпечатки на цельных вещах последних лет.

Можно сказать, политические и экономические потрясения постсоветского времени не отразились на тематических пристрастиях екатеринбуржцев.

А им всегда было что показать, чем привлечь внимание зрителей и жюри. Многим, видимо, известно имя ученого-физика, профессора Альберта Аркадьевича Фотиева, который в свое время продемонстрировал коллекцию конвертов деловых писем прошлого века. В ней, в частности, были письма, посланные знаменитым заводчиком Демидовым из Италии, со штемпельными отметками российских ямских станций. Впечатляющие коллекции собрали (демонстрировали их на различных смотрах) В. Шур, В. Шевелин, В. Шапильский, А. Петухов, Ю. Сакнь и другие екатеринбургские филателисты. Следует назвать также И. Ренева, В. Худякова, Н. Шварцмана, Ю. Соркина, того же А. Александровского, благодаря стараниям и усилиям которых город в наше трудное время не потерял своего «филателистического» лица. Более того, сумел провести региональную филателистическую выставку, посвященную 50-летию Победы, что стало заметным культурным явлением в жизни «среднеуральской столицы».

В. МАЙОРОВ

Екатеринбург — Москва

ЧТО, ГДЕ, ПОЧЕМ?

Цены на ПМ стран СНГ в московских клубах в апреле 1996 года

РОССИЯ. N 261—265. Флора. Декоративные растения скверов, садов и парков. Серия 5 марок. Номиналы: 500 руб., 750 руб.х2, 1000 руб.х2. Общий номинал серии 4 тысячи руб. Клубная цена min — 5 тысяч руб., max — 7 тысяч руб.

N 266—270. Фауна. Кошки. Серия 5 марок. Номиналы по 1 тысяче руб. Общий номинал серии 5 тысяч рублей. К. ц. min — 5 тысяч руб., max — 8 тысяч руб.

УКРАИНА. 150 лет астрономической обсерватории Киевского университета. Серия 3 марки — сцепка. Номиналы: 20 тысяч крб.— астрономические приборы, 30 тысяч крб.— телескоп, 50 тысяч крб.— старое здание обсерватории. Общий номинал серии 100 тысяч крб. К. ц.— 6 тысяч руб.

Международный день защиты детей. Номинал 50 тысяч крб.— детский рисунок, эмблемы ООН и ЮНИСЕФ. К. ц.— 2 тысячи руб.

Памяти М. С. Грушевского (1866—1934), первого президента Украинской Народной Республики, ученого, историка. Номинал 50 тысяч крб.— портрет Грушевского. К. ц.— 1500 руб.

150 лет со дня рождения Ивана Карпенко-Карого (1845—1907), актера, режиссера, драматурга. Номинал 50 тысяч крб.— портрет Карпенко-Карого. К. ц.— 2 тысячи руб.

Блок «XVII зимние Олимпийские игры в Лиллехаммере». В блоке две марки. Номинал: 40 тысяч крб.— биатлонист, 50 тысяч крб.— фигурист. К. ц.— 6 тысяч руб.

Стандарт (с литерами). Серия 3 марки. Литеры: «3» — автобус, «1» — троллейбус, «К» — трамвай. К. ц.— 400 руб.

200 лет со дня рождения деятеля словацкой культуры Павла Йозефа Шафарика (1795—1861). Номинал 50 тысяч крб.— портрет П. Шафарика. К. ц.— 2 тысячи руб.

БЕЛОРУССИЯ. 125 лет со дня рождения художника Фердинанда Рушица (1870—1936). Надпечатка дополнительного текста на марке N 58 серии «Изобразительное искусство

Белоруссии» 1994 года в три строки «1995/125 лет/ со дня рождения», черного цвета. Номинал тот же — 300 белорусских рублей. К. ц.— 3 тысячи руб.

Фауна. Животный мир Белоруссии. Серия 5 марок. Номиналы: 1 тысяча бел. руб.— рысь, 2 тысячи руб.— козуля, 2 тысячи руб.— бурый медведь, 3 тысячи руб.— лось, 5 тысяч руб.— беловежский зубр. Общий номинал серии 13 тысяч руб. К. ц.— 7 тысяч руб.

100 лет со дня рождения писателя и баснописца Кондрата Крапивы (1896—1991). Номинал 1 тысяча руб.— портрет К. Крапивы. К. ц.— 500 руб.

ГРУЗИЯ. Фауна. Фантастический животный мир. Серия 16 марок по 15.00 в специальном листе (общий рисунок). Общий номинал серии 240.00. К. ц.— 18 тысяч руб.

Блок к серии «Фантастика». Номинал блока 100.00. К. ц.— 7 тысяч руб.

МОЛДАВИЯ. 100 лет со дня изобретения кинематографа. Лучшие молдавские фильмы. Серия 3 марки. Номиналы: 0,10 лея — фильм «Последний месяц осени» (1965 г.), 0,40 л.— «Лэутарий» (1971 г.), 2,40 л.— «Дмитрий Кантемир» (1973 г.). Общий номинал серии 2,90 л. К. ц.— 20 тысяч руб.

ТАДЖИКИСТАН. 50 лет ООН. Номинал 100 сум — комплекс зданий ООН. К. ц.— 30 тысяч руб.

АЗЕРБАЙДЖАН. 115 лет Азербайджанской железной дороги. Серия 9 марок. Номинал: по 100 манат. На марках изображены паровозы фирм различных стран: ARD 4-4-0, Америка, J3 HUDSON NYS, США, A-2-8-2, США, 23-2-6-2, Германия, 2-82, Германия, 3"6"G-C5, Япония, 2-02, Италия, 2-10-2 QJ, Китай, 0-10-0, Китай. Общий номинал серии 900 азербайджанских манат. К. ц.— 8 тысяч руб.

Блок к серии «115 лет Азербайджанской железной дороги». Номинал блока 300 манат — пригородная электричка. К. ц.— 5 тысяч руб. Малый лист «115 лет Азербайджанской железной доро-

ги». В листе 9 марок по 100 манат. Номинал листа 900 манат. К. ц.— 10 тысяч руб.

100 лет со дня рождения академика М. Топчибаева. Номинал 300 манат — портрет хирурга, момент операции. К. ц.— 4 тысячи руб.

КИРГИЗИЯ. Фауна Киргизии. Серия 7 марок. Номиналы: 20 тыйын — стрела-змея, 50 т.— зублефар пятнистый, 50 т.— водяной уж, 100 т.— обыкновенный щитомордник, 150 т.— разноцветная ящерка, 200 т.— узорчатый полоз, 250 т.— алайский гологлаз. Общий номинал серии 820 тыйын. К. ц.— 12 тысяч руб.

Блок к серии «Фауна Киргизии». Номинал блока 500 тыйын — ящерицы на камнях. К. ц.— 5 тысяч руб.

ЗА РУБЕЖОМ.

Марки стран СНГ пользуются вниманием не только на Западе, но и на «Дальнем Западе». Спрос на них существует и в Америке, и в Канаде. Американский еженедельник «Linn's Stamp News» постоянно информирует своих читателей о ценах на марки СНГ новых выпусков.

Азербайджанская серия «Цветы. Орхидеи» из 4 марок и блока, общим номиналом 1550 манат, стоит 3,33 доллара, «Авиапочта» (номинал 2200 манат) с изображением парящего орла на фоне флага Республики — 4,55 д. Стандартную серию из 7 марок «Фауна» с изображением различных животных, птиц и рыб предлагают за 4,40 доллара.

Молдавские — серия «Крепости Молдовы» из 4 марок оценивается в 8,20 доллара, а «Господари Молдовы» (продолжение серии — выпуск 1995 года) — 6 миниатюр и блок с изображением Штефана чел Маре стоит 15,92 д. Малые листы «Крепости Молдовы» и «Господари Молдовы», соответственно, — 49,20 и 95,50 долларов.

Из *российских* указываются цены лишь на марки «50 лет ООН» и «Конституция Российской Федерации» с купоном: 0,24 и 0,25 доллара.

НЕ ОБМЕНИВАЙТЕ «ЗЕЛЕНУЮ» ФАЛЬШЬ!

На территории России были выявлены поддельные банкноты США достоинством 100 долларов, принадлежащие к классу «суперподделок».

Отпечатаны они на бумаге, сходной по своим внешним признакам с бумагой подлинных банкнот и не имеющей свечения в ультрафиолетовом свете. В бумаге присутствуют защитные волокна синего и красного цветов, а также видимая на просвет защитная нить с текстом «USA 100». На таких банкнотах могут быть указаны следующие реквизиты:

стами.

Основные признаки, отличающие данный вид подделки от подлинных банкнот, следующие:

1. В графическом изображении на поддельных банкнотах имеются отдельные неточности, видимые с помощью увеличительного стекла:

— нижний элемент буквы R в слове «TRUST» в верхней части оборотной стороны банкноты не соприкасается с верхним полуovalом буквы, однако на поддельной банкноте наблюдается красочная клякса в зазоре между указанными эле-

ми серии 1993 года.

Также выявлена 20-долларовая поддельная банкнота США. На ней указаны банк-эмитент Нью-Йорк, серия 1988 А, чековая буква G, номер квадранта 2, номер клише лицевой стороны 143, номер клише оборотной стороны 236.

Она отпечатана на бумаге невысокой жесткости, имеющей в ультрафиолетовом свете голубое свечение. В бумаге отсутствуют защитные волокна. Изображение на банкноте нерастрировано и полностью выполнено способом глубокой печати: при увеличении хорошо заметны выпуклые штрихи. В целом изображение воспроизведено с хорошей проработкой мелких деталей, однако вследствие потери некоторых элементов фасад Белого дома с оборотной стороны выглядит более светлым по сравнению с подлинными банкнотами. Цвета на поддельных банкнотах сходны с цветом подлинных денежных билетов.

Основные признаки, отличающие данный вид подделки от настоящих:

1. Незначительность рельефа красочного слоя. Рельеф очень слабо ощущается пальцами.

2. Отсутствие в бумаге защитных волокон.

3. Смыкание нижних фрагментов бородки ключа и некачественное воспроизведение звездочек в изображении печати казначейства США.

4. Наличие на незапечатанных частях банкноты большого числа черных и зеленых точек, видимых через увеличительное стекло.

5. Отсутствие магнитных свойств изображения.

Банк-эмитент	Год	Чековая буква	Номер квадранта	Номер клише	
				лицевой стороны	оборотной стороны
Филадельфия	1990	A	2	34	156
Кливленд	1990	F	4	36	158
Ричмонд	1990	H	3	37	158
Бостон	1990	H	3	23	152
Атланта	1990	H	2	43	169
Миннеаполис	1990	F	3	60	171
Миннеаполис	1990	G	1	53	167
Сент-Луис	1990	C	4	61	186
Даллас	1990	G	4	60	160

Изображение на указанных банкнотах выполнено способом металлографии: рельеф красочного слоя ощущается пальцами. Серийные номера и оттиски печатей казначейства США и банка-эмитента выполнены способом высокой печати. Изображение на банкнотах воспроизведено с хорошей проработкой мелких деталей; микротекст читается, однако выглядит несколько расплывчатым. Цвета на поддельных банкнотах сходны с цветами подлинных денежных билетов. Изображение на банкнотах обладает ферромагнитными свой-

ствами;

— левый вертикальный элемент буквы N в слове «ONE» словесного обозначения номинала в нижней части лицевой стороны не имеет оконтуривания с левой стороны (данный элемент на подлинных банкнотах оконтурен с обеих сторон);

2. Буквы и цифры серийного номера могут находиться не на одном уровне.

3. Расположение магнитных меток отличается от магнитного рисунка подлинных банкнот.

Возможны поддельные банкноты с указанными признака-

ПОЧТОВАЯ СВЯЗЬ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ 1941—1945 гг.

О деятельности органов НКС СССР в области организации полевой почтовой связи. 1942 год

Принятые в конце 1941 года меры по упорядочению продвижения почтовой корреспонденции на фронт и в тыл страны существенно улучшили ситуацию. Однако корреспонденция шла еще медленно, по-прежнему поступали жалобы на плохую работу полевых почтовых учреждений. Поэтому НКС продолжил организационную работу. Так, распоряжением начальника Центрального управления почтовой связи (ЦУПС) НКС Н. Д. Носовича предлагалось: «В обеспечение своевременной обработки, правильного направления и беззамедлительной отправки письменной корреспонденции провести следующие мероприятия:

— для уменьшения сдачи россыпи корреспонденции в почтовые вагоны и качественного улучшения обработки и передвижения корреспонденции до адресных мест в прямых мешках временно, в целях выявления наилучшей системы сортировки корреспонденции, установить в отделениях перевозки почт, помеченных в прилагаемом списке, вскрытие и детальную обработку мешков и пост-пакетов с корреспонденцией, следуемых в адрес почтовых вагонов, проходящих через данный узел, а также в адрес смежных линий почтовых вагонов, указанных в прилагаемом списке. Отправка указанной выше корреспонденции должна производиться с первым отходом из узла поездом, независимо от времени поступления корреспонденции в узел». Список отделений перевозки почт, в которых регламентировалось вскрытие мешков и пост-пакетов в адрес почтовых вагонов, будет интересен и собирателям железнодорожной тематики.

10 и 13 февраля 1942 г. нарком связи И. Т. Пересыпкин издает приказы № 69 и 74 «Об изменении существующего порядка учета, обработки и продвижения воинской корреспонденции» и «О работе органов полевой почты». В первом отмечалось: проверки

«показали, что работа органов полевой связи продолжает оставаться крайне неудовлетворительной.

Основными недостатками работы полевой почты являются:

— еще чрезвычайно медленное прохождение письма в действующую Красную Армию и Военно-Морской Флот и обратно в тыл страны,

— большое количество необменов почт,

— засылка и брак в обработке корреспонденции,

— нарушения инструкции службы дислокации (несвоевременная приписка и отписка ППС к ВПБ или пунктам обмена.— Прим. авт.)

— отсутствие воинской дисциплины, четкости, организованности в работе полевых почтовых учреждений и контроля со стороны отделений полевой связи». В директивной части документа указывалось на необходимость действий по новой инструкции: переработать к 1 марта 1942 г. положение и инструкцию о работе полевых почтовых учреждений и дополнение к правилам почтовой эксплуатации на военное время, с учетом имеющегося опыта работы полевых почтовых управлений за семь месяцев войны.

Начало см. «Филателия», № 4, 5, 7 за 1995 г.



Рис. 1

Ее сущность — введение с собой отличительной документации для внеочередной обработки и наиболее быстрого прохождения воинской корреспонденции на всех этапах. Регламентировалось, в частности, введение во всех почтовых вагонах выделенной сортпровки (выделено мной. — В. П.) и обработки воинской корреспонденции, идущей из тыла на фронт. Для обеспечения полной сохранности простой (не регистрируемой) воинской корреспонденции по пути ее прохождения воинские пост-пакеты приписывались к реестру счетом вместе с заказными воинскими письмами.

На пост-пакетах, мешках и документах ставились отличительные ярлыки «воинское». Воинскую корреспонденцию следовало отправлять из предприятия связи в ближайший ВПСП немедленно (выд. В. П.) после приема с первой «отходящей почтой». Адресные предприятия связи обязывались обеспечить немедленную обработку всех поступивших воинских писем и наиболее быструю их доставку адресатам всеми возможными средствами и способами» (рис 1, 1а).

Интересен приказ N 98 от 6 марта 1942 г. «Об обеспечении конвертами, почтовыми карточками и марками почтового обмена в 1942 году», показывающий трудности, с которыми столкнулся НКС в обеспечении населения конвертами и почтовыми карточка-

ми. В нем отмечалось: план выпуска конвертов и почтовых карточек на январь и февраль 1942 г. выполнен крайне неудовлетворительно. Главным управлением снабжения НКС выпущено всего лишь 1,5 млн. конвертов, ЦВУ НКС — 1,3 млн. конвертов, ЦУПС НКС — 41,0 млн. вместо 50 млн. Неудивительно, что есть почтовые отправления этого периода на бумаге любых сортов и видов, вплоть до оберточной или обоев (рис. 2).

Отдельно было дано распоряжение, обязывающее начальников областных (краевых) управлений НКС организовать производство конвертов и почтовых карточек на базе местных полиграфических предприятий из бумажных отходов (рис. 3, 3а).

26 февраля 1942 г. коллегия НКС рассмотрела выполнение постановлений ЦК ВКП(б) от 4 октября 1941 г. и ГКО от 20 августа и 18 ноября 1941 г. о коренном улучшении работы почты в военное время. По итогам этого совещания 16 марта 1942 г. выходят два приказа (N 108 и N 109) «Об улучшении перевозки почт по железным дорогам и работы железнодорожных отделений НКСвязи» и «О выполнении постановлений ВКП(б) и ГКО о мероприятиях по улучшению работы в военное время». Кроме обычных для того времени формул типа «Постановления ЦК ВКП(б) и ГКО оказали огромную по-

мощь» и слов «усилить», «укрепить», в них содержались конкретные директивы.

«Запретить железнодорожным отделениям сдачу неразобранной корреспонденции в почтовые вагоны.

Установить для ППС обязательную ежедневную явку к обмену и обязательную отправку в воинские части всей поступающей в ППС корреспонденции в день получения ее из ВПСП.

В срок до 20 марта 1942 г. пересмотреть дислокацию ВПСП и резко улучшить работу ВПСП».

Военно-почтовые сортировочные пункты (ВПСП) и военно-почтовые базы (ВПБ) являлись одними из основных звеньев, от которых зависело улучшение и ускорение продвижения воинской корреспонденции на фронт и в тыл страны, поэтому Наркомат связи придавал им особое внимание.

23 апреля 1942 г. выходит приказ N 167 «Об улучшении работы военно-почтовых сортировочных пунктов», в котором говорилось, что «организация дополнительной сети ВПСП (по решению ЦК ВКП(б) от 4 октября 1941 г.), создание института сопровождающих воинскую почту (по приказу N 641) и введение диспетчерской службы на ВПСП, улучшили состояние обработки и продвижения воинской почты. Однако при наличии еще ряда крупных недостатков ВПСП не обеспечивают достаточно быстрого и сохранного продвижения воинской корреспонденции из тыла страны в армию». И здесь в постановляющей части



Рис. 1а



Рис. 2

есть принципы полезной для исследователя информации. Вот, к примеру, пункт «а»: «принять меры к полной ликвидации категоричной корреспонденции в ВПСИ и ВПБ к 1 мая 1942 г.» или «б»: «улучшить работу по разъяснению правильности адресования корреспонденции в дейст-

вуюющую Красную Армию, организовать в течение апреля с. г. выпуск специальных извещений о порядке адресования воинской корреспонденции и снабдить этими извещениями в достаточном количестве все ППС».

Начальнику ЦВУ НКС к 1 мая 1942 г. предписывалось закончить передислокацию и организацию фронтовых ВПСИ в соответствии с утвержденным планом. Выдвигалось требование «построить работу ВПСИ, особенно фронтовых, таким образом, чтобы каждый ВПСИ в необходимых случаях мог бы выделять из своего состава самостоятельные обменные группы (обменные пункты) (выд. В. П.) для лучшей организации и быстрого продвижения почты из гражданских предприятий на ВПСИ». Начальники отделов полевой связи обязывались «лично руководить работой приданных им фронтовых ВПСИ и принять немедленно меры к подготовке соответствующих условий для приема к немедленной организации работы фронтовых ВПСИ в новых пунктах их дислокации».

Весь 1942 год Наркомат связи занимается отработкой нормативных актов по улучшению и ускорению продвижения воинской корреспонденции. 15 июля 1942 г. выходит приказ N 297 «О состоянии дел с обработкой и продвижением корреспонденции», в котором анализируются проведенные организационные мероприятия и отмечается улучшение дел.

В целях дальнейшего улучшения работы почтовой связи было приказано к 1 августа 1942 г. ввести контрольные сроки прохождения письменной корреспонденции от Москвы и 10 выделенных областных центров до всех областей, краев и республиканских центров.

1 августа 1942 г. на основании распоряжения СНК СССР от 29 июля 1942 г. Центральное военное управление (ЦВУ) НКС было реорганизовано в Центральное управление военно-полевой связи (ЦУВПС), при этом за ним сохранялось руководство полевыми органами связи.

(Окончание следует)



Рис. 3, За, 4

А. Дербидов из г. Лысьва сообщает свое мнение: выпуск марок в больших и малых листах обуславливает появление разновидностей, и приводит примеры.

Так, к XIV чемпионату мира по футболу «Италия-90» была выпущена серия из пяти марок в сепке, а марки номиналом 5 коп. и 10 коп. были изданы и в малых листах. У N 6208 номиналом 5 коп. в сепке длина рисунка марки 34,5 мм, а в малом листе — 33,0 мм. У марки N 6209 номиналом 10 коп. в сепке длина рисунка равна длине марки и составляет 37,0 мм, но в малом листе — 33,0 мм. То есть марки N 6208 и 6209 по длине рисунков встречаются двух типов:

N 6208 — тип I — 34,5 мм, тип II — 33,0 мм; N 6209 — тип I — 37,0 мм, тип II — 33,0 мм.

В серии «50 лет Победы» блоку и марке номиналом 500 рублей в малом листе присвоен один номер, хотя в 1990 году в совместном советско-аустралийском выпуске в аналогичном случае — маркам и блоку были присвоены разные номера. Стало быть, и здесь можно было дать марке и блоку разные номера.

В журнале «Филателия» N 5 за 1995 год на стр. 1 перфорация марок указана неправильно (12:11 1/2): при измерении я получил, что у горизонтальных марок зубцовка гребенчатая 12:12 1/4, у вертикальных — гребенчатая 12 1/4:12. У блока перфорация рамочная 11 1/2: 12 1/2, у малого листа гребенчатая 12:12 1/4. Таким образом, марка из блока имеет перфорацию рамочную 11 1/2:12 1/2, а марка из малого листа гребенчатую 12:12 1/4, и ей должен быть присвоен номер 214А.

Марка N 21 российского

стандарта номиналом 100 руб. на мелованной бумаге и N 21А на офсетной бумаге встречается двух оттенков. Марки темного оттенка отпечатаны на более белой бумаге, а марки светлого оттенка отпечатаны на чуть сероватой бумаге.

Наличие «марашек» и полиграфических дефектов приводит к появлению некоторых «особенностей». Так, на марке N 318 из третьего стандартного выпуска затеки краски в промежутке между штрихами привели к тому, что рядом с губами красноармейца слева появилось пятно, по форме напоминающее отпечаток губ.

У марки N 1082, отпечатанной растром ВР, по всей длине марки проходят две параллельные линии на расстоянии 5,3 мм друг от друга, в результате чего надпись в верхней части марки выглядит подчеркнутой.

Сдвиг красной краски на марках N 884 и 884 I обуславливает изменение не только надписи на плашке («Филателия» N 3 за 1993 год), но и сдвиг знамени, в результате чего над головами красноармейцев и у древка знамени появляются белые полосы, а расстояние до звезды эмблемы на знамени от древка знамени и от головы красноармейца увеличивается или уменьшается на величину сдвига.

На марке N 5375 из-за сдвига краски буквы в надписи в верхней части марки «Союз Т-7» — «Салют-7» — «Союз Т-7» имеют различную конфигурацию, что хорошо заметно на буквах «С», «О», «Ю», «Л»; на одних марках внутренняя часть этих букв равна толщине вертикальных линий, на других внутренняя часть примерно в два раза тоньше вертикальных линий.

Интенсивность красок

также вносит свою лепту. На марках N 5167 с изображением летчиков-космонавтов Л. И. Попова и В. В. Рюмина в зависимости от интенсивности красной краски цвет лиц космонавтов изменяется от желто-оранжевого до красно-оранжевого.

В декабре 1989 года выпущена марка N 6145 номиналом 1 коп. коричневого цвета. Позднее появились марки светло-коричневого цвета, причем все листы этих марок были светло-коричневые.

А. Миловский из г. Кузнецка Пензенской обл.:

Марка № 3725, выпущенная в 1969 году по случаю 150-летия Ленинградского государственного университета, встретила в двух разновидностях — с явно различной даже невооруженным глазом разной шириной колонн по всему фасаду здания, то есть с «тонкими» на одной и «толстыми» на другой. Но и еще — резко отличается по толщине первая из четырех колонн по центру здания.

Кроме того, у второй разновидности все детали здания, изображенного на марке, лучше проработаны. Обращают на себя внимание, например, резкие отличия в прорисовке наличников на окнах здания. Есть и многое другое, но указанного вполне достаточно, чтобы различать марки, не прибегая к увеличительному стеклу.

Вторая разновидность встречается в той части тиража марки, что «гасилась» на Московском почтамте и рассылалась по детским абонентам.



МОСКОВСКАЯ ПЕРЕОЦЕНКА цельных вещей СССР и России (за 1992—1994 гг.)

В бюллетене «Филателист», выпущенном Союзом московских филателистов, опубликована статья А. Семенова и Д. Хромова «Основные типы машинных переоценочных штемпелей московских межрайонных почтамтов», систематизирующая значительную часть российских филателистических материалов, имеющих подлинно почтовый характер (N 1 за 1994 г.). Переоцененные конверты с такими штемпелями представляют собой оригинальные цельные вещи, отражающие специфику изменения государственных почтовых тарифов России за период 1992—1994 гг.

Авторы приводят таблицу результатов статистической обработки корреспонденции более пяти тысяч конвертов с почтовыми штемпелями межрайонных почтамтов (ПШМРП). Начало их обращения они относят к апрелю-маю 1992 года. Приведенные сведения охватывают период до конца 1993 года. За четыре первых месяца 1993 года А. Семенов и Д. Хромов, по их утверждению, проанализировали несколько десятков тысяч единиц почтовой корреспонденции, из которых конверты с ПШМРП составили 25—30 %. Однако за 20 месяцев количество конвертов с ПШМРП, доступных для авторского анализа, должно было составить на порядок больше, чем указано авторами. Мы считаем, что более реалистичной могла быть оценка средней частоты использования таких конвертов в пределах 2—3 % от общего объема обычной корреспонденции. О справедливости подобной оценки говорит и наш собственный практический опыт. С октября 1993 по декабрь 1994 года мы

Таблица 1

Наименование почтамта	Количество конвертов (% к общему количеству конвертов с ПШМРП)				Разновидности и опечатки
	Всего	Тип 1	Тип 2	Тип 3	
МРП-1	32	13	18	—	1
МРП-3	15	1	12	—	2
МРП-4	8	6	1,5	—	0,5
МРП-5	3	1,5	1,5	—	—
МРП-6	13	5,8	6,4	0,6	0,2
МРП-7	15	5,2	9,7	—	0,1
МРП-8	12	2,0	0,5	—	9,5
Центральный почтамт	0,3	0,01	0,29	—	—
Районные отделения связи	1,7	—	—	—	—



регулярно изучали стандартную почтовую корреспонденцию одного из изданий массовой рекламы. Общий объем просмотренной почты за эти 15 месяцев около 175 тысяч отправлений, то есть в несколько раз больше, чем в предыдущем случае. В то же время общий объем писем в конвертах с ПШМРП достиг лишь примерно пяти тысяч, то есть составил без малого 3%. При этом частота использования разных типов машинных штемпелей значительно изменилась по сравнению с приведенными в бюллетене данными. Как они выглядят, показывает таблица № 1.

Вторая таблица, в которой сведены данные о применении различных номиналов переоценки в штемпелях разных МРП, также пополнилась заметным количеством изменений.

Как показано в таблице 1, в 16 районных отделениях Москвы и на почте городского спутника Москвы Красногорска также использовали для переоценки цельных вещей почтовые штемпеля, аналогичные ПШМРП. Перечень их приведен в таблице 3.

Штемпеля центрального почтамта первого типа обозначены одним словом «МОСКВА», помещенным в нижней части ободка по кругу. Они нанесены черной мастикой. Штемпеля центрального почтамта второго и третьего типов применялись на Международном почтамте. Они обозначены словами «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПОЧТАМТ 3 ЦЕХ» в верхней

части ободка по кругу (второй тип), аббревиатурой «РСИ 32» (третий тип) в строчку в нижней части штемпеля. Эти штемпеля выполнены красной мастикой.

Штемпеля районных почтовых отделений применяли как самостоятельно, так и в сочетании с ПШМРП. При этом возникали весьма редкие варианты двойной переоценки как за счет сочетания штемпелей разного происхождения, так и при использовании только межрайонных штемпелей. Обнаружены следующие комбинации:

- штемпель МРП-3 (I тип), 23 коп. со штемпелем К-51, 50 коп.;
- то же, со штемпелем И-572, 50 коп.;
- штемпель МРП-3 (I тип), 73 коп. со штемпелем К-30, 70 коп.;
- штемпель МРП-3 (II тип), 73 коп. со штемпелем И-572, 70 коп.;
- то же, со штемпелем И-221, 40 коп.;
- то же, со штемпелем А-206, 70 коп.;
- то же, со штемпелем И-221, 70 коп.;
- штемпель МРП-3 (II тип), 450 коп. со штемпелем С-236, 90 коп.;
- штемпель МРП-4 (I тип) с неясным номиналом со штемпелем МРП-4 увеличенного формата, 70 коп.;
- штемпель МРП-6 (I тип), 15 коп. со штемпелем Москва,

- 3 коп.;
- штемпель МРП-6 (I тип), 23 коп. со штемпелем Москва, 50 коп.;
- штемпель МРП-6 (II тип), 145 коп. со штемпелем К-220, 450 коп.;
- штемпель И-221, 50 коп. и 93 коп.;
- штемпель И-247, 50 коп. и 93 коп.

Редким можно считать конверт почтового отправления с тройной переоценкой, на котором — штемпель МРП-3 (II тип) и два штемпеля А-206 номиналами в 300 к. и 600 к.

Встречаются также двойные переоценки конвертов с ПШМРП в сочетании с нестандартными печатями и штемпелями с указанием дополнительного номинала переоценки и уведомлением об оплате или взыскании сборов в полном объеме.

А теперь определим степень редкости ПШМРП в зависимости от номера почтамта, типа штемпеля, а также отличия от основного варианта черного штемпеля переоценки, номинала переоценки и конверта, на котором она произведена. На основании статистических данных частоты повторяемости в массе рядового почтово-филателистического материала каждый из этих факторов оценивается своим повышающим коэффициентом. В конечном итоге для окончательного определения степени редкости все коэффициенты должны быть перемножены. Первые три коэффициента, являющиеся твердыми статистическими показателями, дают

Таблица 2

Тип штемпеля	Наименование почтамта							Центральный почтамт
	МРП-1	МРП-3	МРП-4	МРП-5	МРП-6	МРП-7	МРП-8	
I	450 к	—	—	—	15 к	220 к	173 к	3 к
	600 к	—	—	—	43 к	600 к	220 к	23 к
	—	—	—	—	75 к	900 к	1420 к	50 к
	—	—	—	—	146 к	1420 к	1500 к	—
II	75 к	43 к	600 к	—	146 к	76 к	190 к	«Сбор взыскан» (по кругу)
	600 к	600 к	—	—	293 к	900 к	293 к	
	—	—	—	—	450 к	—	396 к	
III	—	—	—	—	520 к	—	—	—
	—	—	—	—	143 к	—	—	
	—	—	—	—	293 к	—	—	—

Таблица 3

Вид ПШ	A-15	A-206	И-221	И-247	И-322	И-543	И-549	И-572	И-576	К-30	К-51	К-220	К-287	К-430	С-236*	С-806*	Красного рок	МРП-4	
	Номинал переоценки, коп	970	70 300 600	40 43 50 70 93	50 93	30	120	70	50 70	23	15 70 75	550	450	600	70	900			1350
Размер штемпеля	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	у
Цвет штемпеля	Ф	ч	ч	ч	ч	ч	ч	Ф	ч	ч	ч	ч	ч	ч	ч	ч	ч	ч	ч

Условные обозначения: Н — нормальный; У — увеличенный; * — буква индекса читается недостаточно ясно; ч — черный; Ф — фиолетовый.

Таблица 4

Сводный перечень известных штемпелей МРП

Но- мер МРП	Тип ПШ	Номинал, коп																											
		15	23	43	50	70	73	75	76	80	120	143	145	146	150	173	190	220	293	300	396	450	520	600	900	1350	1420	1500	
1	I		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+								+		+		+	+	
	II		+		+	+	+	+		+	+	+	+		+								+		+		+	+	
3	I		+	+	+		+	+															+						
	II			+	+	+	+	+			+	+	+										+	+	+				
4	I		+	+	+	+	+	+			+	+	+										+	+				+	
	II					+					+				+								+	+	+				
5	I		+		+	+	+		+	+	+																		
	II		+	+	+	+	+			+	+	+																	
6	I	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+		+						+					+	+		
	II		+	+	+	+	+			+	+	+	+									+	+						
	III					+				+	+	+	+																
7	I		+		+	+	+			+	+	+										+		+	+		+		
	II				+	+	+	+		+	+	+	+										+	+					
8	I	+	+	+	+	+			+	+	+				+										+	+	+		
	II		+	+	+	+			+	+						+							+	+	+		+	+	

Таблица 5

Сравнительная степень редкости ПШМРП без учета номинала переоценки и переоцененного конверта.

Вид ПШ	МРП-1		МРП-3		МРП-4		МРП-5		МРП-6			МРП-7		МРП-8		ЦП		РПО
	тип I	тип II	тип I	тип II	тип I	тип II	тип I	тип II	тип I	тип II	тип III	тип I	тип II	тип I	тип II	тип I	тип II	
Обычный	125	100	1500	125	260	1000	1000	1000	300	250	2500	300	250	750	3000	15000	5000	15000
Разно- видность	1500		750		3200		—		750			15000		150		—		—

Таблица 6

Диапазон стоимости конвертов с ПШМРП (в долларах США)

Вид ПШ	МРП-1		МРП-3		МРП-4		МРП-5		МРП-6
	тип I	тип II	тип I	тип II	тип I	тип II	тип I	тип II	
Обычный	0,4—5,0 (1,5)	0,3—4,0 (1,0)	4,5—6,0 (16,0)	0,4—5,0 (1,5)	0,8—10,0 (3,0)	3,0—37,0 (10,0)	3,0—37,0 (10,0)	3,0—37,0 (10,0)	0,9—12,0 (3,0)
Разно- видность	4,5—56,0 (16,0)		2,4—30,0 (8,5)		9,6—120,0 (35,0)		—		—

Примечание: в скобках приведена ориентировочная средняя стоимость

• Для коллекционеров ошибок интересно будет узнать, что на марке ООН (для отделения в Вене) в 6 шиллингов, выпущенной в июне 1993 года и посвященной Декларации прав человека, в тексте на купоне (нем. язык) допущена опечатка в слове «vorliegend» (вместо «о»—«е»). Ошибку заметили, но решили не исправлять.

• В Югославии вышел малый лист, посвященный чемпионату мира по шахматам. В нем марки с портретами М. М. Ботвинника, В. В. Смыслова, М. Н. Талая, М. Эйве и с изображением шахматных фигур. Это второй выпуск серии, которая будет продолжена. В первом была марка с портретом А. А. Алехина.

• Груша и персик — новые рисунки на стандартных марках США — пользуются большим успехом у посетителей почты. Знаки оплаты выпущены в самоклеющемся варианте в одном листе из 11 экземпляров и одного купона. Первоначальный тираж 800 млн. был увеличен до 1,4 миллиарда.

• 4 марта в Лихтенштейне вышла серия из восьми почтовых карточек. На знаке оплаты

номиналом в 70 раппов изображена пчела. На иллюстрациях четырех карточек — цветы (рисунки художницы Марианны Хилти), на других четырех — абстрактные композиции Гертруды Коли-Бюхель. Рисунок знака почтовой оплаты выполнен также местной художницей Эвелиной Берманн. Таким образом, вся серия подготовлена женщинами.

• С 1 марта почта Аландских островов повысила стоимость простого письма внутри страны, а также в скандинавские и балтийские государства с 2.30 марки до 2.40. 5 февраля в связи со 100-летием общества «Друзей Аландов» в отделении связи Марианхамна использовался памятный штемпель (см. фото).



• День 27 января был объявлен в Германии Днем памяти

жертв национал-социализма. В почтовом отделении Берлин-12 применялся памятный штемпель.

• С 29 мая по 8 июня 1997 года в Сан-Франциско будет проходить Всемирная филателистическая выставка «Пацифик-97». Она посвящается 150-летию почтовых марок США и проводится под патронатом ФИП.

• В прошлом году швейцарская почта провела конкурс «Нарисуйте новую марку». В нем приняли участие 37 459 жителей страны. Жюри выбрало четыре рисунка, а почта решила выпустить вместо одной предполагавшейся марки серию из четырех знаков оплаты. 100 наиболее удачных проектов демонстрируются на передвижной выставке. Новые марки поступят в обращение 26 ноября 1996 года.

• В Литве вышел в свет каталог «Рейфил». В нем подробно описаны марки, цельные вещи, памятные гашения и картмассимумы 1990—1995 годов. Иллюстрации черно-белые. Текст на английском языке. Цены указаны в немецких марках.

→ следующий промежуточный результат (см. таблицу 5).

Можно предложить в дополнение следующую градацию коэффициента степени редкости номиналов переоценки в каждом типе штемпеля по частоте его повторяемости из общей выборки 3 тысяч конвертов: более 15 — 1; от 15 до 8 — 1,3+2,0; от 8 до 7 — 1,5+3,0 и менее 3 — 2,5+5,0. Аналогичным образом для каждого вида переоцененного

конверта последний коэффициент степени редкости может составлять: для более 15 одинаковых конвертов — 1; от 15 до 8 — 1,2+1,5; от 8 до 7 — 1,4+2,0 и менее 3 — 1,5+2,5.

Таким образом, окончательная степень редкости по сравнению с данными таблицы 5 может максимально возрасти не более, чем в 3,75—12,5 раз (в среднем примерно, в 6 раз).

Ориентируясь на принятые за рубежом расценки на мас-

совый филателистический материал, продаваемый часто на вес («киловаре»), составляющие от 1 до 10 долларов США за 1000 единиц материала (в среднем 0,3 цента за единицу), данные таблицы 5 можно представить в ином виде — таблица 6.

В. В. ПРИТУЛА,
международный эксперт
АИЕП

Продолжение таблицы 6

		МРП-7		МРП-8		ЦП		РПО
тип II	тип III	тип I	тип II	тип I	тип II	тип I	тип II	
0,8—10,0 (3,0)	8,0—100,0 (30,0)	0,9—12,0 (3,0)	0,8—10,0 (3,0)	2,4—30,0 (8,5)	9,0—120,0 (35,0)	45,0—564,0 (160,0)	15,0—188,0 (50,0)	45,0—564,0 (160,0)
22,5—281,0 (80,0)		45,0—564,0 (160,0)		0,45—5,6 (1,5)		—		—

Сколь широко распахивать двери «ОТКРЫТОГО КЛАССА»?

Суда по публикациям в филателистической прессе, так называемый «открытый класс» приобретает все большее распространение. Напомним, «открытость», по мысли инициаторов, определяется двумя основными критериями. Во-первых, принимать участие в выставках может любой неорганизованный коллекционер. Во-вторых, разрешено включать в экспонат до пятидесяти процентов нефилателистических материалов, характер и отбор которых ничем не регламентируется и зависит от воли, вкуса и возможностей коллекционера.

Для оценки экспонатов этого класса существующие филателистические регламенты (в частности, ФИП) не применимы. В жюри включаются не «ортодоксальные филателисты», а чаще представители художественного мира, в большей степени руководствующиеся эстетическими соображениями. При этом предполагается, что они более способны соответствующим образом оценить всю новизну подхода экспонента к раскрытию избранной темы с использованием «нетрадиционных» материалов, а также степень художественности и эстетичности избранной манеры показа. Пока, как известно, общепринятого регламента для класса «мофила» (или «открытого класса») не существует. Попадавшие же в руки частные регламенты отдельных выставок весьма расплывчаты. Они не дают каких-либо критериев для сравнительной оценки экспонатов и не устанавливают границ дозволенного, кроме уже упоминавшегося требования необходимого равновесия филателистического и нефилателистического материала.

Поскольку очевидно, что основное число экспонатов открытого класса будет носить преимущественно тематический характер, наметившаяся тенденция к большей «открытости» должна заинтересовать и филателистов-тематиков.

Недавно в редакцию сборника «Коллекционер» (бывший «Советский коллекционер») поступила статья известного шведского филателиста Манфреда Бергмана (ныне секретарь секции филателии Международно-

го олимпийского комитета), чей экспонат по олимпийской филателии был отмечен большими золотыми медалями на выставках ФИП — случай чрезвычайно редкий в тематическом классе на выставках подобного ранга. В ней рассматриваются вопросы, связанные с методикой сравнительной оценки филателистического значения и материальной стоимости определенных «олимпийских» почтовых материалов, попутно автор касается и проблем «открытого класса». Он справедливо предполагает, что от того, как будет развиваться это направление, в определенной степени зависит и характер дальнейшего процесса филателии (имеются в виду выставочные экспонаты).

М. Бергман отмечает: «Сегодня модернисты требуют наличия 50 % филателистических материалов, а что будет завтра? Раз уж дверь открыта, то дело может прийти к тому, что будет признано достаточным наличие всего 10 % филателистического материала, а 90 % отведено нефилателистическому. Я прямо-таки слышу протестующие восклицание авторов: «Никогда!» Действительно, пусть этого пока не было, но поскольку современная филателия значительно проще (не обязательно дешевле) чистой филателии, то она, получив один палец, потребует (и получит) всей руки».

М. Бергман пытается ответить на вопрос: «Чем же вызвано возникновение «открытого класса»? Если речь идет об уменьшении количества организованных филатели-

стов, то «открытый класс», по его мнению, вряд ли изменит ситуацию. Если таким путем стремятся привлечь больше посетителей на выставки, для этого совсем не обязательно показывать некие гибридные экспонаты, включающие все что угодно. Ведь возможен параллельный показ коллекций самых различных материалов, без смешения их друг с другом. При этом автор ссылается на положительный опыт олимпийских выставок, когда наряду с филателистическими коллекциями экспонировались собрания значков, плакет, монет этой тематики.

Хотелось бы со своей стороны вспомнить добрым словом московские вернисажи коллекций различного жанра, проводившиеся в конце пятидесятих годов и вызывавшие неизменный интерес посетителей. Да и теперь на многих выставках местного масштаба демонстрируются собрания значков и открыток. Видимо, стоит перестать относиться к авторам таких коллекций, как к неким пасынкам, примостившимся у подножия филателии. Их следует также отмечать заслуженными дипломами, медалями и призами. Важно только одно: эти награды обязательно должны свидетельствовать, за что они получены. Ведь приверженцы «мофила» настаивают, чтобы за экспонаты «чистой» филателии (даже самые редкие) и экспонаты «открытого класса», состоящие из пятидесяти процентов из журнальных картинок и подобных «ценностей», давались идентичные награды.

О чем же пекутся ревните-

ли новизны? О развитии коллекционирования или о возможности более легко заполучить высокую медаль?

Согласимся с М. Бергманом, было бы не оправданно противиться расширению круга материалов, допускаемых в выставочные экспонаты на филателистические выставки. Но эта «уступка» никоим образом не должна означать признание равноправности любых материалов, лишь бы они отвечали теме экспоната. Требование «наличия не менее 50 % филателистических материалов» напоминает попытку сохранить девственность на пятьдесят процентов.

Расширение круга допускаемых материалов может быть осуществлено за счет ныне «запрещенных» или отвергаемых категорий, непосредственно связанных с пересылкой корреспонденции или сообщений и изначально предназначенных именно для этой цели. Не нужно забывать, что многие коллекционеры наряду с чисто филателистическими материалами охотно собирают и такие вещи. Кстати, стоит вспомнить о почтовых карточках, в том числе и немаркированных. Конечно, хорошо, если такая карточка пройдет почту и будет иметь соответствующий штемпель, адрес и прочее. Но, если таковой не окажется, можно использовать чистую, имеющую соответствующую иллюстрацию, а может быть, и тематический текст.

Не следует считать материалами второго сорта и цельные вещи, изготовленные по частному заказу. Более того, необходимо признать полноценным компонентом, придающим экспонату дополнительную выразительность, например, фирменные конверты с соответствующими «шапками» и служебными штемпелями. М. Бергман правильно считает, что всегда следует отдавать предпочтение конверту виндельческой фирмы (если разрабатывается коллекция на тему «Вино»), а не яркой винной этикетке той же фирмы, поскольку конверт неоспоримо имеет большее отношение к почте и филателии. Безусловно, в экспонате лучше смотрится фирменный конверт какого-либо банка, чем, скажем, чек на 200 долларов, если это

будет тема «Деньги». Более того, при определенных обстоятельствах допускается использование такого фирменного конверта в чистом виде (не прошедшем почту). Допустимы в выставочном экспонате различные почтовые виньетки, предназначенные для наклейки на корреспонденцию, непочтовые сопроводительные штемпеля и каше. Правда, тут необходимо сделать оговорку относительно различного рода «самопальных» штемпелей и надписей, столь охотно изготавливаемых некоторыми коллекционерами. Одно дело виньетки и штемпеля, принадлежащие официальным организациям, фирмам, предприятиям, общественным объединениям, и совсем другое, если они выполнены разного рода «жучками» для наживы.

Фирменный немаркированный конверт одной из Олимпиад или же его наклейка гораздо уместнее в коллекции, чем шелковый галстук с изображением олимпийских марок. А случаи включения в экспонат подобных «раритетов» уже известны.

Позволим также себе не согласиться с ограничениями, выдвигаемыми выставочными регламентами, в части использования в качестве тематического документирующего материала тех же иллюстраций, помещаемых на выпускаемых почтой маркированных конвертах и открытках. Здесь, как и во всех подобных случаях, следует руководствоваться лишь действительной необходимостью и соблюдать чувство меры. Возможно, из-за чрезмерной зарегламентированности ФИПовской филателии коллекционерская общественность и начинает искать какие-то новые пути, считая «кто ищет, тот всегда найдет». А вот сколько при этом не туда забредет, умалчивается.

Заслуживает обсуждения и еще одна проблема, которую до настоящего времени обходили вниманием. Речь идет о роли текстов, содержащихся в письмах и открытках, для раскрытия темы и о принципиальной возможности их применения. Приведем два примера из собственной практики. Один касается не примечательной ничем, на первый взгляд, солдатской карточки, направленной накануне нового, 1915

года военнослужащим австрийской армии своей жене, проживавшей на территории Чехии. Карточка немаркированная, как и положено солдатской, имеет «гражданский» штемпель какого-то неизвестного тылового почтового отделения. Казалось бы, ничего особенного. Но стоит ознакомиться с текстом, как карточка приобретает совсем иной филателистический смысл. Отправитель поздравляет семью с Рождеством и Новым годом, выражая надежду, что корреспонденция успеет до его наступления, поскольку из крепости вылетает самолет, а с ним и почта. В тексте указывается, что автор восточной крепости Перемышль, которую в конце 1914 года осаждали русские войска. Судя по датам (поставленной отправителем и даты почтового штемпеля), полет действительно состоялся, и корреспонденция была сдана в одно из тыловых почтовых отделений, где ее проштемпелевали и направили по назначению. Стало быть, карточка годится для коллекции авиапочты, да не просто как рядовое авиапочтовое отправление, а как «предшественница» авиапочты, а также для экспоната, посвященного истории первой мировой войны. И показывать надо обе стороны: одну — в оригинале, другую — в копии.

Другой пример касается двух карточек полевой почты, отправленных одним и тем же немецким солдатом, воевавшим на Восточном фронте. Первая из них отправлена в августе 1941 года (кстати, немец воспользовался трофейной советской маркированной почтовой карточкой). Короткий текст полон оптимизма: «Все хорошо, настроение бодрое, питаемся хорошо...» Вторая карточка датирована концом 1943 года. Прочитав текст, видишь, что оптимизма нет уже и в помине. Наоборот, выражается сомнение, удастся ли снова увидиться с родными. Мой знакомый из Германии, от которого я в свое время получил обе карточки, сообщил, что автор с фронта не вернулся.

Возникает вопрос: как быть с такими сугубо «тематическими» текстами? И сейчас большинство коллекционеров про-

• 24 ноября 1995 года испанская почта выпустила новую стандартную марку с портретом короля Хуана Карлоса I в 1000 песет — это самый высокий номинал в истории Испании. Почтовая миниатюра вышла в малом листе из восьми экземпляров.

• В связи со 100-летием создания современной почтовой системы в Китае с 21 по 27 октября 1996 года в Тайбэе (Тайвань) состоится 10-я Азиатская международная филателистическая выставка, на которой будет представлено 1200 стендов (по 16 стандартных листов). «Тайбэй-96» проводится под патронатом Федерации интеразиатской филателии.

• Японская филателистическая компания (Токио) выпустила каталог марок освобожденных районов Китая. Это дополнительное и переработанное издание 1988 года. В нем дается описание 4200 марок: тип бумаги, перфорация, способ печати, надпечатки, разновидности и пр. На прилагаемой карте указаны районы, где эти марки использовались. Приводятся различия в надпечатках. В каталоге 175 страниц на английском, китайском и японском языках.

• Островное государство Тринидад и Тобаго выпустило новую аэрограмму в связи с увеличением почтового тарифа. На знаке оплаты в 1 доллар — розовый ибис. Слева надпись на английском и французском языках «Авиапочтой. Аэрограмма». На обратной стороне — карта Карибского региона с островами Тринидад и Тобаго,

инструкция по использованию и пять линий для адреса отправителя.

• На аукционе фирмы «Кёлер» (Германия) были выставлены для продажи письма из России, земских почт, а также заграничных почтовых контор. Среди них письма из Богородска, Бронниц, Кадникова, Луги, Остера, Полтавы, Усть-Сысольска и др. Большая их часть ранее находилась в коллекции Фаберже.

Очень интересны корреспонденция из Монголии со штемпелями Урги, письмо из Петербурга с первым известным штемпелем (1775 г.), а также корабельная почта. Предлагалась также специализированная коллекция «Россия — СССР» (1857—1924 г.), включающая три экземпляра первой марки, пробы, разновидности и пр. Начальная цена 30 тысяч немецких марок. Среди лотов набор из 17 писем и карточек полевой почты периода русско-японской войны.

• Начиная с 1996 года почтовая администрация ООН планирует все свои марки выпускать в листах по 25 экземпляров (до этого стандартный лист состоял из 50 экз.). Исключением станет серия «Животные под угрозой исчезновения». Она выйдет в листах из 16 марок (4 квартблока). За счет уменьшения размеров листа увеличится число квартблоков из углов листов с изображением эмблемы ООН, которые пользуются особым спросом у филателистов.

• В декабре 1995 года в Австрии применялись памятные почтовые штемпеля с украинскими надпечатками. Они посвящались Рождеству, 400-летию со дня рождения Богдана Хмельницкого и 50-летию ООН. Использовались для обработки корреспонденции с выставки Союза украинских филателистов в Австрии (СУФА) и Австрийско-украинского общества (АУТ). Каждый штемпель применялся только один день в период с 1 по 3 декабря в отделениях связи 1150 Вена.

• Выпущен проспект каталогов, альбомов и филателистических принадлежностей «Михель». В нем подробно описаны все новые издания: Германия, Восточная Европа, Западная Европа, Северная и Центральная Америка, Карибские острова и специализированный каталог США.

Предлагаются также определители цвета, разновидности, способов печати и «Букварь филателиста», который заинтересует даже опытных коллекционеров.

Выходят также альбомы для марок Берлина, ГДР, Австрии, Швейцарии, Лихтенштейна, ООН (Вена и Женева), ФРГ. Издательство отказалось от традиционного размещения марок и перешло к асимметричному, в результате чего каждый лист выглядит своеобразно.

→ должна утверждать, что сами письменные сообщения — это всего лишь автографы, никоим образом к филателии не относящиеся. Тогда — для чего существует почта со всеми ее конвертами, цельными вещами, штемпелями, наклейками? Каждому понятно, в первую очередь для пересылки сообщений, то есть писем и текстов на открытках. И если в отношении послания на отдельном листке часто можно сомневаться — пересылался ли он по почте или нет, то с текстом на открытке, прошедшей почту, все ясно. Тут есть над чем подумать! Хотелось бы подчеркнуть, что это лишь сооб-

ражения и никакими регламентами они не закреплены, скорее даже отвергаемы различными комментариями. Так что до рассмотрения вопроса и принятия решения стоит не забывать требования ФИП.

Последнее слово в филателии вообще и в подготовке выставочных экспонатов в частности пока еще не сказано.

Думается, разговор на тему «что», «как» и «зачем» стоит продолжать, другими словами, вести дискуссию, в том числе и в рамках ФИП. Представителю же Союза филателистов России в Темати-

ческой комиссии ФИП желательно активизировать свое участие в ее работе и доводить до сведения мнения и предложения, складывающиеся в кругах российских филателистов.

Пока же представляется, что чрезмерно открывать двери «открытого класса» было бы неосторожно. Как бы возникающий в результате сквозняк не выдул с филателистических выставок саму филателию.

А. КАЧИНСКИЙ

НОБЕЛЬ — БРАТ НОБЕЛЯ

**Новая почтовая
эмиссия воскрешает
факт из прошлого**

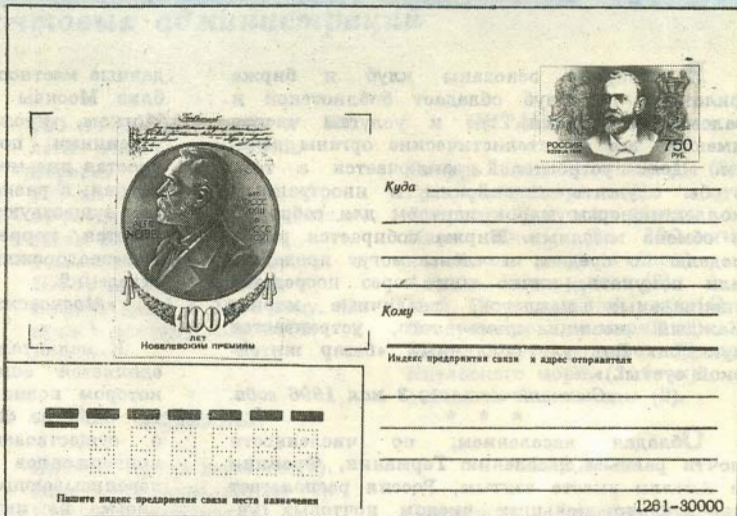
Нередко именно почтовым эмиссиям бывает суждено воскресить малоизвестные или давно забытые факты прошлого. К их числу следует отнести выпуск ХМК с ОМ, посвященный 100-летию первого присуждения российской премии имени Людвиг Нобеля.

Премия была учреждена Товариществом нефтяного производства братьев Нобель в 1888 году в память Людвиг Нобеля, основателя и руководителя этого, как сказали бы теперь, консорциума.

Товарищество братьев Нобель, сыгравшее ведущую роль в создании в России второй половины прошлого века перwokлассной нефтяной индустрии, было основано 18 (30) мая 1879 года рескриптом Александра II.

В 1994 году в связи с 165-летием этой даты почтовые ведомства Азербайджана и Туркмении, на территории которых находились принадлежавшие Нобелям нефтяные промыслы и нефтеперерабатывающие предприятия, выпустили серии почтовых марок. Тогда же в Москве по постановлению правительства столицы в районе существовавшего до 30-х годов Нобелевского проезда установили памятный знак.

Премия имени Людвиг Нобеля присуждалась один раз в пять лет «за лучшее сочинение или исследование по металлургии или нефтепромышленности... или за какие-либо выдающиеся изобретения или усовершенствования в технике этих же производств». Она состояла из денежной части в



Пашете индекс предприятия связи и адрес назначения

1261-30000



сумме 1200 руб. и золотой медали с профилем Л. Нобеля (стоимостью в 60 руб.). Источником необходимых для этого средств служили проценты с неприкосновенного капитала в 6000 руб., выделенного Товариществом целевым назначением. Хранителем премии являлось Русское техническое общество в Санкт-Петербурге.

Первое присуждение премии состоялось 1 (13) апреля 1896 года. Ее лауреатом стал Алексей Иванович Степанов, член Русского технического общества. Премию он получил за научный труд «Основы теории ламп» — ламп, конечно, керосиновых. Однако интересы первого лауреата не ограничивались только вопросами нефтепроизводства. Не обошел вниманием он и российское почтовое ведомство. Как сообщила газета «С.-Петербургские ведомости» 3 ноября того же 1896 года,

Степанов изобрел особую важную массу для почтовых и гербовых марок, которая отличается той особенностью, что приготовленные из нее марки до того тесно соединяются с бумагой, что их нет возможности отделить от последней».

Изобретение для того времени более чем актуальное. Тогда широкое распространение приобрели подчистка снятых с конвертов гашеных марок и запуск их в новый оборот. Как писали газеты по поводу выявленной полицией одной из таких подпольных мастерских, «подчистка производилась настолько искусно, что нет возможности узнать, что это марки, бывшие уже в употреблении».

После Степанова премия присуждалась еще дважды: в 1898 году В. И. Баскакову за решение проблемы «совершенного нефтесжигания» при отоплении жилых домов и кузнечных горнов и в 1906 году А. Н. Никифорову за разработку метода выделения из нефти ароматических углеводородов.

Сегодня научная общественность России предпринимает усилия для возрождения премии имени Людвиг Нобеля. Не исключено, что новая эмиссия Министерства связи поможет дать этому добрый импульс.

А. БЛОХ

В Лондоне основаны клуб и биржа филателистов. Клуб обладает библиотекой и залом для чтения, где к услугам членов имеются все филателистические органы печати. Цель устройств заключается в том, чтобы служить английским и иностранным коллекционерам марок центром для собраний и обмена мыслями. Биржа собирается раз в неделю по средам, и члены могут продавать или покупать, лично или через посредство специальных маклеров, различные марки. Каждый месяц, кроме того, устраивается аукцион. Вот уж подлинный «базар житейской суеты»...

«Сын отечества», 3 мая 1896 года.

* * *

Обладая населением, по численности почти равным населению Германии, Франции и Англии вместе взятым, Россия располагает значительно меньшим числом почтовых учреждений. Чтобы стать в один уровень, например, с Германией, нам необходимо, вместо теперешних 7 тысяч иметь 85 тысяч почтовых пунктов. Широкому развитию почтовой сети за границей отвечает и тамошняя быстрота почтовых сношений. Из всех крупных центров почтовая корреспонденция отправляется почти со всеми отходящими поездами. В Берлине, например, почтовые ящики очищаются до 16 раз в день, а доставка корреспонденции по городу производится до 11 раз в день.

«Сын отечества», 4 мая 1896 года.

* * *

В перечень вопросов, подлежащих обсуждению на торгово-промышленном съезде в Нижнем Новгороде во время выставки, помещен вопрос «О желательных, в интересах облегчения торговых сделок и платежей изменениях в действующих правилах о телеграфной и почтовой корреспонденции». Едва ли надо доказывать, что в быстроте и удобстве почтовых сношений заинтересованы все классы русского общества. Остается пожелать, чтобы было приступлено, наконец, к осуществлению необходимых улучшений в нашем почтовом деле.

«Новое время», 6 мая 1896 года.

* * *

Московским почтовым директором К. Г. Радченко на время коронации в Кремле учреждается особое почтовое отделение, в распоряжении которого находятся 50 заслуженных писмоносцев. Для доставки писем посольствам и представителям иностранных государств заготовлены особые конверты с печатными адресами — с левой стороны на русском языке и с правой на языке той страны, представителю которой пакет отправляется.

«Русские ведомости», 7 мая 1896 года.

* * *

Московский почт-директор доводит до всеобщего сведения, что для удобства жителей столицы, проезжающих на летнее время в

дачные местности при линиях железных дорог близ Москвы с 1 сего мая посылаются из Москвы, кроме почтовых поездов, еще с утренними почтовыми поездами: заказная, простая письменная и бандерольная корреспонденция, а равно газеты, адресованные в места, где существуют почтовые отделения, и одна простая корреспонденция и газеты — на железнодорожные станции, где нет почтовых отделений.

«Московские ведомости», 7 мая 1896 года.

* * *

К медлительности сибирской почты присоединяется еще одно «милое» качество, в котором повинными являются сельские власти. Одна из сельских учительниц подозревала о существовании в здешних палестинах приверженцев шпекинской цензуры, просила переписывающихся с нею знакомых адресовать письма на имя одного крестьянина, надеясь таким образом усыпить дремлющее цензорское око. Знакомые стали конверт с адресом учительницы вкладывать в другой конверт с адресом крестьянина. Но нет — не помогло! Всюду проникающий нюх гениального шпекинца подказал, в чем штука, так как после первого же письма подтрунивал над промезуточным адресатом. (Вероятно, в своих цензорских пометках? — Ред.) Гоголевские нравы еще живы в благодатной Сибири, которую, быть может, приблизит к европейской цивилизации великий сибирский путь.

«Новости и биржевая газета», 8 мая 1896

года.

* * *

Парижские газеты переполнены подробностями о зверском преступлении 2(14) мая в Париже. Жертвой сделался молодой 23-летний Эмиль Делагэ, труп которого был найден близ Шербурга в чемодане, который везли некий Оберт и его возлюбленная. Эмиль жил с отцом и братьями, занимавшимися кирпичной торговлей. Как слабый здоровьем, избрал себе другое ремесло: он покупал и продавал марки. На днях была приобретена коллекция за 200 ф. Вечером он получил письмо от неизвестного, подписавшегося Дарсис, не продаст ли он свою коллекцию. В письме было указано место встречи. Эмиль отправился вместе с братом в указанный ресторан, но там никого не нашел. Через несколько дней получил второе письмо с предложением купить коллекцию за 4000 ф. На этот раз письмо было подписано «Оберт». Эмиль отправился по указанному адресу и больше не возвращался. Родители получили телеграмму, в которой сын уведомлял, что намерен отправиться в Америку с полученными деньгами и там заняться торговлей; но это не успокоило их. Они дали знать полиции, которой удалось напасть на след преступников.

«Новости и биржевая газета», 18 мая 1896

года.

ПЛАНЫ ПОЧТОВЫХ ЭМИССИЙ НА 1996 ГОД
Информация публикуется в соответствии с данными
почтовых администраций

АНДОРРА (фр.)

(даты выпуска и номиналы не указаны)

Европа (1 м.). Певчие птицы (2).

Туризм (2). Искусство (2).

Лыжные гонки (1). Баскетбол (1).

Школа (1). Шахматы (1).

Олимпиада. Детский хор.

Скотный рынок.

БОЛГАРИЯ

Европа (2). ЮНИСЕФ (4).

Мартин Лютер (1).

120-летие Апрельского восстания и смерти Х. Ботева (2).

1100-летие разгрома византийской армии царем Симеоном (2).

И. Рильский (1).

Европейский банк развития (2).

Олимпийские игры (4+блок).

Чемпионат Европы по футболу (блок).

Локомотивы (4). Хвойные деревья (6). Раки (6).

Академия художеств (1).

К. Зонев и З. Лавренов (2).

Гоя (4+блок). Рождество (2).

Военная униформа (6).

Исторические достопримечательности (6).

ВАТИКАН

700-летие возвращения Марко Поло из Китая.

400-летие Брестской и 350-летие Ужгородской уний.

Европа.

100-летие Олимпийских игр.

50-летие религиозной деятельности папы.

300-летие св. Альфонса и

700-летие св. Селестина V.

Визиты папы в 1995 году. На пути к святому году 2000.

Рождество.

ЗИМБАБВЕ

Январь. Цветы деревьев (6).

Апрель. Водохранилища (4).

Июль. Ландшафты (4).

Октябрь. Резьба по дереву (6).

ИСЛАНДИЯ

7.02. Птицы (2). Картины (2).

11.04. Европа (2). 14.05. Автомобили (8).

25.06. Олимпиада (4). 3.09. Монахини.

9.10. День марки (10). Гимназия.

5.11. Кафедральный собор. Рождество.

КИПР

Январь. Юбилей и события (4).

Апрель. Европа (2).

Июнь. Олимпийские игры (4).

Октябрь. Мельницы (4).

Ноябрь/декабрь. Рождество (3).

КИТАЙ. ТАЙВАНЬ

Январь. Свадебные наряды (3). Гравюры на дереве (4).

Февраль. Искусство (блок).

Март. Цветы (3). 100-летие китайского поэта (4+блок).

Апрель. Университет (2).

Май. Национальный парк (4).

Поздравительные марки (2).

Июнь. Карта островов Южно-Китайского моря. (2+блок).

100-летие Олимпиады (2).

МОЛДАВИЯ

Олимпиада в Атланте. Грибы.

Монастыри. Европа.

Деятели искусства.

Европейский год.

Птицы. Рождество.

ЭСТОНИЯ

Январь. Архитектура (1).

Февраль. Исторические корабли (1).

Март. Народные костюмы (2).

Апрель Олимпиада в Атланте (3).

Май. Европа.

Январь. Таити (3).

Июнь. 100-летие радио (1).

Июль. Архитектура (1).

Август. Исторический корабль (1).

Сентябрь. Маяк (1).

Октябрь. 100-летие железной дороги (3).

Ноябрь. Рождество (2).

ФИЛАТЕЛИСТЫ!

КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ! ЗНАТОКИ!

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА ПРОДОЛЖАЕТ КОНКУРС
на лучшие сообщения о ваших находках цельных вещей, провизориев, почтовых штемпелей, обнаруженных разновидностях почтовых марок России, РСФСР, СССР, Российской Федерации за все время существования почты, о дополнениях к каталогам.

ТРИ ЛУЧШИЕ СООБЩЕНИЯ, поступившие в редакцию в первой половине 1996 года, будут премированы бесплатной подпиской на II полугодие, позже — на 1997 год. Авторы, занявшие три последующих места, получат весьма поощрительные филателистические сувениры.



ЭРИТРЕЯ

Эритрея находится на северо-востоке Африки. Территория страны — 124 тысячи кв. км. Население 3,2 миллиона

человек. Столица — г. Асмэра. Официальные языки — тигринья и арабский.



Денежная единица: 1 лира=100 чентезим (до 1941 г.), 1 шиллинг=12 пенсам (1942—1948 гг.), 1 восточноафриканский шиллинг=100 центам (1948—1952 гг.). С 1952 года эфиопский быр=100 центам.

В 1870 году итальянская пароходная компания «Рубатино» купила у местного султана порт Асэб с прилегающей территорией, намереваясь использовать его в качестве пункта снабжения топливом своих кораблей.

В марте 1882 года компания передала все права итальянскому правительству, которое стало расширять сферу своих интересов и в 1890 году объединило находящиеся под его контролем территории в одну колонию, названную Эритреей.

В 1936 году Эритрея вместе с Эфиопией и Сомали была включена в качестве одной из шести провинций в Итальянскую Восточную Африку. После вступления Италии в войну в Европе Северо-Восточная Африка стала ареной боевых действий. В 1941 году Эритрею заняли британские войска.

В 1950 году по решению ООН Эритрея вошла в состав Эфиопии на федеративной основе, но в 1962 году была преобразована в провинцию, что послужило причиной вооруженного восстания и последовавшей за ним 30-летней борьбы за независимость.

В 1991 году Конференция по переходу к миру и демократии в Эфиопии приняла Декларацию по Эритрее, которая признала права ее народов на самоопределение. Через два года состоялся референдум, а 24 мая 1993 года на официальной церемонии в Асмэре была провозглашена независимость Эритреи. Эритрея — член ООН и Организации Африканского Единства.

Первые почтовые учреждения на территории Эритреи были египетскими (в Массауа). В 1883 году в Асэбе открылось итальянское отделение связи, где использовались марки Италии (для почты за рубежом), а с 1884 года — и номерные штемпеля. В Массауа применялся штемпель 3862.

РУБЛЕВЫЕ, БЕЗ СТРЕЛОК



У читателя этой рубрики не должно сложиться впечатление о редкостях только зарубежной филателии — и филателия отечественная знает достойные внимания раритеты. Вот хотя бы наша классика — дореволюционные марки. Каждый, кто занимается их собиранием, рано или поздно обнаруживает, что некоторые никак не даются в руки. Проходят годы, десятилетия, а в коллекции все еще остаются пустые места. Таковы, например, телеграфные марки, третий, четвертый номера общегосударственных выпусков. Есть редкости среди марок Фин-

ляндского княжества, русской почты за границей (Левант). А сколько их в земской почте!

К числу призванных раритетов отечественной филателии с полным основанием можно отнести и две марки, замыкающие выпуск 1884 года — так называемую серию «без стрелок»: последнюю серию, в которой перекрещенные почтовые рожки под государственным гербом — двуглавым орлом не были еще дополнены символом телеграфной связи — изломанными стрелами, как в последующих выпусках. Концовку этой серии составили две марки номина-

лом 3 рубля 50 копеек и 7 рублей, о которых и пойдет речь. Они носят номера 37 и 38 в каталоге журнала «Филателия» и в недавно вышедшем «Каталоге почтовых марок России» (так мы здесь и будем их нумеровать), а в каталогах «Ивер» и В. В. Лобачевского их номера 36 и 37.

Все в этих марках казалось необычным тогдашним клиентам российской почты. Во-первых, формат, размер. Если почти три десятилетия все марки оставались одинаково небольшими (примерно 16x22 мм), то у этих двух

Собственные марки для Эритреи вышли в 1893 году — знаки почтовой оплаты Италии с надпечаткой (итал.) «Колония Эритрея». Они издавались до 1910 года, когда в обращение поступила серия с изображением дворца губернатора в Массауа и папущего крестьянина с надписью «Королевство Италия. Колония Эритрея».

Выпуск марок с надпечаткой названия колонии продолжался до 1931 года. С 1933-го выходили знаки почтовой оплаты оригинальных рисунков (и для авиапочты).

Посылочные, доплатные, почтово-налоговые, расчетные и марки для почтовых переводов издавались с надпечаткой названия колонии (всего более 300).

В феврале 1938 года были выпущены знаки почтовой оплаты Итальянской Восточной Африки, которые использовались до 1942 года. После вступления англичан в Эритрею начали работать британские отделения связи, где использовались марки Великобритании с надпечаткой. «MEF» (Средневосточные

силы), которую в 1948 году заменили на новую — «BMA. Erythrea» (Британская военная администрация. Эритрея) с номиналами в восточноафриканских денежных единицах. В 1950 году надпечатку снова заменили на «BA. Erythrea» (Британская администрация. Эритрея). Надпечатывались и доплатные марки.

В октябре 1952 года все эти выпуски изъяли и ввели в обращение марки Эфиопии. Присоединение Эритреи почта отметила памятной серией из девяти номиналов с изображением карты, порта Асэб и др. Памятные серии посвящались первой и десятой годовщинам присоединения Эритреи к Эфиопии.

В период борьбы эритрейцев за независимость на освобожденной территории была организована почтовая связь. Корреспонденция доставлялась бесплатно. Международные отправления передавались почте Судана и оплачивались представителем Народного фронта освобождения Эритреи (ИФОЭ) в Порт-Судане.

С 1978 года за рубежом издавались различные «марки» Эритреи с надписью по-ита-

льянски «Почта свободной Эритреи», хотя в то время ИФОЭ пользовался английским языком. Все эти выпуски в обращении никогда не были.

Первые знаки почтовой оплаты новой Эритреи вышли 1 сентября 1991 года. На них изображен солдат с флагом страны (номиналы 5, 15 и 20 центов). Все они были распоряданы в течение нескольких часов.

В апреле 1993 года были выпущены марки с символическими рисунками, посвященные референдуму. Надписи латинским, амхарским и арабским шрифтом.

Поступила в обращение и стандартная серия из 12 номиналов (от 5 центов до 10 биров) с изображением карты страны и флага.

Регулярный выпуск марок начался в 1995 году. Так, ко Дню независимости вышла специальная серия с символическими рисунками.

По имеющимся данным, в Эритрее работают 15 отделений связи. Пока эритрейская почта ведет весьма сдержанную эмиссионную политику.

Н. ИВАНОВ

→ размером 25x29 мм площадь увеличилась вдвое.

Во-вторых, композиция, рисунок. Рассматриваемые марки роднит с предыдущими только герб в овале в центре, все остальное необычно: черный рисунок, напечатанный у первой марки на сером, у второй — на желтом фоне, покрывает его очень плотно, изобилует сложным орнаментом, рамками — и линейными и точечными. Дважды повторена (чего прежде не бывало) надпись «Почтовая марка».

В-третьих, цена. До 1884 года самыми дорогими марками были 30-копеечные, а здесь — три с половиной и семь рублей, при том, что на простое письмо в конверте обычного формата требовалась 7-копеечная марка.

Новые дорогие марки предназначались для франкировки крупных пакетов и бандеролей. Купить их можно было не в каждой почтовой конторе; в циркуляре по почтовому ведомству от 14 декабря 1883 года, извещавшем о выпуске новой серии, сообщалось, что рублевые номиналы намечено высылать только в столичные почтамты — Санкт-Петербургский и Московский.

Отпечатаны марки на белой рифленой бумаге (вертикальное верже) с водяным знаком «орнамент» и буквами ЭЗГБ. Зубовка линейная 13 1/4. Печатались листами по 25 штук (5x5). Каталогист отмечают редкие разновидности: N 37А — с горизонтальным верже; пропуски перфорации у N 38. Лобачевский сообщает о многочисленных эссе (даны изображения восьми из них), пробных марках и образцах.

Естественно, что тиражи новых дорогих марок были невелики. Мне встречались в филателистической литературе цифры: в 1884 году было выпущено 2500 экземпляров каждой из этих марок, в 1886-м еще по тысяче. А в недавно вышедшем «Каталоге почтовых марок России» приведены такие цифры (к сожалению, без ссылки на источник): N 37 — 3976 экз., N 38 — 2656 экз.

И те и другие цифры можно сравнить с указанными В. В. Лобачевским. В своем каталоге он сообщает о количестве проданных марок по годам. Согласно его данным,

за 1884—1890 годы было продано 3976 марок ценой 3 руб. 50 коп. и за 1884—1891 годы — 2652 семирублевых, что почти точно соответствует цифрам тиражей в «Каталоге почтовых марок России». Но очевидно, что проданные марки — это еще не весь тираж. Там же у Лобачевского, например, говорится (со ссылкой на архивные данные), что среди вышедших из обращения негашеных марок, проданных в 1911 году Главным управлением почт и телеграфов берлинской филателистической фирме Ф. Козак, было и по 225 штук N 37 и N 38. Так что вопрос о их тиражах еще требует уточнения.

Но как бы там ни было, тиражи эти были поистине мизерными по сравнению с миллионами, десятками миллионов экземпляров копеечных номиналов как этого, так и предыдущих выпусков. В результате рублевые марки без стрелок скоро стали редкостью и закономерно привлекли внимание фальсификаторов.

Широкое распространение получили, в частности, подделки, изготовленные в типографии Франсуа Фурнье в Швейцарии, в Женеве. Интересно, что Фурнье, выпустивший в конце прошлого — начале нынешнего века массу фальсификатов редких марок всего мира, действовал не в подполье, а вполне открыто реализовывал свою продукцию, издавал даже пропагандирующий ее журнал «Факсимиле». Он считал, что лучше пусть коллекционеры поместят в альбом его высококачественные «копии», чем места раритетов будут зиять пустотами.

На этот счет могут быть разные мнения. Я, например, считаю, что в коллекции могут присутствовать фальсификаты, особенно такие известные, как «копии» Фурнье, — но, разумеется, не под видом подлинников, а именно как примеры подделок. Любопытно увидеть их и на выставке рядом с подлинниками — с соответствующими пояснениями. Ведь фальсификация марок — это тоже один из разделов истории филателии. У меня самого долгие годы пустовавшие места рублевых марок без стрелок занимали фальсификаты Фурнье: негашеный N 37 и N 38 с

известным фальшивым гашением «Рига. 1 июня. 1888». Только много позже их место заняли подлинные экземпляры, но фальсификаты остались рядом — как историческое свидетельство и наглядный материал для сравнений.

К слову сказать, отличия этих двух подлинных марок от их фальсификатов разработаны с исключительной полнотой. В каталоге Лобачевского таблица таких «разночтений» занимает целую страницу, она дополнена еще и девятью рисунками. Здесь же дан перечень поддельных гашений. Об этом подробно говорится и в статье Б. Кудрявцева в «Филателии СССР» N 12 за 1977 год. Так что сегодня каждый коллекционер может надежно отличить подлинники от фальсификатов.

Осталось, пожалуй, сказать только о нынешней стоимости этих марок. Скажем прямо: цены, которые можно найти в каталогах, не только ее не отражают, но и не согласуются друг с другом. Скажем, Лобачевский в 70-е годы оценил негашеные экземпляры в 9000 условных единиц, а гашеные — в 11 500 и 11 000. А журнал «Филателия СССР» в 1990 году в своем каталоге не только не повысил цену, как можно было ожидать, но напротив — уменьшил ее примерно вдвое: для обеих марок 5 000 и 5 500 единиц. Но кто толком объяснит, как перевести эти единицы в реальные деньги? Кажется, здесь мог бы помочь новый «Каталог почтовых марок России». Однако в нем цены на эти марки даже с инфляционным коэффициентом представляются заниженными. Реальнее, наверное, обратиться к «Иверу». Возьмем доперестроечный 1985 год. Популярический в нашей стране французский каталог ценил тогда эти марки по 2 500 франков за чистый и по 2 750 — за гашеный экземпляр (эта цена потом держалась в «Ивере» несколько лет). Будем считать, что франк по тем временам ценился в 10 коп. (на самом деле для таких редких марок дороже) — получится 250—275 рублей. А теперь эти цифры помножьте на нынешний инфляционный коэффициент...

Б. МАРЬЯНОВ

...НОМИНАЛОМ 200 ГРАММОВ ХЛЕБЦА ЗЕРНОВОГО

А давай, душа Тряпичкин, расскажу тебе о необычной коллекции. Собрал ее филателист Н. Н. Биндеман. «О-о! — скажешь ты, услышав сие имя, — чего ж необычного может быть в собрании Николая Николаевича, известного в кругах и за пределами в качестве любителя европейской классики, хронологии СССР и России?!»

Ну, верно, аж с восьми лет коллекционирует он все это, аккуратно и радостно, для души. В выставках не значился, во владельцах суперсверхредкостей не состоял, в аукционах не участвовал. Филателист как филателист.

Однако есть у Н. Н. Биндемана заветная подборка, начавшаяся много лет назад с невзрачного письма, пришедшего в Москву из Таллинна. Все

бы ладно, да франкировано было то послание в 1970-е годы маркой 4 коп. с портретом Петра I, выпущенной еще в 1913 году. Улыбнулся коллекционер, да и отложил почтовый «шедевр» в сторону. Вскоре попался ему конверт, прошедший почту с вырезками из сувенирных листков, потом — с иностранными марками...

Вот когда захотел наш Н. Н. наверняка проверить бдительность почты. И начал шутить. Подговорил друзей из Пскова, Ташкента, Прибалтики, Москвы, чтобы отправляли в его адрес необычные франкировки. Стал шалить, фантазировать сам. И все ждал: вот-вот явится грозный почтмейстер (или хоть на бланке пальчиком погрозит): «Что ж, мол, такой-

сякой, ты творишь?!» Нет, не раздалось ни звука. И приносила отечественная почта исправно-преисправно конверты с наклеенными на них обрывками меню, фантиками от конфет, прочих пищевых продуктов и детского мыла, вырезками из концертных программ и рекламной колготок... О-о! Апофеоз почтовой безалаберности — немаркированный конверт, на котором рукою сына Н. Н. Биндемана выведено на месте знака почтовой оплаты «Почта работает плохо!» И что ж ты думаешь, душа Тряпичкин? А, ничего: дошло письмоце за милую душу.

Вот какое смешное и необычное собрание есть у московского филателиста. Несколько франкировок из него я решил сегодня показать тебе.

ЛУЧШАЯ МАРКА 1995 ГОДА

Конкурс Издатцентра «Марка» и журнала «Филателия»

1. Название марки _____
2. Перечислите ее главные достоинства _____
3. В чем новизна сюжета марки? _____
4. Преимущества данной марки перед марками, выпускавшимися ранее на ту же тему _____
5. В чем достоинства художественного решения? _____
6. В чем достоинства полиграфического исполнения? _____

Улыбнись, душа моя!

А мораль? Мораль сей байки относится отнюдь не к почтовой дреме далеких семидесятых годов — касается она вопроса архиактуального: а как нынче работает новая российская почта? И не пропускает ли она и сейчас сотни и тысячи подобных суррогатов, не вникая в суть предложенной франкировки? Ты как кумекаешь насчет этого, душа Тряпичкин?

Остаюсь твой
почтowo-удивленный
И. Саныч Хлестаков-с
(пра-пра-пра)

В архиве редакции лежат десятки подобных конвертов. Но задумаемся, может, все-таки не пенять на бездумный автомат? Может, лучше на себя оборотиться?..

Куда Москва E-215

Куда Москва E-215

Куда Москва E-215

Куда Москва E-215

Фамилия, имя, отчество _____

Полный адрес, телефон _____

Кодовый номер (заполняется редакцией) _____

Примечание:

Жюри рассматривает письма, поступившие в редакцию по 30 сентября 1996 г. включительно. Победители конкурса будут оповещены письменно. Полные итоги конкурса будут опубликованы в журнале.

Улыбнись, душа моя!

А мораль? Мораль сей байки относится отнюдь не к почтовой дреме далеких семидесятих годов — касается она вопроса актуальности... а как нынче работает наша российская почта? И не пускает ли она и сейчас сотни и тысячи подобных суррогатов, не вникая в суть предложенной франкировки? Ты как кумекаешь насчет этого, душа Тряпичкин?

Остаюсь ты почтово-удивленным
И. Саныч Хлестаков
(пра-пра-п)

В архиве редакции лежат десятки подобных конвертов. Но задумаемся: может, все-таки не пенять на бездумный автомат? Может, лучше на себя оборотиться?..

Фамилия, имя, отчество _____

Полный адрес, телефон _____

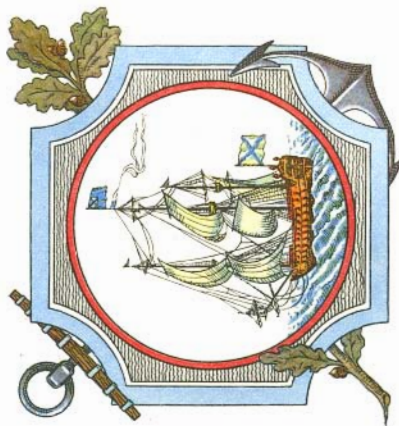
Кодовый номер (заполняется) _____

Примечание:

Жюри рассматривает письма

Победители конкурса будут

Полные итоги конкурса будут опубликованы в журнале.



Экспресс-сервис
Express-Service

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

ГЕРМАНИЯ

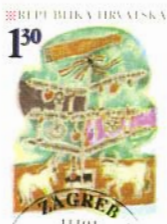


ПОЛИНЕЗИЯ фр.

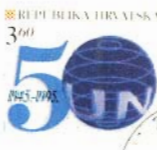


ОАЭ

ИСЛАНДИЯ



ХОРВАТИЯ



ВИДНАЦИФ

Илустрација 02.02.1996. Удружење поштомача Србије 011 3600111 до 1995



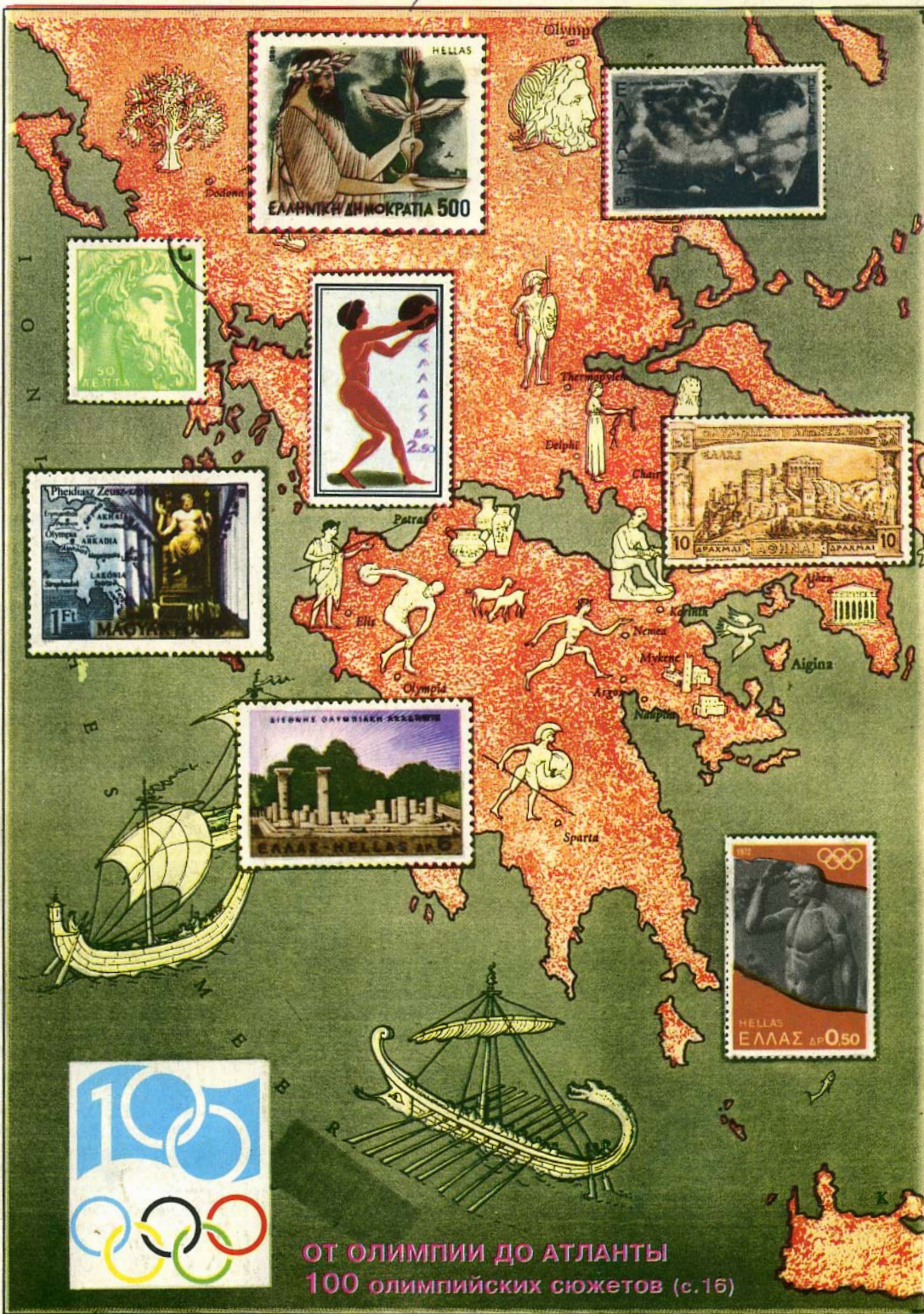
ШРИ-ЛАНКА



ШВЕЙЦАРИЯ



9. 1/2 - 97



ОТ ОЛИМПЦИИ ДО АТЛАНТЫ
100 олимпийских сюжетов (с.16)